



INNOVACIONES EN LA INDUSTRIA EDITORIAL Y LAS NUEVAS FORMAS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Innovations in the publishing industry and new forms of scientific production

ROSALBA MADRIGAL-TORRES, BERTA MADRIGAL-TORRES
Universidad de Guadalajara, México

KEYWORDS

*Innovation
Publishing Industry
Printing
Scientific Production
Electronic Book
Format*

ABSTRACT

The challenges of digitization in the production of knowledge in the social sciences and humanities. The objective was to analyze the evolution of the book, from the clay to the innovation of the computer that modifies the electronic format, the state of the art is a qualitative and interpretative documentary sample of the possibilities and limitations on the new options to produce knowledge. Among the conclusions, it is highlighted that the state of the art is a qualitative documentary research methodology of a critical interpretive nature to review the formats of the book, the obstacles faced by researchers for publishing.

PALABRAS CLAVE

*Innovación
Industria Editorial
Imprenta
Producción Científica
Libro electrónico
Formato*

RESUMEN

Los desafíos de la digitalización en la producción de conocimiento en las ciencias sociales y las humanidades. El objetivo fue analizar la evolución del libro, desde la arcilla a la innovación de la computadora que modifica el formato electrónico, el estado del arte es una muestra cualitativa e interpretativa documental de las posibilidades y limitaciones sobre las nuevas opciones para producir el conocimiento. Entre las conclusiones se destaca que el estado del arte es una metodología de investigación cualitativa documental de carácter crítico interpretativa para revisar los formatos del libro, los obstáculos a que se enfrentan los investigadores para publicar.

Recibido: 20/ 09 / 2022

Aceptado: 22/ 11 / 2022

Introducción

Los desafíos de la digitalización en la producción de conocimiento en las ciencias sociales y las humanidades. El objetivo fue analizar la evolución del libro, desde la arcilla a la innovación de la computadora que modifica el formato electrónico, el estado de la cuestión es una muestra cualitativa e interpretativa documental de las posibilidades y limitaciones sobre las nuevas opciones para producir el conocimiento. Entre las conclusiones se destaca que el estado de la cuestión es una metodología de investigación cualitativa documental de carácter crítico interpretativa para revisar los formatos del libro, los obstáculos a que se enfrentan los investigadores para publicar.

El texto es el punto de partida que permite elaborar una reconstrucción social de los hábitos de consumo y de producción del conocimiento, esta perspectiva será la que guíe la investigación. El fin es entender el estado de la cuestión, la innovación en la industria editorial y las diversas formas como se utiliza en la literatura existente. Los investigadores enfrentan a una serie de obstáculos que requieren tomar decisiones para la producción científica con la finalidad de dar a conocer el conocimiento generado de un tema en particular; donde los resultados sirven de soportes a otras investigaciones, teóricas, metodológicas o prácticas.

2. Objetivos

Conceptualizar las diversas formas de generar el conocimiento.

Comparar los beneficios de internet y de la tecnología para generar conocimiento.

3. Metodología

Se trata de una investigación cuantitativa, parte de la metodología exploratoria y técnicas que contribuyan a la reflexión crítica en las ciencias sociales y las humanidades para percibir, codificar, recordar y utilizar la información. Contestar las interrogantes del uso de la innovación y formas para generar el conocimiento. Schumpeter (1934) fue uno de los primeros en señalar que se innova cuando se produce un nuevo bien o un cambio en su calidad. La investigación se realizó con un diseño cualitativo e interpretativo documental, el cual determinó el procedimiento de selección, acceso y registro de la muestra documental. La planeación propuesta por Hoyos Botero (2000) para la aproximación del estado de la cuestión con análisis del discurso y hermenéutica. Unidades de estudio, en una búsqueda bibliográfica en el sitio de Scopus se localizaron un total de 30 artículos de 1997 a 2022 relacionados con la "historia del libro"; 15 artículos de 2013 a 2022 en Google académico. Se realizó la selección de la muestra de acuerdo a la temática, dejando un total de 45 textos.

Las preguntas a responder son: ¿cómo leer, escribir y analizar textos digitales?, ¿qué implica publicar documentos cuyo medio ya no es el papel?, ¿qué posibilidades metodológicas podrían surgir a partir de una reflexión sobre este tipo de textos? ¿Cuándo se utilizó en el quehacer de las humanidades la computadora? ¿Cómo surgió el primer libro digital o electrónico? Este cambio de perspectiva será lo que guíe la investigación. Se incluye una síntesis de la información recopilada, los hábitos de consumo y de producción.

La investigación se orientó a una revisión de los avances tecnológicos que han generado diversas transformaciones en beneficio del ser humano. El uso de la computadora ha influido en la industria editorial, los lectores transitan del libro impreso al electrónico. La pantalla electrónica permite la difusión de los libros, disminuye distancias, abate costos y tiempo. Cada vez dedicamos más tiempo a navegar para leer textos electrónicos, las noticias, consultar el correo, ver vídeos, escuchar música, entre otros. Es importante señalar que el desarrollo de un invento y su aplicación valida el prototipo en un contexto real. Si las pruebas son fiables se produce la innovación que ayudará a simplificar procesos, por lo tanto, el producto se comercializa.

4. Discusión

Publicar un libro es el objetivo de todo autor, nunca ha sido fácil. Para aquellos que escriben y los que inician el fascinante oficio de investigar, ver su obra distribuirse en el mercado es todo un sueño. Sin embargo, convertir ese sueño en realidad puede ser más difícil. Debido al desarrollo de internet, el formato digital y los nuevos dispositivos electrónicos de lectura, las editoriales se han vuelto más estrictas al momento de aceptar manuscritos y libros para publicar. Para ningún escritor es desconocido lo difícil que es encontrar una editorial dispuesta a financiar una publicación.

Las diversas formas de generar y transferir el conocimiento son actividades importantes para los investigadores. Los investigadores se adaptan de forma paulatina a los beneficios de internet y de la tecnología para generar conocimiento. Por consiguiente, la industria de los sistemas ha desarrollado tecnologías para la difusión de publicaciones electrónicas y la gestión de archivos automatizados. Las tecnologías se encargan de facilitar a las organizaciones la adquisición, gestión y almacenamiento. Al contenido se le asigna un código digital, que puede ser leído o reproducido por sensores electrónicos.

El uso de las tecnologías ha contribuido a resolver la problemática relacionada con la gestión del conocimiento como un factor de extensión e inclusión en favor de las personas con alguna discapacidad visual, investigadores,

docentes, y usuarios en general. Las ventajas de acceder a materiales electrónicos adecuados para la enseñanza de la formación de capital humano en habilidades comunicativas y fomento a la lectura, herramientas esenciales para el acceso al conocimiento.

La gestión del conocimiento se ha transformado, ha permitido acceder a la información con facilidad, el uso general se ha estandarizado. Internet filtra nuestro acceso a una realidad interactiva, aporta nuevas formas de lectura. Dedicamos más tiempo en navegar para consultar el correo, leer textos electrónicos, las noticias, escuchar música, ver vídeos, mapas y comunicarnos por teléfono. Las innovaciones tecnológicas aplicadas a textos electrónicos como:

Consultar facsímiles de las primeras ediciones de manuscritos.

Las fonotecas cuentan con textos para oír en la voz de sus autores.

Revistas digitalizadas en las diferentes áreas del conocimiento indexadas.

Reproducciones de obras literarias.

En la actualidad, el reto de los investigadores es lograr publicar los resultados de sus investigaciones y que el libro impacte en el público, la meta es cubrir los lineamientos internacionales y el valor agregado (impresos o digitales):

Perfil curricular de los autores con ORCID

Cuidado editorial, maquetación y diseño

Ética editorial y cartera de dictaminadores

Coordinación y publicación de dictámenes de pares ciegos

Indización internacional

Impresión y distribución en librerías

ISBN y DOI

Acceso abierto al texto completo

Campaña de promoción en medios y redes sociales

PDF y Epub3 con metadatos

Medición del impacto de la publicación (métricas)

Santana (2016) refiere la propuesta de Alan Liu respecto a las humanidades reducidas a las instituciones universitarias, deben asumir el rol de críticos culturales. Sugiere, pensar en la instrumentalidad y el determinismo, trabajar los estudios de “new media” y otras disciplinas como esta. Tomar en cuenta no sólo los textos sino también el medio en el que se crea, se distribuye y se lee. Por lo tanto, consideramos que las humanidades digitales aportan nuevos sistemas que permiten cerrar los obstáculos entre público y academia, una nueva forma de publicar y difundir el trabajo académico incluyente entre los investigadores y la sociedad, destaca dos ejemplos factibles:

OMEKA.- Plataformas de publicación web de código abierto para compartir colecciones digitales.

Open Journals.- revistas de acceso libre, académicas y científicas, con estándares de alta calidad editorial, revisión por pares doble ciego.

La editorial se interesa en publicar la obra y compartir el 50% de los gastos de coedición, o bien una editorial por encargo. Su negocio no es la venta de los libros, sino de los servicios editoriales (Penguin Random House; Planeta). Se asigna un ISBN pero el título no está en las mesas de novedades de las librerías. El problema es llegar al lector.

Por consiguiente podemos concluir que en el caso del libro electrónico son los mismos procesos de la gestión que los libros en papel, las implicaciones que conlleva la organización de la biblioteca personal de libros digitales; aunque es importante tener en cuenta algunas características nuevas que han traído este tipo de documentos. La importancia de utilizar la información de documentos de expertos relacionados con la industria editorial.

5. Resultados

El sustento de la información recopilada fue posible identificar los avances históricos significativos que tienen relación con la industria editorial. Comprender que el ser humano ha tenido la necesidad de plasmar sus pensamientos que han prevalecido a través de la historia. Según datos de la *Enciclopedia de la Historia del Mundo* y pruebas arqueológicas, los expertos sitúan el sistema de escritura desarrollado por los Sumerios de Mesopotamia en el periodo 3500-3000 (Mark, 2018). Alrededor del 3200 a. C., los símbolos se marcaban con el utensilio cuneus palabra latina que significa “cuña” puntiaguda sobre una tablilla de arcilla, esta técnica se le conoce como escritura cuneiforme.

Los egipcios escribieron en papiro de origen vegetal para poderlos transportar los enrollaban. Los griegos compraron papiro a los comerciantes para usar en su escritura. Los romanos crearon el códex, es decir, la encuadernación, la primera forma de un libro. Los códices mayas son libros precolombinos en pliegos amate doblados en forma de acordeón. En Europa el pergamino hecho de piel de animal era el formato favorito.

En la Edad Media se copiaba a mano cada libro. Los chinos inventaron el papel y la imprenta de trozos de madera. Pero en 1440 Johannes Gutenberg, Alemania, inventó la imprenta de tipos móviles. La segunda revolución industrial (1870-1914) simplificó los procesos en la impresión del libro. La Organización de las Naciones Unidas

para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1964 consideró como libro “la publicación impresa no periódica que consta como mínimo de 49 páginas, sin contar las de cubierta”.

Además, en la *Ley de fomento para la lectura y el libro* (2018) el término de libro es el conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que puede aparecer impresa o en otro soporte. Artículo 2.- define como libro “a toda publicación unitaria, no periódica, de carácter literario, artístico, científico, técnico, educativo, informativo o recreativo, impresa en cualquier soporte, cuya edición se haga en su totalidad de una sola vez en un volumen o a intervalos en varios volúmenes o fascículos. Comprenderá también los materiales complementarios en cualquier tipo de soporte, incluido el electrónico, que conformen conjuntamente con el libro, un todo unitario que no pueda comercializarse separadamente” (DOF, 2018).

5.1 Innovación

Existen diferentes tipos de innovación: productos, procesos, cambios organizacionales, actividades de mercadotecnia y el modelo de negocios. Requiere definir estrategias, planear múltiples acciones dinámicas, tomar decisiones a diferentes niveles y en diferentes áreas de la organización. Para cada tipo de innovación, es necesario articular varias actividades, que van desde la identificación de la oportunidad, el desarrollo del proceso no es lineal, el ciclo de la innovación, donde el equipo desarrolla un proyecto en etapas: búsqueda de un nuevo desafío, la implementación, el impacto, pero con flexibilidad de revisar las etapas anteriores conforme a los resultados.

Lengrand y Chartrie (1999) refieren que la innovación se estudiaba en casos individuales, en la actualidad es un proceso de resolución de problemas en las organizaciones, que implica relaciones formales e informales. Esta plataforma de lectura ya no es vista como una amenaza para el libro en papel, sino como un aliado en cuanto a producción y distribución de contenido.

La innovación en la generación del conocimiento es uno de los fenómenos editoriales de los últimos años. Los estudios de mercado descubrieron que las mujeres son las que más compran libros escritos por mujeres. El intento de aclarar los aspectos fundamentales de la naturaleza humana desde su origen, el hombre como individuo y al grupo como humanidad, volver a uno mismo por medio del lenguaje como fenómeno externo que nos señala la presencia de la inteligencia. La ciencia actual tiende a ver al hombre con una tendencia a unir pensamiento y lenguaje a estudiar las funciones intelectuales humanas desde esta relación provoca la aparición y desarrollo de disciplinas diversas.

Ante la interrogante de ¿cuál es el futuro del libro y qué nos enseña su pasado? Podemos constatar que los primeros ordenadores fueron máquinas de cálculo y con el tiempo se amplió su uso al texto. La integración de los ordenadores en la red se relaciona con acontecimientos tecnológicos, económicos y sociales, asociado a intereses militares, científicos, educativos y comerciales, entre otros. El punto de destino es como se transmite. La importancia de los metadatos y la inteligencia artificial en la nueva industria editorial, será abordada en un próximo.

Las nuevas formas de producir y circular el conocimiento en los procesos sociales, sus repercusiones en el ámbito. El propósito de la gestión e innovación del conocimiento es identificar ideas, hacer que fluyan y se desarrollen hasta que se conviertan en nuevos productos, procesos y servicios. Indagamos a partir de la mediación de las tecnológicas de la información y la comunicación (TIC) desde una perspectiva que privilegia acciones pedagógicas inclusivas. Los emprendedores utilizan el conocimiento para innovar y experimentar nuevas combinaciones del conocimiento.

Las nuevas tecnologías revolucionan los modos de interrelación, los jóvenes que han nacido en la era de internet y de los dispositivos móviles. El lenguaje de los chats y mensajes han derivado en las nuevas formas de lectura y escritura. La digitalización de libros evita el uso de diversos como las libretas, libros, contribuye al cuidado del medio ambiente al disminuir la fabricación de papel. Aprovechar los avances tecnológicos con la pandemia se hizo indispensable el uso de internet, en la educación y las empresas con responsabilidad social.

Los cambios en los soportes y dispositivos de la escritura y la lectura, el hipertexto y otros medios de producción, edición y publicación de documentos en formato electrónico. Señala Admin (2019) a Roger Chartier como el experto en la historia del libro, la lectura y la edición, quien refiere que la revolución del texto electrónico es una revolución de la técnica de producción y de reproducción de textos, una revolución del soporte de lo escrito y una revolución de las prácticas de lectura.

El lector cambia la forma de concebir el modo de interpretar los textos, las diversas formas que adoptan los textos, es decir, los géneros, son sus reglas y sus características. Los avances de las nuevas tecnologías cambian el modo de ofrecer y de recibir los textos. Las plataformas de distribución de libros electrónicos, los dispositivos de lectura digital, los debates de los derechos de autor, los agentes culturales, implican un cambio de paradigma donde la industria editorial no es ajena.

Fragano, C. Cruz (2021) refieren que los avances tecnológicos han contribuido en el trabajo editorial con la edición electrónica. En el trabajo editorial los libros en papel requieren el método tradicional. En cambio los libros en disco compacto emplean parte del trabajo tradicional de las artes gráficas. Los aportes tecnológicos agilizan el proceso de publicación: escritura, captura, corrección, composición tipográfica, diseño, formación e impresión.

Los sistemas de impresión se han beneficiado de la tecnología es posible imprimir libros por demanda, a menores costos y calidad, beneficia a los trabajos académicos con temas especializados de poca demanda.

La forma de relacionarse, de aprender y de pensar que se enfrenta los académicos en torno a prácticas educativas auténticas Díaz Barriga Arceo (2006 p. 24) señala que las actividades deben ser significativas, coherentes y propositivas. El conocimiento se trata de forma neutral. El aprendizaje con las herramientas cognitivas de las nuevas tecnologías de la información facilitan el diseño de proyectos sociales y culturales además de la motivación para la creación estética.

El primer debate de las metodologías críticas para leer, con el fin de analizar y crear conocimiento a partir de herramientas digitales, Vannevar, en 1945 en su artículo “Cómo podríamos pensar” y su dispositivo de base de datos Memex. Desarrolla metodologías que permitan generar nuevos elementos entre la relación del ser humano pensante y el almacenamiento del conocimiento. El viraje de la página hacia la pantalla: smartphones, tablets, iPods, iPads, netbooks, e-readers, etc.

Es imprescindible la aplicación de las nuevas tecnologías que facilitan los procesos de aprendizaje. En ese sentido, el término “hypertext”, Ted Nelson, en 1965, fue el primero en acuñar el concepto (Ospina, 2019). Se trata de un sistema no secuencial que permite crear un texto y compartir información de otros documentos por medio de enlaces asociativos. El concepto de hipertexto resulta familiar el uso a cualquier persona al navegar por internet, al hacer clic en la palabra o frase codificada envía al usuario a otro documento. La generación de lo fragmentario y lo interactivo de la práctica de cambiar las diferentes formas de comunicación: los blogs, Instagram, los muros de facebook, el twitter.

Analizar la multiplicidad de factores que influyen en la innovación tecnológica. Ucha (2013) explica que un libro electrónico es la versión digitalizada de un libro que se publica en la world wide web o en cualquier otro tipo de formato electrónico, que se pueda leer en un dispositivo electrónico, además que tenga un formato aceptado de un libro digital como: E-book, ePub, Mobi e incluso PDF. El término e-book ha sido utilizado para describir dos connotaciones sobre los libros electrónicos. La primera se refiere como dispositivo de lectura, en el cual se lee el texto con software de lectura apropiado. El segundo puede referirse a un texto electrónico que se lee en el PC, vía Internet, algunos tienen versiones impresas que las convirtieron al formato digital.

Se concluye que la gestión del conocimiento y la innovación son procesos complejos para identificar las ideas y transformarlas en un nuevo producto. Las universidades y los centros de investigación generan conocimiento y tecnología en colaboración con los sectores productivos con el fin de dar respuesta a las demandas de la sociedad.

5.2 Editorial

En los siglos XVI y XVII se pusieron de moda los talleres independientes de los tipógrafos, en el XVIII llega la Ilustración y la tipografía logra desvincularse de la caligrafía. En el siglo XIX la Revolución industrial cambia el paradigma, revolucionó las comunicaciones a distancia, En 1816, William Caslon IV desarrolla la tipografía sans serif, sin adornos: Arial y Geneva, Times Roman, Courier, New Century marcaron tendencias. Para 1835 surge el código Morse, proporcionó la base para el desarrollo del código binario y dio paso para que en 1837 se inventara el telégrafo. En 1876, el teléfono revolucionó las tecnologías de la comunicación.

El auge de la ilustración se relaciona con los avances tecnológicos utilizados en la escritura. Solo se requiere de un programa y la creatividad para desarrollar una idea. En el romanticismo francés siglo XIX las obras literarias era común su distribución en formato de folletín junto con los periódicos. En las primeras décadas del siglo XX fue desplazado por las casas editoriales. Alejandro Dumas, Víctor Hugo, Flaubert, Balzac, Tolstoy, Dostoievski, Carlo Collodi, Benito Pérez Galdós, entre otros, publicaron sus obras por entregas. Gamero (2013) señala que para mantener el ritmo, algunos autores contrataron colaboradores, en el caso de Dumas, llegó a tener hasta setenta y tres ayudantes.

Explorar la historia de la cultura impresa y discutir los principales aportes, esfuerzos que se convirtieron en referentes, entre 1937 y 1938 Jorge Luis Borges, junto con Adolfo Bioy Casares, fundaron la editorial *Destiempo*. Borges vuelve una y otra vez sobre sus textos para reescribirlos, también regresa sobre lo editado para reeditar, la identificación de un conjunto de decisiones editoriales (Mascioto, 2016).

Como podemos apreciar, todas las bibliotecas del mundo desde hace años han digitalizado su acervo cultural para garantizar la protección de los documentos originales y el fomento de la investigación. Permitir el acceso a textos de todo el mundo in importar su ubicación geográfica, sin necesidad de aquellos viajes que recrea Jorge Luis Borges en su cuento *La Biblioteca de Babel* donde el narrador refiere que se pueden encontrar libros en todos los idiomas, y es obra de algún dios. Los símbolos ortográficos que utilizan son veinticinco, que se combinan en infinidad de veces en los libros infinitos, “he viajado en mi juventud; he peregrinado en busca de un libro” p. 36.

En el caso de la novela *El nombre de la rosa* de Umberto Eco, narra la trágica la muerte de monjes que habitaban en un monasterio en Italia en el siglo XIV, habían intentado leer *La Poética de Aristóteles*.

El Padre Busa en 1949, Italia, al concluir sus estudios y conocedor de la obra de Santo Tomás de Aquino, contactó a IBM en Estados Unidos y solicitó apoyo para elaborar un índice de concordancias. En la lingüística las concordancias son una lista de todas las palabras de un texto, sus frecuencias y el contexto en donde aparece

la palabra. El texto de las obras completas fue trasladado a tarjetas perforadas y diseñaron un programa para realizar las concordancias. Se requería una vagoneta para transportar todas las tarjetas perforadas. Se considera que los resultados del proyecto dan origen a las humanidades digitales, en 1974 se publicó el *Índice Thomasticus*, con más de once millones de palabras en latín medieval (Hockey, 2004 como se citó en Galina Russell, 2011).

Malpartida (1955) refiere otro detalle histórico que aparece en el prólogo de *Libros y libreros en la antigüedad*, señala que Reyes lo publicó (para uso privado y de los happy few), partió del libro de Pinner *The World of Books in Classical Antiquity* (1948). El texto expone fragmentos de las primeras versiones de la "Ilíada" en los rollos de papiro, que se importaba de Egipto, a partir del el siglo IV se comenzó a copiar los textos de la Antigüedad en pergaminos vitela de mayor calidad, material translúcido, producido a partir de piel de becerro. Además, los libros han sido destruidos por motivos religiosos o ideológicos, p. 14.

El problema que se presenta con las redes de comunicación y su impacto es la cultura del consumo. La publicidad de las empresas, segmenta el mercado. Las nuevas tecnologías permiten ampliar el campo de estudio. Sin embargo, los mensajes de textos que se transmiten a través de Whatsapp e Instagram son efímeros, incitan al consumidor a no retener la información por la dinámica de ver el siguiente mensaje (Admin, 2019).

Desde la década de los setenta en los ámbitos universitarios internacionales se vislumbra la presencia del libro electrónico como una opción en las colecciones bibliográficas, es un producto en evolución, por ende los esquemas de comercialización se adecúan de acuerdo a la oferta y a la demanda. En el contexto digital se paga por el acceso o bien por la pertenencia virtual (Gama Ramírez, 2014).

La interpretación de textos es dinámica, publicar implica la apropiación del mensaje que deseamos transmitir. El contenido interactúa entre el lector y el texto. Roger Chartier hace una distinción entre un texto y un libro. Los textos se leen de múltiples formas, el lector alcanza distintos niveles de comprensión. La publicación impresa del texto cambia la definición social del público al que llega, cambia las interpretaciones que se hace de ese texto (Admin, 2019).

Se puede concluir que la Red revistas científicas electrónicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal constituyen el medio para difundir los resultados de las investigaciones, permiten una mayor distribución internacional, conforman una Base de datos con servicios de información científica en acceso abierto con el objetivo de ofrecer información especializada.

5.3. El formato

Los avances tecnológicos en la industria editorial, han modificado el proceso de edición y la compleja relación del escritor con el editor. La innovación en los proyectos tecnológicos cubren las necesidades de las personas, donde los requerimientos de definir estrategias, planear acciones y tomar decisiones son necesarios para articular las actividades que van desde la identificación de la oportunidad, el desarrollo del proceso, la búsqueda de un nuevo desafío, la implementación, el impacto y la pertinencia de revisar las etapas conforme a los resultados.

Cuadro 1. Innovaciones y tecnologías en la generación del conocimiento digital

Año	Acontecimientos
1993	Programa de libros digitales, Digital Book, publica <i>Del asesinato</i> , de Thomas de Quincey. En Colombia. Digital Book lanza 50 libros digitales en disquete a la venta. Aparecen Bibliobytes, libros en Internet.
1995	Amazon comienza a vender libros a través de Internet.
1996	El proyecto Gutenberg llega a 1.000 libros digitalizados, fija la meta de 1 millón
1998	Primeros lectores de libros digitales.
1999	Sitios de libros electrónicos: eReader.com y eReads.com.
2000	Google inicia Google Books.
2001	Todoebook primer distribuidor de libros electrónicos en español. Grupo Planeta crea la librería virtual veintinueve.com, cierra al poco tiempo.
2002	Las editoriales Random House y HarperCollins empiezan a vender versiones electrónicas.
2006	Sony lanza su lector Sony Reader.
2007	Amazon lanza Kindle en Estados Unidos. Zahurk Technologies crea la BibliotecaKlemath.com, y los sitios loslibrosdigitales.com y digitalbook.us. La Fundación El Libro Total crea una biblioteca online en www.ellibrototal.com

2009	Neotake, buscador de libros electrónicos. Barnes & Noble lanza Nook, su propio lector de libros.
2010	Apple lanza el iPad. En México las librerías Gandhi lanzan su lector Cybook. Fuente: adaptación de Acosta Valenzuela (2010).

Michael Hart, responsable del Proyecto Gutenberg de la Universidad de Illinois, el objetivo fue digitalizar los libros de dominio público. Por lo tanto, se considera que el primer libro electrónico data de 1971. En la actualidad, el Proyecto Gutenberg es considerado la mayor colección de libros electrónicos gratuitos en el mundo (Escritores.org, 2004). Sin embargo, fue hasta el año 2000 que el formato digital se utilizó en la publicación de la novela *Riding the Bullet* de Stephen King. Obtuvo un récord de venta, en un solo día vendieron más de 400 mil copias (Pixartprinting, 2019). Otros ejemplos de acervos que han contribuido a la difusión de recursos abiertos son Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

En 2007 la UNESCO y la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, firmaron un acuerdo para esta gran Biblioteca Digital Mundial digitalizará material de alto valor cultural de bibliotecas e instituciones culturales del mundo entero. Y será accesible para todo el mundo de forma gratuita

La edición por encargo, bajo demanda. Se imprime un solo ejemplar o varios, en el momento en que se hace un pedido. Las plataformas de autoedición ofrecen al autor, por lo general, un 80% de los beneficios. Antes de subir un texto para edición electrónica o en papel, se recomienda que un profesional se encargue de la corrección, portada y maquetación del libro (Escritores.org, 2004).

La mayoría de los dispositivos electrónicos usan formatos propios sin posibilidad de intercambio y la descarga por incompatibilidad sus restricciones. No es lo mismo leer un libro en EPUB que en PDF. Comienza a imponerse ePub como formato estándar. Su propósito es permitir que el usuario sea quien controle la configuración del tipo de letra y el ajuste del texto en pantalla. La diferencia con Mobipocket, desarrollado por Amazon, quien decide sus articulaciones y evolución. En la actualidad casi todos los fabricantes de dispositivos de lectura han actualizado estos para que acepten el formato ePub, Google ha puesto a disposición de los usuarios los libros gratuitos, en este formato (Cordón García et al, 2010).

Ortiz Zúñiga (2019) en México el consumo de libros digitales se incrementó en un 19%, de acuerdo con la segunda Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura entre jóvenes mexicanos, el 66% de los jóvenes encuestados han leído un libro digital, a diferencia del 47% que lo hizo durante 2015, de acuerdo a los resultados de la primera encuesta. El 64% de los jóvenes usa internet para aprender algo de su interés. Cabe mencionar que el 59% de los jóvenes lee por gusto y el 46% por obligación.

La importancia que tiene lectura al enriquecer el vocabulario e incrementar nuestra imaginación, ayuda a agilizar la mente. Según resultados de la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022) a través del Módulo sobre Lectura a personas de 18 años y más, durante la pandemia aumentó en un 43 por ciento las personas lectoras. En México las mujeres leen 3.9 en contraste los hombres leen 3.5 libros al año. Tanto mujeres como hombres los materiales que leen son: libros, revistas y páginas de Internet, foros o blogs, adquiridos de forma gratuita, a excepción de los periódicos los hombres prefieren comprarlos. Por otra parte, el servicio de lectura digital por suscripción en América Latina se incrementó el 50% a partir de las medidas restrictivas implementadas por la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2.

Al reconocer que los usos sociales y prácticas asociadas al lenguaje escrito es una racionalidad compleja, como decía Vygotsky, "la lengua escrita es a la lengua oral como el álgebra es a la aritmética" (Saquil Tzizj, 2017). En cierto sentido se puede deducir que utilizar el lenguaje escrito es un constante escudriñar las representaciones de las ideas que tienen los grupos sociales, una forma de pensar tanto en las ciencias como en las humanidades.

6. Conclusiones

De acuerdo a los objetivos propuestos, la revisión del estado de la cuestión, el método y los resultados esperados, al tomar en cuenta la multiplicidad de definiciones alrededor del tema, se concluye que el acceso a Internet es un recurso tecnológico importante en la innovación digital que facilita la inclusión social.

De acuerdo a nuestras hipótesis las aportaciones de las innovaciones tecnológicas en los proyectos de investigación ofrecen nuevas oportunidades a los investigadores, quienes tienen como finalidad transmitir a terceros el conocimiento generado en un determinado entorno para que éste lo aplique o lo conozca. Se trata de una actividad clave donde el investigador debe aprovechar los avances tecnológicos para garantizar que el conocimiento esté disponible para su consulta de forma incluyente para todas las personas.

Las nuevas tecnologías dan una nueva oportunidad de generar el conocimiento y su difusión. Los repositorios digitales donde se almacenan y preserva la producción intelectual de las comunidades universitarias, son medios difusores accesibles e interactivos de la información, en el que el usuario accede a la información.

La espera y negativas para publicar una obra llevan a los autores a la opción de la auto-publicación o buscar una editorial por encargo. La editorial convencional invierte su dinero en cada título que publica, se trata de

rentabilizar su inversión mediante una promoción y distribución acordes.

El financiamiento conlleva la gestión, vicisitudes y estrés. ¿Cómo promocionar las nuevas obras a los lectores sin gastar en publicidad? Internet ofrece opciones para promocionar a través de las redes sociales blogs, sitios temáticos, Twitter, Facebook o Instagram etc.

La autopublicación requiere iniciar una promoción en las redes para que los internautas les interese comprar el libro recurrir flyers publicitarios para anunciar el libro, su autor, el precio y los puntos de venta, permite lanzar promociones especiales, es buen aliado de las personas que emprenden en estrategias de marketing digital.

Las plataformas de venta de libros conforman comunidades en línea de reseñas y calificaciones de libros basadas en lo que las personas y su red de amigos compran, leen en los dispositivos. Clasifican los comentarios que los usuarios dejan en cada ficha de libro y en las redes sociales. Mantienen comunicación con las librerías para saber cuáles son los libros con más opiniones y críticas. Las recomendaciones se suman a la lista de sugerencias para facilitar a los lectores encontrar un libro de su interés.

Las plataformas como Apple iBooks, Amazon Kindle y otros portales para vender libros y servicio de impresión bajo demanda, ofrecen plantillas para aprender sobre la autoedición y publicar el libro en su propio portal.

En el entorno digital los autores son de la opinión que en el mundo de la edición electrónica la rentabilidad y viabilidad de las empresas depende del conocimiento en el uso de las tecnologías. Dado que los usuarios al consumir publican sus opiniones de los servicios. Las adquisiciones en bibliotecas, en ocasiones no tienen costo; además que los contenidos se localizan en servidores externos.

Los investigadores son conscientes que deben organizar sus investigaciones no sólo en el formato de papel sino también digital. La sistematización es una prioridad que debe asumir el ecosistema educativo para garantizar que el conocimiento sea inclusivo.

La transformación hacia el ecosistema empresarial editorial digital, la innovación en el desarrollo de modelos de negocio digitales y creación de valor, los modelos de generación de ingresos y los *book-influencers* se posicionan como expertos en el sector, captan nuevos lectores, que son aquellos que están dispuestos a comprar un libro que les intereso o que un amigo compartió un *post* que contiene un enlace para comprarlo.

Referencias

- Acosta Valenzuela, N. (30 de septiembre de 2010). Breve historia del libro digital. *El Economista*. www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Breve-historia-del-libro-digital-20100930-0045.html
- Admin. (2019). *Roger Chartier: biografía y libros del autor*. <https://loesumo.com/c-literatura/roger-chartier/>.
- Anónimo (2004). Muere Michael Hart, creador del libro digital y el Proyecto Gutenberg. *Escritores.org*. www.escritores.org/recursos-para-escritores/1959
- Anónimo (2017). Programa de lectura comprensiva con enfoque en valores. Leer para soñar y transformar. *Saquil Tzij Editorial*. www.leeresaprender.com
- Anónimo (2019). *La historia del libro: el nacimiento y la evolución de un medio revolucionario*. www.pixartprinting.es/blog/historia-del-libro/
- Borges, J. L. (1944). La biblioteca de Babel. En VVAA. *Ficciones*. <https://drive.google.com/file/d/1Ysr9PuX7LThTRdYCuUu7hleOEJncE20t/view>
- Cordón García, J. A., Alonso Arévalo, J. y Martín Rodero, H. (2010) Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. *Anales de Documentación*, 13, 53-80.
- Díaz Barriga Arceo, F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. McGraw-Hill
- DOF (19 de enero de 2018). Ley de Fomento para la Lectura y el Libro. *Diario Oficial de la Federación*. (diputados.gob.mx).
- Eco, U. (1981). *El nombre de la rosa*. Lumen.
- Fragano, C. Cruz, R. (2021). Nuevas tecnologías en la edición electrónica para libros. *Razón y palabra*, 20. www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n20/libros.html
- Galina Russell, I. (2011). ¿Qué son las Humanidades Digitales?. *Revista Digital Universitaria (unam.mx)*, 12(7).
- Galeano Marín, M. E. y Vélez Restrepo, O. L. (2002). *Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación cualitativa*. Universidad de Antioquia. Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.
- Gamero, A. (18 de julio de 2013). Escritores por entregas: novelas de folletín - *La piedra de Sísifo* (lapiedradesisifo.com). Gabinete de curiosidades
- Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C. y Jaramillo Muñoz, D. A. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442. dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5212100.pdf
- Hoyos Botero, C. (2000). *Un modelo para investigación documental: guía teórico-práctica sobre construcción de estados del arte con importantes reflexiones sobre la investigación*. Señal Editora.
- Lengrand, L. y Charrie, I. (1999). Redes empresariales y la economía impulsada por el conocimiento. *Comisión Europea*.
- Malpartida, J. (2011). Prólogo Alfonso Reyes y los libros. En A. Reyes, *Libros y libreros en la antigüedad* (pág. 12). Fondo de Cultura Económica.
- Mark, J. (el 15 marzo 2018). *Enciclopedia de la Historia del Mundo*. (Trad., por R. Baranda). www.worldhistory.org/trans/es/1-105/cuneiforme/
- Mascioto, M. d. l. Á. (2016). Literatura fantástica entre el diario Crítica y la editorial Sudamericana: políticas editoriales, materialidad de los textos y modos de escritura. *Revista Chilena de Literatura*, 93, 127-153. www.scielo.cl/pdf/rchilite/n93/art06.pdf
- Ortiz Zúñiga, L. (03 diciembre de 2019). La lectura de 'eBooks' crece 19%... pero los impresos aún son los favoritos. *Revista Digital Expansión. Vida & Arte*. <https://expansion.mx/vida-arte/2019/12/03/consumo-libros-digitales-crece-entre-los-jovenes-mexicanos>
- Ospina, B. (2019). Definición de internet: hipertexto. *Definicionbryan.blogspot.com*
- Santana, J. (20 de julio de 2016). Sobre el papel de las humanidades digitales. <https://elesencialista.wordpress.com/2016/07/20/humanidades-digitales/>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Ucha, F. (2013). *Definición de Libro electrónico*. *Definición ABC*. www.definicionabc.com/tecnologia/libro-electronico.php
- UNESCO. (1964). *Actas de la conferencia general. 13ª reunión*, París.
- Vannevar, B. (julio, 1945). "As We May Think". *The Atlantic Montly*. (Trad. J. Voutssás). 176(1), 101-108.