



LAS REDES SOCIALES COMO AGENTES DE EDUCACIÓN INFORMAL MUSICAL EN ADOLESCENTES. REVISIÓN SISTEMÁTICA

Social Media as informal learning agents for teenagers. Systematic review

INÉS MARÍA MONREAL-GUERRERO, SARA HERRERO GOZALO
Universidad de Valladolid, España

KEYWORDS

YouTube
Twitter
Music Education
Informal learning
Social media
Teenager
Digital skills

ABSTRACT

The purpose of this study is to carry out a systematic review of scientific publications regarding the state of the art of the role of social media as agents of informal musical education amongst teenagers. Nowadays, young people are advanced users of social media as a multimodal language. These, together with online video platforms, serve as a resource for their informal learning. However, after following the parameters of a PRISMA systematic review, this article establishes that there are scarce results of scientific literature delving into this topic.

PALABRAS CLAVE

YouTube
Twitter
Educación musical
Educación informal
Redes sociales
Adolescente
Competencia digital

RESUMEN

El objetivo de este artículo es realizar una revisión sistemática de las publicaciones científicas especializadas sobre el estado de la cuestión del papel que desempeñan las redes sociales como agentes de educación informal musical entre el colectivo de usuarios adolescentes. En la actualidad, la juventud, usuaria avanzada de redes sociales utilizadas como lenguaje multimodal, junto con plataformas de vídeo online, buscan en los mismos medios para aprender de manera informal. Sin embargo, y tras haber utilizado la herramienta PRISMA para realizar la revisión sistemática, el estudio demuestra la escasa literatura específica que aborde el tema en cuestión.

Recibido: 13/ 11 / 2022

Aceptado: 16/ 01 / 2023

1. Introducción

El presente artículo, que se enmarca dentro del Proyecto I+D+i «INTERNÉTICA»: «Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y YouTube», tiene como finalidad poner en valor, a través de una revisión sistemática, el papel de las redes sociales, en concreto la red de entretenimiento YouTube y la red social Twitter.

Los individuos que en esta década son adolescentes tienen como agentes de educación musical informal las redes sociales y plataformas de vídeo online, utilizándolas en sus procesos formativos. La generación Z (Álvarez, Heredia & Romero, 2019) tiene desarrollada la competencia digital a nivel de usuario, dado que son nativos digitales (Prensky, 2001) y consume música, por elección intencionada, a través de distintas plataformas y redes virtuales, dos de las cuales son eje de nuestra investigación.

Coincidimos con Martín y Medina (2021) en que los adolescentes desarrollan, como una de las competencias clave más relevantes, la competencia digital, ligada a la necesidad de comunicarse a través de las redes sociales y de consumir material audiovisual y musical en las mismas. Este hecho tiene su resolución natural, por ejemplo, en la cuestión de que el adolescente es autónomo a la hora de seleccionar su música favorita, sus músicos y grupos de interés. Es cierto que la industria discográfica analiza los hábitos musicales adolescentes a través de algoritmos (Pedrero, Barrios & Medina, 2019) y que aprender informalmente desde el propio interés por aprender es un acto intencional.

Twitter, plataforma que nació en San Francisco en el 2006, aparece como una de las redes sociales en las que los adolescentes más participan. Además de ser una de las redes utilizadas como recurso de aprendizaje (Checa, 2013), desde su competencia digital, los usuarios la utilizan, en ocasiones a través de su smartphone, para consumo musical. Esto deriva, en parte, del hecho de que las grandes compañías discográficas hacen uso de las redes para distribuir y comercializar el mercado musical al público.

Las grandes discográficas utilizan las redes como plataformas de interacción entre operadores y seguidores (Pedrero, Barrios & Medina, 2019). Más allá de ello, realmente las redes, tal como apuntan Marcelo-Martínez, Yot-Domínguez, C.R. & Marcelo, C. (2023) “no nacieron para convertirse en entornos explícitamente indicados para favorecer actividades de aprendizaje” (p. 3) pero, como se ha podido comprobar en Monreal-Guerrero & Herrero (2023) son herramientas que los jóvenes utilizan para adquirir conocimientos que les resultan útiles, musicalmente hablando, para ellos. Esos conocimientos se adquieren a través de un proceso educativo informal, motivado por sus propias necesidades formativas (Pereira, Fillol & Moura, 2019). Es un aprendizaje que, tal como apuntan Monreal y Herrero (2023) cobra fuerza entre los adolescentes, dado que parte de lo que ellos voluntariamente quieren aprender de manera significativa, el aprendizaje significativo (Arias & Oblitas, 2014), está vinculado con el aprendizaje informal autónomo.

2. Objetivos

Los objetivos que han servido de eje para realizar la presente revisión sistemática son:

Conocer el uso eficaz de las redes sociales, más concretamente Twitter y YouTube, como agentes de educación musical dentro del ámbito informal en el colectivo adolescente.

Examinar el potencial educativo, en entornos informales, de las redes sociales con impacto en los adolescentes.

3. Metodología

El presente artículo se basó en las directrices marcadas por la declaración PRISMA, relativa a las revisiones sistemáticas, con el fin de garantizar que los artículos científicos específicos seleccionados dentro de nuestra investigación cumplan con las condiciones de elegibilidad.

3.1. Criterios de elegibilidad

Con esta revisión sistemática buscamos localizar y examinar investigaciones científicas indexadas que exploren el papel de las redes sociales como agentes de educación informal musical en los adolescentes. Así pues, a la hora de seleccionar las publicaciones que formarán parte de nuestro estudio, hemos tenido en cuenta los siguientes criterios:

Se ha limitado, de manera intencionada, la búsqueda a publicaciones científicas en castellano y/o en inglés, de acceso libre, a las que tuviéramos acceso en las bases de datos que aparecen señaladas en la Tabla 2.

Se excluyeron de la búsqueda trabajos de fin de carrera, fin de grado, de estudios, de fin de máster y tesis doctorales. En el proceso de exclusión, también consideramos oportuno no realizar búsquedas que tuvieran como objetivo seleccionar artículos de opinión y divulgación, como tampoco material didáctico de diversas editoriales y otro tipo de material no indexado.

Se han estudiado publicaciones en las que se considere tanto Twitter como YouTube como agentes de educación musical informal en la etapa de la adolescencia.

Se incluyeron publicaciones científicas que abordan el estudio de habilidades transmedia digitales como

recursos para la educación informal, dentro del ámbito musical, en entornos juveniles utilizando las redes sociales como suministradores de música.

3.2. Fuentes

La presente revisión sistemática incluye búsquedas en bases de datos electrónicas multidisciplinares, tanto nacionales como internacionales, en las que han aparecido artículos científicos que combinan aspectos interdisciplinarios (música, competencia digital, redes...). Las bases de datos utilizadas para este estudio han sido:

SCOPUS.

Dialnet.

Web of Science.

JSTOR.

Biblioteca UVA.

3.3. Estrategias de búsqueda

La búsqueda estratégica de publicaciones científicas relevantes para el tema que nos ocupa se ha realizado de manera virtual, es decir, en línea. Dentro de las bases de datos consultadas, tanto nacionales como internacionales, se ha hecho uso de palabras clave previamente definidas. Con el fin de acotar eficazmente los resultados y realizar un elevado número de búsquedas realmente representativas y relevantes, además, se han utilizado operadores booleanos, específicamente comillas (") y AND para asegurar que los resultados ofrezcan publicaciones que incorporen las palabras clave en el formato adecuado y que, además, no incluyeran infinidad de resultados irrelevantes. Junto con ello, se han usado filtros relacionados con la temática sobre la que se circunscribe la presente revisión sistemática, centrándonos en aquellas que estén bajo las categorías "Educación" y "Artes y Humanidades".

Se ha limitado la búsqueda sistemática a artículos científicos en los últimos diez años, desde 2013 hasta 2023, para así poder tener una visión más actualizada de los resultados relacionados con investigaciones recientes que aborden las redes sociales como agentes de educación musical informal entre la población adolescente.

Los filtros utilizados en el proceso de búsqueda sistemática han sido los siguientes:

Scopus:

Búsqueda en todos los campos.

Fecha de publicación: 2013 - 2023.

Open Access.

Tipo de documento: artículo.

Tipo de fuente: revista.

Área: Artes y Humanidades.

Idioma: inglés.

JSTOR:

Búsqueda en todos los campos.

Fecha de publicación: 2013 - 2023.

Artículos de acceso libre.

Tipo de documento: artículo.

Filtro de revista: Educación.

Idioma: inglés.

Web of Science:

Búsqueda en todos los campos.

Fecha de publicación: 2013 - 2023.

Open Access.

Tipo de documento: artículo.

Categoría: Educación - Investigación educativa.

Idioma: inglés.

Biblioteca UVA:

Búsqueda en cualquier campo.

Fecha de publicación: 2013 - 2023.

Búsqueda global.

Open Access.

Tipo de documento: artículo.

Materia: Educación.

Idioma: inglés.

Dialnet:

Búsqueda en todos los campos.

Fecha de publicación: 2013 - 2023.

Open Access.

Tipo de documento: artículo.

Tipo de fuente: revista.

Materia: Psicología y Educación.

Submateria: Educación.

Idioma: inglés y español.

3.4. Palabras clave

Al proceder a llevar a cabo las búsquedas sistemáticas, se han utilizado las mismas palabras clave en español y en inglés, siendo estas las reseñadas en la Tabla 1. De cara a tener la seguridad de obtener resultados de relevancia real para la presente revisión sistemática, se procedió a realizar combinaciones de estas palabras clave utilizando los operadores booleanos anteriormente mencionados. De esta manera, se han descartado resultados iniciales que, a priori, no tenían relación directa con el objeto específico de la presente investigación.

Los resultados obtenidos han sido gestionados a través del gestor bibliográfico Mendeley, se pudo identificar duplicados inmediatamente eliminados para poder comenzar el proceso de selección.

Tabla 1

Palabras clave utilizadas en la búsqueda avanzada bibliográfica

Palabras clave en español	Palabras clave en inglés
YouTube	YouTube
Twitter	Twitter
Educación musical	Music education
Educación informal	Informal education
Redes sociales	Social media
Adolescente	Teenager
Competencia digital	Digital skills

Fuente: elaboración propia

3.5. Proceso de selección

Una vez realizado el proceso de búsqueda, se procedió a la selección de artículos relevantes para esta revisión sistemática. Con este fin, se utilizaron diversas combinaciones de palabras clave y se revisaron los títulos, palabras clave, resumen, objetivos y resultados de cada publicación de interés. De estas, varias se descartaron por no ajustarse a los criterios de selección previamente definidos.

Tras este proceso, cada uno de los artículos resultantes fue revisado al completo para poder tomar la decisión final sobre su incorporación a este estudio. Como hemos mencionado, los criterios de inclusión exigían que las publicaciones estuvieran basadas en el estudio de las plataformas Twitter y YouTube como recursos para el aprendizaje musical informal en usuarios adolescentes.

Como se podrá observar en el apartado de resultados, no se han obtenido publicaciones de literatura científica directamente relacionadas con el objeto de nuestra revisión sistemática. Los artículos seleccionados se ajustan en cierta medida a los criterios establecidos para la selección, pero ninguno de ellos lo hace al completo. Esto significa que nos encontramos ante una temática que no ha sido explorada aún por la literatura científica.

3.6. Datos de recopilación

Aunque no se han encontrado más que un número reducido de publicaciones directamente relacionadas con el objeto de esta revisión, se ha realizado una selección de artículos que cumplen en parte con los criterios establecidos.

3.6.1. Tipos de estudios

Se ha considerado oportuno incluir publicaciones vinculadas de manera tangencial con el objeto de este estudio, ya que es evidente que el ámbito del aprendizaje musical informal a través de plataformas de vídeo en línea o redes sociales es aún un área a explorar, tanto en la literatura científica en español como en inglés.

De esta manera, se han incluido en esta revisión artículos que versan sobre la utilización de redes sociales vinculadas con el aprendizaje musical, tanto formal como informal, dentro de la etapa de la adolescencia.

Dentro de estos artículos, se puede constatar una preferencia por el estudio cuantitativo y el estudio etnográfico.

3.6.2. Tipos de participantes.

Parte de las investigaciones seleccionadas utilizan como muestra a usuarios de redes sociales y plataformas de vídeo en línea entre los 12 y los 18 años.

Por otra parte, se ha decidido incluir también estudios relacionados con el uso de estos recursos por parte de docentes de etapas educativas preuniversitarias, dado el impacto que la utilización de los mismos en sus clases puede tener para alumnos de la franja de edad mencionada, que es la que centra los criterios de selección de esta revisión sistemática.

3.6.3. Tipo de configuración

A la hora de acotar los resultados de búsqueda, se han considerado relevantes los artículos que hacían referencia en sus objetivos y resultados al uso de YouTube o Twitter por parte de los adolescentes tanto en el ámbito escolar como fuera de él. Asimismo, se han incluido estudios que versan sobre la manera en que las redes sociales afectan al aprendizaje informal de un modo general, sin circunscribirse únicamente al ámbito del aprendizaje de la música.

3.6.4. Idioma de los estudios

La búsqueda sistemática se ha llevado a cabo tanto en inglés como en español, revisando publicaciones en ambos idiomas.

3.6.5. Evaluación del riesgo de sesgo

Dado el escaso número de publicaciones encontradas con una vinculación estrecha al objeto de esta revisión sistemática, la valoración del riesgo de sesgo se ha realizado a través de la formulación de una serie de preguntas:

¿La pregunta de investigación está bien definida?

¿Los participantes eran conscientes de ser parte de un proceso de investigación?

¿El estudio se llevó a cabo a lo largo de un periodo de tiempo lo suficientemente significativo?

¿La investigación presenta objetivos definidos respecto al uso de Twitter y YouTube como recursos de aprendizaje informal?

3.6.6. Ocultar asignación grupos.

Teniendo muy presente que el hecho de no ocultar la asignación de grupos se entiende de alto riesgo de sesgo y el no tener conocimiento de que pertenecen al grupo control o grupo experimental, de bajo riesgo, se han descartado los artículos que presentaban algún tipo de sesgo en los grupos seleccionados.

4. Resultados

Los resultados que aparecen a continuación son los relativos a las búsquedas realizadas sobre cada una de las palabras clave de modo individual, las cuales determinan un total de 46.944 registros. Con el fin de llevar a cabo una búsqueda eficaz y acotar la misma a los resultados más relevantes, se utilizaron diferentes combinaciones de palabras clave junto con operadores booleanos. El resultado de este proceso ofreció como artículos de interés un total de 44.

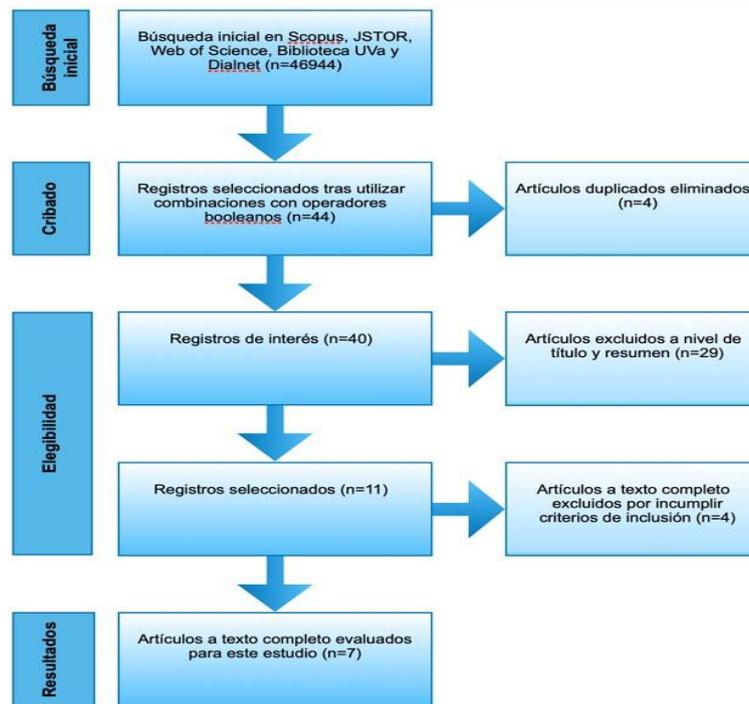
Seguidamente, se procedió a eliminar aquellos artículos duplicados y a revisar el resumen/abstract de los restantes, con el fin de comprobar si, en su caso, alguno de ellos se ajustaba a los criterios de elegibilidad. De todos ellos, se redujo a un total de 7 artículos científicos que encajaban en el objetivo de la presente revisión.

Estos resultados nos llevan a afirmar que no hay, a día de hoy, estudios científicos especializados publicados en revistas de impacto sobre el uso de las Redes Sociales como agentes de la educación musical informal en adolescentes. Existen, por poner un ejemplo, algunos estudios relativos al uso de Twitter por parte de alumnos universitarios de diferentes disciplinas o sobre su utilización por parte de los docentes durante la etapa de la pandemia por COVID-19. Pero es destacable que las combinaciones de palabras clave referidas al aprendizaje musical informal de adolescentes a través de Twitter no dieron resultado alguno en todas las bases de datos consultadas.

En la Figura 1 se puede observar el diagrama de flujo resultante de esta revisión, de acuerdo con el protocolo PRISMA, que refleja el proceso que se ha llevado a cabo para realizar la selección de artículos relevantes.

Figura 1

Diagrama de flujo



Fuente: elaboración propia, adaptado de Landa Maymó, M. y Monreal Guerrero, I.M. (2022)

La distribución de resultados queda reflejada en la Tabla 2, que muestra los resultados obtenidos en relación con cada una de las palabras clave en las diferentes bases de datos, indicando también referencias totales y referencias de interés.

Las referencias totales son los resultados iniciales obtenidos por cada palabra clave, sin combinaciones con otras, mientras que las referencias de interés muestran el número de resultados obtenidos al utilizar combinaciones de palabras clave con operadores booleanos. En este sentido, resulta especialmente llamativa, como hemos apuntado anteriormente, la escasez de resultados relevantes en el caso de la búsqueda combinada con “digital skills”, que ofrece un único resultado de interés entre un total de 1201 resultados iniciales.

Por otra parte, se puede apreciar la gran desproporción entre los resultados totales y los de interés al utilizar los términos “YouTube”, “Twitter” o “social media”. La misma nos indica que la comunidad científica muestra un gran interés por investigar estas herramientas como recursos educativos, pero no poniendo el foco en el aprendizaje informal musical de los adolescentes.

Tabla 2*Distribución de resultados por palabra clave, bases de datos, referencias totales y referencias de interés.*

Palabras clave	Bases de datos	Referencias totales	Referencias de interés
YouTube	Scopus	5259	1
	JSTOR	1863	3
	Web of Science	222	1
	Biblioteca UVa	375	2
	Dialnet	153	8
Twitter	Scopus	3654	1
	JSTOR	1614	0
	Web of Science	302	1
	Biblioteca Uva	564	2
	Dialnet	175	0
Music education Educación Musical	Scopus	1494	0
	JSTOR	1357	2
	Web of Science	510	1
	Biblioteca UVa	464	1
	Dialnet	281	3
Informal learning Aprendizaje informal	Scopus	521	1
	JSTOR	904	2
	Web of Science	418	1
	Biblioteca UVa	410	1
	Dialnet	176	7
Social media Redes sociales	Scopus	8119	0
	JSTOR	2909	0
	Web of Science	1281	1
	Biblioteca UVa	3112	1
	Dialnet	428	1
Digital skills Competencia digital	Scopus	185	1
	JSTOR	234	0
	Web of Science	209	0
	Biblioteca UVa	276	0
	Dialnet	297	0
Teenager Adolescente	Scopus	1720	0
	JSTOR	552	0
	Web of Science	195	1
	Biblioteca UVa	6604	1
	Dialnet	107	0

Fuente: elaboración propia

La Tabla 3 muestra los resultados relevantes seleccionados, incluyendo sus autores, las palabras clave que sirvieron para su búsqueda y el tipo de estudio realizado. Los siete artículos que conforman la selección final incluyen YouTube o Twitter como herramientas de aprendizaje informal bien por parte de usuarios adolescentes o bien por parte de docentes de etapas educativas que atienden a este grupo de edad.

De estos siete artículos, dos son estudios cuantitativos; otros dos son estudios etnográficos, siendo uno de ellos de carácter mixto; los tres restantes responden a la estructura de un análisis exploratorio, una revisión sistemática.

Tabla 3

Distribución de resultados relevantes por autores, palabras clave y tipo de estudio

Autor/es	Tipo de estudio	Palabras clave						
		YouTube	Music education	Informal learning	Social media	Digital skills	Teenager	Twitter
Giddings, S. (2020)	Análisis exploratorio	x	x	x				
Reed, P. (2013)	Estudio exploratorio de corte cuantitativo			x	x			x
Stowell, D. & Dixon, S. (2013)	Estudio etnográfico	x	x	x				
Pattier, D. (2019).	Estudio cuantitativo estadístico	x		x				x
Malik, A. , Heyman-Schrum, C. & Johri, A. (2019)	Revisión sistemática		x	x				x
Marcelo-Martínez, P. Yot-Domínguez, C.R. & Marcelo, C. (2023)	Estudio cuantitativo			x				x
Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019).	Estudio etnográfico mixto			x			x	

Fuente: elaboración propia

En la Tabla 4 se presentan los resultados relevantes seleccionados para esta revisión sistemática, señalando el idioma, tipo de estudio, objetivo, datos de interés y resultados de cada estudio. Ninguno de ellos se ajusta completamente a los criterios de selección establecidos inicialmente, pero se han considerado relevantes por incorporar aspectos cercanos a los mismos.

Tabla 4

Resultados relevantes

Publicación Autor/Título/Revista	Idioma	Tipo de estudio	Objetivo	Datos de interés sobre el proceso de investigación	Resultados
Pattier, D. (2019). Educating in Art and Culture through YouTube: the impact of edutubers. <i>Komunikacija i kultura online</i> , 12(12), 167-181.	Inglés	Cuantitativo Estadístico	El principal objetivo de la investigación era estudiar el impacto y las variables más importantes de los canales educativos relacionados con Arte y Cultura en YouTube en el territorio español.	La investigación se basa en la obtención de datos cuantitativos sobre los canales educativos dedicados a Arte y Cultura (incluyendo música) españoles en las siguientes áreas: - Estadísticas del canal (suscriptores, visualizaciones...) - Estadísticas de los vídeos (número total, duraciones medias...) - Características de los vídeos (tipología, tipo de lenguaje). - Opciones del canal (comentarios, listas de reproducción...) - Relación con otras redes sociales.	Los canales dedicados a Arte y Cultura suponen un 20% de los canales educativos en España, lo que implica un fuerte impacto cuantitativo en la educación informal. Hay una marcada tendencia a realizar vídeos dedicados a niños pero no específicamente para adolescentes.
Stowell, D. & Dixon, S. (2013). Integration of informal music technologies in secondary school music lessons. <i>British Journal of Music Education</i> , 31(1), 19-39.	Inglés	Estudio etnográfico	El artículo se centra en analizar el papel de la tecnología y el aprendizaje musical en dos centros educativos de la etapa de Educación Secundaria en Londres	La investigación incluye datos obtenidos de dos colegios en los que existe un programa específico de música. En el procedimiento se analizó la interacción entre profesores y estudiante en relación a ideas musicales dentro del centro. Se utilizó la técnica de la observación participante como técnica propia del enfoque cualitativo.	Las tecnologías investigadas forman parte de las clases combinando aspectos de uso formal e informal. YouTube fue la tecnología más utilizada en las clases observadas debido a la amplitud de su cobertura en cuanto a temáticas musicales. Su integración en el aula no era normalmente planeada sino casual, gracias a la facilidad que ofrece para encontrar lo que se busca con rapidez. Utilizado a partes igual por profesores y por alumnos, de manera improvisada en muchas ocasiones, trae al aula los gustos e intereses de los alumnos.
Marcelo-Martínez, P. Yot-Domínguez, C.R. & Marcelo, C. (2023) Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. <i>Revista de Educación a Distancia</i> , 72 (23), 1 – 20.	Español	Cuantitativo	Los dos objetivos generales son la necesidad de conocer qué redes sociales digitales utilizan los docentes y el segundo, si existen diferencias en función del sexo, edad y nivel educativo en el que enseñan además de saber los motivos por los que usan las redes sociales en la enseñanza.	Utilizaron cuestionario ad hoc que fue respondido por 477 docentes de enseñanza no universitaria.	Entre los principales resultados encontramos que Instagram es la red que utilizan más docentes de manera continuada. Le siguen Facebook y Twitter. Twitter es más utilizado por hombres y Facebook e Instagram por mujeres. Los resultados muestran que los docentes utilizan redes sociales para encontrar recursos digitales y materiales elaborados por otros docentes que pueden serles de utilidad.
Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019). Young people learning from digital media outside of school: The informal meets the formal. <i>Comunicar</i> , 58, 41-50.	Español	Estudio etnográfico mixto	El artículo presenta dos objetivos claros, por un lado, analizar el uso diario de los medios por los adolescentes y, por otro, la manera que los adolescentes tienen de aprender con los medios y redes dentro del aprendizaje informal	Se trata de un estudio etnográfico que utiliza metodología mixta. La muestra fue de 78 jóvenes y se utilizaron como herramientas de obtención de datos, entrevistas, cuestionarios, entre otras herramientas.	Los resultados derivados de los cuestionarios confirmaron que los más jóvenes están conectados a las redes sociales. De las redes sociales, YouTube (música y vídeos de YouTubers/jugadores) y Facebook son las favoritas. YouTube es utilizado con fines recreativos y ven también su potencial contribución para aprender.

Giddings, S. (2020) Musical lifelong learning in a digital age. <i>The Canadian music educator</i> , 61, 37-38.	Inglés	Estudio exploratorio	El artículo se centra en cuestionar los enfoques tradicionales del aprendizaje musical y da pautas y estrategias para incorporar el aprendizaje informal en la música.	Se trata de un estudio exploratorio indagativo basado en análisis documental.	El artículo ofrece un replanteamiento de la manera de aprender música en el s. XXI, hace referencia al enfoque de aprendizaje ligado a YouTube y otros enfoques creativos viables y apropiados para aprender música fuera del aula.
Reed, P. (2013) Hashtags and retweets: using Twitter to aid Community Communication and Casual (informal) learning. <i>Research in Learning Technology</i> , 21, 1 - 21.	Inglés	Estudio exploratorio de corte cuantitativo	El artículo, entre otros elementos, se centra en conocer el uso que hacen los estudiantes de Twitter como apoyo al aprendizaje y la enseñanza informal.	Se trata de una investigación que utiliza metodología cuantitativa. La herramienta creada, ad hoc, fue el cuestionario con una muestra de 208 jóvenes.	Los datos exploratorios indicaron que el empleo de los medios sociales (y de Twitter en particular) puede repercutir positivamente en diversos elementos de la enseñanza y que Twitter puede ser una herramienta útil para apoyar el aprendizaje y la enseñanza.
Malik, A., Heyman-Schrum, C. & Johri, A. (2019). Use of Twitter across educational settings: a review of the literature. <i>International Journal of Educational Technology in Higher Education</i> , 16, 2-22.	Inglés	Revisión sistemática	El objetivo es hacer una revisión sistemática sobre el uso de Twitter con fines educativos en entornos tanto formales como informales.	Metodología PRISMA	El artículo presenta los resultados de una revisión de 103 estudios científicos revisados por pares y publicados de 2007 a 2017 sobre el uso de Twitter con fines educativos en contextos formales e informales. Los resultados determinan que, en el aprendizaje fuera del aula y otros contextos académicos, Twitter favorece la creación de redes que mejoran la enseñanza, el aprendizaje y la colaboración.

Fuente: elaboración propia

5. Conclusiones

La presente revisión sistemática pretende dar a conocer el estado de las publicaciones científicas, desde 2013 a 2023, vinculadas a investigar el papel de las redes sociales como agentes de educación musical informal en adolescentes. Algo que resulta especialmente llamativo en la presente sociedad de la información y el conocimiento, altamente tecnológica, que depende de la tecnología y las redes sociales de una manera extraordinaria.

Tras el análisis de la información que arroja esta revisión sistemática, es evidente que existen líneas de investigación futuras que integren las Redes Sociales como agentes de educación musical informal en los procesos de aprendizaje de los adolescentes.

El análisis de la literatura científica encontrada revela cómo las redes sociales cada vez ejercen más la función de elementos formativos informales en el ámbito musical y también en el extramusical. Por un lado, la plataforma de entretenimiento YouTube y, por otro, Twitter como red social se presentan como dos herramientas de uso habitual entre los jóvenes de nuestro presente.

Los estudios auguran una tendencia parcialmente creciente a desarrollar una línea de trabajo de investigación que posea un elenco de científicos en las ciencias sociales y del ámbito musical. La misma abrirá camino a llevar a cabo investigaciones más centradas en YouTube y en Twitter como herramientas y medios de aprendizaje informal.

6. Agradecimientos

Esta investigación es fruto del proyecto «INTERNÉTICA»: «Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y YouTube», Proyecto I+D+i subvencionado por el MCINN (Referencia del proyecto: PID 2019-104689RB-I00).

Referencias

- Álvarez Ramos, E., Heredia, H. y Romero, M. (2019). La generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*, 40, 1-13. <http://hdl.handle.net/10498/21358>
- Arias, W. L. y Oblitas, A. (2014). Aprendizaje por descubrimiento vs. Aprendizaje significativo: Un experimento en el curso de historia de la psicología. *Boletín Academia Paulista de Psicología*, 34, 455-471.
- Checa, F. (2013). La utilización de microblogging y de twitter como herramienta de enseñanza – aprendizaje. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 6(11), 19 – 27.
- Colás-Bravo, P. y Quintero-Rodríguez, I. (2022). YouTube como herramienta para el aprendizaje informal. *Profesional De La información*, 31(3), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>
- Giddings, S. (2020). Musical lifelong learning in a digital age. *The Canadian music educator*, 61, 37-38.
- Landa, M. y Monreal-Guerrero, I. M. (2022). Revisión sistemática sobre el enfoque del pensamiento visible en las enseñanzas artísticas. *Human Review*, 2-13. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3887>
- Marcelo-Martínez, P. Yot-Domínguez, C.R. y Marcelo, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. *Revista de Educación a Distancia*, 72(23), 1 – 20.
- Malik, A., Heyman-Schrum, C. y Johri, A. (2019). Use of Twitter across educational settings: a review of the literature. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16. 2-22. <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0166-x>
- Martín, D. y Medina, M. (2021). Redes sociales y adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Monreal-Guerrero, I. M. y Herrero, S. (2023). YouTube as informal music learning resource for teenage users. Systematic review. *Human Review*, 18(3), 2-14.
- Pattier, D. (2021). Educating in Art and Culture through YouTube: the impact of edutubers. *Komunikacija i kultura online*, 12(12), 167-181. <https://doi.org/10.18485/kkonline.2021.12.12.10>
- Pedrero, L. M., Barrios, A. y Medina, V. (2019). Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify. *Comunicar*, 60, 103-112.
- Pereira, S., Fillol, J. y Moura, P. (2019). Young people learning from digital media outside of school: The informal meets the formal. [El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal]. *Comunicar*, 58, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*. MCB University Press, 9(5) 1-6.
- Reed, P. (2013). Hashtags and retweets: using Twitter to aid Community Communication and Casual (informal) learning. *Research in Learning Technology*, 21, 1 – 21.
- Stowell, D. y Dixon, S. (2014). Integration of informal music technologies in secondary school music lessons. *British Journal of Music Education*, 31(1), 19-39. <https://doi.org/10.1017/S026505171300020X>