



COMPETENCIAS ECOLÓGICAS DESARROLLADAS POR LAS REDES SOCIALES: CUENTA VISIT.MARGARITA EN INSTAGRAM

Ecological Skills developed by social networks Visit.Margarita account on Instagram

MARÍA MERCEDES RAMÍREZ FRANCO
Broward International University, Miami, Estados Unidos

KEYWORDS

Competencies
Ecological
Persuasion
Instagram
Soft skills

ABSTRACT

The present work has been elaborated as an inspiration for the doctoral thesis called: Socio-emotional competencies and the Culture of Sensitivity in the university education. This investigation has been based on conducting research on the Instagram account Visit.Margarita and without persuasive power to develop ecological competencies.

Trough the above, the qualitative paradigm and the hermeneutic phenomenological method have been used, analyzing the images, vídeos and opinions of the followers and their impact on the development of ecological competencies. Finally, to analyze images and vídeos, atlasti.9 was used, in order to provide added value to research.

PALABRAS CLAVE

Competencias
Ecología
Persuasión
Instagram
Habilidades Blandas

RESUMEN

El presente trabajo se manifiesta como inspiración de la tesis doctoral denominada: Las Competencias Socioemocionales y la Cultura de la Sensibilidad en la Educación Universitaria. Esta investigación ha estado basada en un estudio sobre la cuenta Visit.Margarita de la red social Instagram y su poder de persuasión en el desarrollo de competencias ecológicas.

Mediante lo anterior, se ha utilizado para el proceso investigativo el paradigma cualitativo a través del método fenomenológico/hermenéutico con el fin de interpretar imágenes, vídeos y opiniones de los seguidores y su impacto en el desarrollo de competencias ecológicas.

Finalmente, para analizar imágenes y vídeos, se uso el software atlas.ti9, con el fin de proveer de valor agregado a la investigación.

Recibido: 18/ 09 / 2022

Aceptado: 21/ 11 / 2022

1. Introducción

La importancia de las redes sociales se ha incrementado por su naturaleza expedita y masiva que se manifiesta en sus diversas versiones y permiten compartir una perspectiva específica de lo que se expone o mercadea en las redes.

En el caso de la red social Instagram, se expresa mediante imágenes sean estas fotos o vídeos en las que se muestra la cotidianidad de la cuenta, con el fin de dar a conocer gran variedad de ideas, problemáticas, información, educación, promoción de productos o servicios entre otros.

En el caso de la cuenta de Instagram Visit.Margarita la cual tiene 1354 publicaciones y 62K seguidores, ha sido creada para promover los atractivos turísticos del estado Nueva Esparta en Venezuela, especialmente del pequeño archipiélago conformado por las islas de Margarita, Coche y Cubagua, siendo la más grande y habitada la isla de Margarita, cuya capital es Porlamar y está representada paisajísticamente por atractivos arquitectónicos, culturales, comerciales, históricos pero especialmente naturales de ciudades como Pampatar, La Asunción, Península de Macanao, Juan Griego entre otras.

La cuenta Visit.Margarita presenta una variedad de imágenes que permiten visibilizar los encantos de las tres islas, Margarita, Coche y Cubagua, cada una con sus características particulares, pero que comparten el formar parte de una de las islas caribeñas ubicadas al norte de América del Sur y que al promover sus atractivos turísticos a través de la publicación de vídeos y fotos desde los mejores ángulos, promueven la exportación de las bellezas naturales y artificiales, sin embargo también se puede observar la precitada promoción desde otra perspectiva que involucra el desarrollo de valores como la empatía hacia lo apreciado con el fin de darle cabida a la aparición de competencias ecológicas.

El objetivo de la presente investigación se basa en que una vez visibilizadas las imágenes que muestra la cuenta Visit.Margarita, se sensibilice sobre la importancia de cuidar el ambiente con el fin de hacer que especialmente los recursos naturales sean sostenibles en el tiempo y sustentables en el uso consciente de los mismos para su armonioso aprovechamiento.

Por lo tanto, la investigación que se ha realizado pretende establecer vínculos entre las publicaciones de la cuenta de Instagram Visit.Margarita y el desarrollo de competencias ecológicas a través de sus manifestaciones públicas de fotos y vídeos e incluso las opiniones de los seguidores que son los que permiten la existencia de la cuenta, ya que se interesan en sus publicaciones apreciando la diversidad de muestras visuales, las cuales con captadas mediante la utilización de tecnología de punta como los drones y ubicando ángulos que impresionen e impacten a los seguidores, además que algunas publicaciones están acompañadas de un fondo musical adaptado a lo que se publica, lo cual hace más atractiva la oferta visual.

Dicha oferta visual se encarga de promover los encantos materiales y en forma especial los naturales, con el fin de persuadir a los seguidores a comprender que las bellezas insulares tales como playas, paisajes, montañas, salinas, iglesias, faros, miradores, castillos, fortines, faenas de pesca, representan un patrimonio natural, cultural, arquitectónico y religioso de mucho valor y digno de ser conservado mediante el desarrollo de competencias ecológicas.

En consecuencia, se trata de comprender que una de las funciones de las redes sociales, específicamente Instagram a través de la cuenta Visit.Margarita, va más allá de visibilizar imágenes y con ello incrementar el número de seguidores, también se pueden realizar funciones de concientización dando a conocer la belleza paisajística de un lugar determinado y esa sutileza permite sensibilizar al seguidor sobre la importancia de que lo que observa y disfruta visualmente e impacta directo en sus sentidos, lo que también le permite empatizar con lo contemplado y por la tanto protegerlo y privilegiarlo para continuar vivenciándolo.

2. Objetivos

Es importante delimitar el sentido de la investigación mediante la redacción de los objetivos, los cuales expresan la dirección u orientación sobre la que se llevará a cabo la investigación. Los objetivos permiten encaminar el estudio hacia un sendero concreto, esto en virtud de que la investigación cualitativa tiende a ser dispersa, el deber del investigador es redactar objetivos generales y específicos que concreten los logros investigativos.

A partir de esta idea, se invita a participar a los siguientes autores "En la investigación científica los objetivos son centralmente de tipo cognitivo, es decir que buscan adquirir conocimiento sobre algún tema o subtema desconocido." (Cardozo, 2016, p.2) Los objetivos orientan las acciones hacia la búsqueda del conocimiento que implica establecer las acciones hacia donde se van a dirigir los pasos correspondientes para ubicar información, consultar bibliografía, utilizar técnicas e instrumentos de investigación y proceder con instrumentos de análisis e investigación de datos.

El objetivo general permite suministrar la pauta principal de acción para la realización de las actividades que orienten la actividad investigativa en forma coherente y precisa. En cuanto a los objetivos específicos, se desprenden del objetivo general para delimitar aún más la búsqueda de información e ir desarrollando ideas en forma ordenada, en virtud de la naturaleza sinuosa de la investigación cualitativa.

Objetivo General:

Manifiestar las competencias ecológicas desarrolladas con el uso de la cuenta de Instagram Visit. Margarita.

Objetivos específicos:

1.1 Analizar las opiniones de los seguidores de la cuenta de Instagram Visit.Margarita.

1.2 Interpretar las publicaciones (vídeos y fotos) expuestas en la cuenta de Instagram Visit.Margarita

En el objetivo general se utiliza el verbo manifiestar que consiste en la generación de competencias ecológicas originadas por las publicaciones representadas por vídeos y fotos y además las opiniones de los seguidores de la cuenta Visit.Margarita.

Con respecto al primer objetivo específico comienza con el verbo interpretar que en este caso se refiere al conocimiento de las opiniones de los usuarios y como aprecian la imagen publicada, estas opiniones son necesarias para elaborar las competencias ecológicas, derivadas de la visibilización de las imágenes y que son necesarias para sensibilizar a los seguidores de la cuenta con el fin de conectarse emocional y axiológicamente con las atractivas imágenes que se publican en la cuenta Visit.Margarita.

Para el segundo objetivo, el cual comienza con el verbo analizar, porque una vez que se obtiene la información del primer objetivo específico mediante la interpretación de las imágenes, vídeos y opiniones, se procede a tomar en cuenta las opiniones de los seguidores con el fin de hacer análisis semántico del contenido de los mensajes, para a través de las opiniones interpretar las sensibilidades de los seguidores y en consecuencia orientar las acciones hacia la obtención de los resultados.

3. Metodología

En el siguiente apartado se toma en cuenta la forma que se utilizó para alcanzar los objetivos precitados y materializar la investigación, es importante mencionar que para el presente artículo se ha utilizado el paradigma cualitativo ya que se trata de la interpretación de imágenes constituidas por fotos y vídeos, además de la opinión de los seguidores de la cuenta de Instagram Visit.Margarita. El método hermenéutico como forma interpretativa de la información recopilada, como técnica de investigación la observación directa de la fuente que esta representada por la precitada cuenta de Instagram y la escala de apreciación como instrumento para conocer las opiniones de los usuarios de la cuenta.

3.1. Camino hacia la Investigación.

Realizar investigación mediante el paradigma cualitativo implica el manejo de información no numérica susceptible de investigación, es por ello importante mencionar la opinión del presente autor "En la investigación cualitativa no interesa la representatividad; una investigación puede ser valiosa si se realiza en un solo caso, en una familia o en grupo cualquiera de pocas personas." (Álvarez, 2019, p. 33) con la opinión de la precitada información se puede comprender que la naturaleza de la investigación en tendencia cualitativa se aplica a la interpretación de imágenes sean vídeos, sean fotos, publicados en la cuenta de Instagram Visit.Margarita, además de las opiniones de los usuarios, por lo tanto la naturaleza de los datos coincide con la forma de investigación cualitativa.

En cuanto al uso de la método hermenéutico, también responde a la naturaleza investigativa, ya que se está interpretando un conjunto de información, la cual ha sido previamente visibilizada y analizada a través de la técnica de la observación y del instrumento denominado escala de apreciación, es por ello que para complementar lo dicho se tiene el siguiente texto "La comprensión será la condición fundamental de toda hermenéutica", (Aguilar, 2013 p.14) El fundamento de elegir la hermenéutica como práctica interpretativa, se asocia a la relevancia que se le da al conocimiento de los insumos investigativos mediante el entendimiento y visibilización a través de varias entidades, que en esta investigación son los vídeos, las fotos publicadas y las opiniones de los seguidores de la cuenta de Instagram Visit.Margarita, con el fin de comprender los precitados elementos y elaborar resultados que conlleven al desarrollo de competencias ecológicas.

Con respecto a la técnica de investigación empleada, se utilizó la observación a través de la cual se visibilizaron con detenimiento las imágenes y vídeos seleccionados para analizarlas mediante el software Atlasti.9. Con el fin de comprender mejor el uso de la observación como técnica de investigación, se tiene a la siguiente autora "Durante la observación se pueden tomar notas. Esto es provechoso cuando alguien hace una serie de observaciones con un fin concreto y no es la primera vez que se observa." (Mózes, 2011, p.31)

La utilización de la técnica de investigación denominada: La Observación ha sido determinante para el proceso investigativo y la redacción del presente artículo, por lo tanto esta técnica ha permitido visualizar con detenimiento los vídeos y fotos, para seleccionar aquellos que según el criterio de observador sean de impacto para la investigación y sobre todo para la obtención de resultados.

La observación consistió en contemplar con detenimiento y en algunos casos varias veces las imágenes, aplicando como criterios de selección el realce de las bellezas naturales de la Isla de Margarita en Venezuela, para impactar en las emociones y los valores de los seguidores y una vez escogida la imagen, revisar los comentarios realizados por los mismos.

Luego se pasó a revisar los comentarios correspondientes a las fotos o vídeos seleccionados, ubicando las diversas opiniones observadas en una escala de apreciación, en la cual se cataloga sobre ciertos

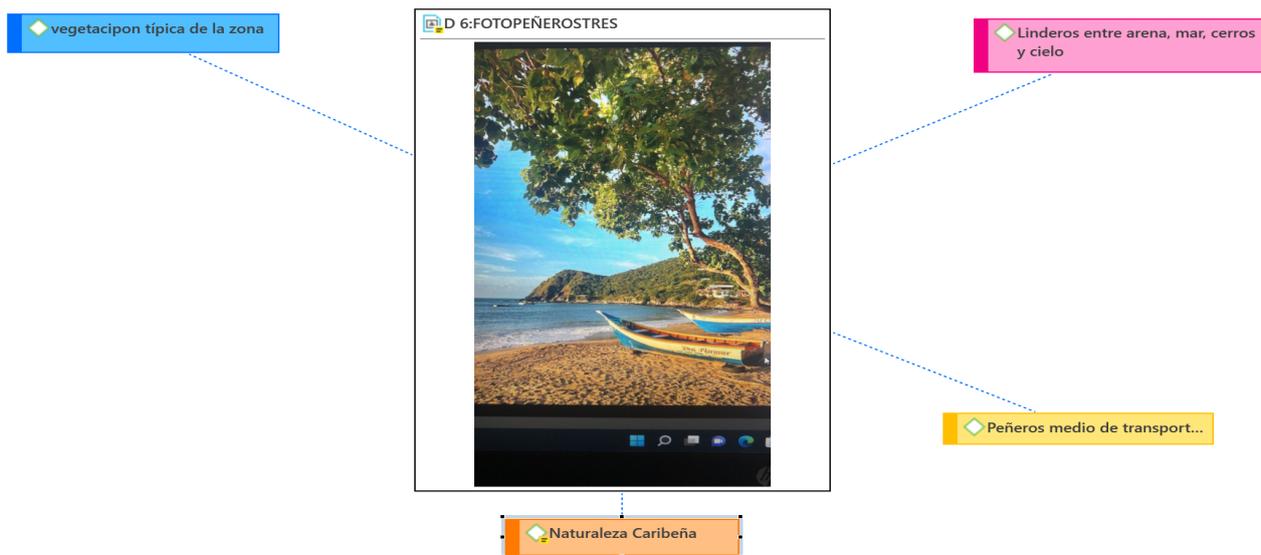
ítems las diferentes opiniones de los usuarios.

4. Resultados

4.1 Análisis de imágenes.

De lo anterior se ha procedido a analizar mediante el software Atlasti.9 las imágenes y conjunto de opiniones seleccionados, para efectos de esta investigación se ha elegido una fotografía denominada Naturaleza Caribeña la cual en conjunto con las opiniones emanadas de los usuarios de la cuenta permite expresar los resultados que ha arrojado la investigación, con respecto a la generación de competencias ecológicas derivadas del uso de la cuenta de Instagram Visit.Margarita.

Figura 1. Peñeros y naturaleza.



Fuente: Cuenta de Instagram: Visit.Margarita, 2022

La presente imagen titulada foto peñeros¹, muestra varias características manifiestas en el contexto natural de un lugar específico de la isla de Margarita, la precitada imagen ha sido analizada por el software Atlasti.9 mediante el diseño de una red en la que se describen varios aspectos relevantes de la fotografía, tales como: la vegetación típica de la zona, el contraste de la luz natural con la textura y el color de la arena y el azul de mar y atrás el detalle de montaña típica costera.

Está ubicada cerca de la localidad de Pedro González, en la Isla de Margarita, Venezuela y se encuentra, tiene casi un kilómetro de playa, con arenas blancas, aguas levemente frías o oceánicas, moderadamente profundas y oleaje de fuerte. Esta hermosa playa se ha aprovechado para realizar películas y comerciales debido a su hermoso paisaje, fácil acceso y esta rodeada de conocidas estructuras hoteleras y urbanas como la precitada región del Valle Pedro González al norte de la Isla de Margarita, estado Nueva Esparta, Venezuela.

Precisamente el atractivo turístico que representa este lugar natural, lo hacen apetecible a los turistas, empresarios y personas de la comunidad, quienes se motivan a disfrutar de las bellezas naturales, interés que se puede utilizar para para realzar su importancia y lograr a través de estas mismas personas el mantenimiento y cuidado de la misma mediante el desarrollo de competencias ecológicas derivadas de la actividad turística, empresarial y cotidiana.

La existencia de la cuenta de Instagram permite a quienes viven en la isla y quienes están lejos sensibilizarse ante las bellezas naturales y en consecuencia procurar su mantenimiento y disfrute consciente y responsable a pesar de las condiciones políticas y económicas existentes en Venezuela, lo que hace aún más crucial intentar recuperar espacios naturales y turísticos y movilizar las estructuras socioeconómicas a través de la actividad turística organizada.

En virtud de la necesidad de sensibilizar, es importante abordar este aspecto mediante la interpretación de siguiente texto

Cuando se habla de medio ambiente, se indica particularmente una relación, la que existe entre la naturaleza y la sociedad que la habita. Esto nos impide entender la naturaleza como algo separado de nosotros o como

1 Peñeros: es un término utilizado en el argot popular venezolano, especialmente de las personas que viven en zonas costeras o insulares. Medio de transporte artesanal utilizado para la faena pesquera cotidiana.

un mero marco de nuestra vida. Estamos Incluidos en ella, somos parte de ella y estamos interpenetrados. (Encíclica Laudato Si, 2015 p. 44)

Es importante resaltar la relación de la naturaleza con las personas, la cual ha sido de explotación de la primera por parte de la segunda, pero esa relación está cambiando debido a eventos naturales manifiestos que han resultado en muchas ocasiones ser catastróficos para poblaciones, geografías, industrias entre otros espacios naturales y artificiales, es decir el comportamiento de la naturaleza se ha devuelto en forma agresiva a los habitantes y zonas geográficas, expresados en olas de calor o de frío, huracanes, inundaciones y otras variedad de eventos.

Se hace necesario revertir esta situación, siendo la base de la transformación la educación a través de los medios existente, especialmente de la tecnología en este caso representada por la red social Instagram y la cuenta Visit.Margarita, como medio de comunicación visual, masivo, expedito y grafico que estimula de manera inmediata el placer de visibilizar paisajes, luz, naturaleza con fin no solo de darla a conocer y exportarla al menos visualmente, sino de interpenetrar el espacio publicado con el pensamiento y la sensibilidad del usuario, para impactarlo y persuadirlo, comprometiéndolo en el cuidado de la casa común.

Esta cuenta permite incitar en el ciudadano local, la importancia del cuidado de su más cercana casa común, en este caso la Playa Puerto Cruz, en la zona de Pedro González en la Isla de Margarita, Venezuela, lo cual ya es suficiente para comenzar. Aún cuando se convive en un mundo globalizado, lo interesante es impactar en el pensamiento, las emociones y los valores de las personas para intentar modificar sus ideas e influir positivamente en sus acciones, con el fin de desarrollar comportamientos colaborativos, que masifiquen no solo la visita de los usuarios a la cuenta, porque este sería un comportamiento virtual o a distancia, sino que se materialice con acciones concretas orientadas a la manutención, conservación y cuidado de los ambientes naturales locales, manifestaciones expresadas en valores como el compromiso, la empatía, la solidaridad y emociones como el entusiasmo, el miedo a perder un ecosistema por contaminación o deterioro, entre otros.

Así se manifiesta la relación afectiva entre el ciudadano de una zona específica, como por ejemplo el Valle de Pedro González en la Isla de Margarita, Venezuela y sus habitantes generando un interés genuino, para el desarrollo de sentimientos de pertenencia y pertinencia, el primero le indicaría a la persona la importancia de formar parte del conjunto geográfico, independiente si ha nacido en él o no, porque se vincula emocional y axiológicamente con la zona y la segunda consiste en desempeñar labores que enaltezcan los atributos naturales de la zona, materializando ideas mediante la búsqueda de recursos financieros, tecnológicos, organizacionales, legales, entre otros.

Todos estos recursos van a coadyuvar con el desarrollo de las competencias ecológicas, pero lo más importante es motivar al ser humano comprometiéndolo con la situación dada, porque son las personas las que van a llevar a cabo las labores para cuidar, mantener, preservar, reciclar, reusar, los recursos naturales que adornan su geografía, en consecuencia es con las personas con quienes primero de deben implementar y desarrollar las competencias ecológicas.

4.2. Análisis de opiniones de los usuarios.

En el próximo apartado se tendrá la oportunidad de observar las diversas opiniones de los usuarios de la cuenta de Instagram Visit.Margarita, asociados a las imágenes presentadas, en este caso de la playa Puerto Cruz.

Figura 2. Opiniones seguidores.



Fuente: Cuenta de Instagram: Visit.Margarita, 2022.

Figura 3. Comentarios seguidores.



Fuente: Cuenta de Instagram: Visit.Margarita, 2022.

Analizando las respuestas de los usuarios se puede observar que la opinión sobre las respuestas con expresiones gráficas emocionales, que reflejan la admiración que existe entre los seguidores de la cuenta sobre la belleza del paisaje, conociendo su ubicación y afirmando con sus opiniones lo valiosa que es la zona geográfica en la cual se ubica la playa y resaltando las bellezas naturales del Valle de Pedro González.

Expresiones como lo máximo, lo amo, que belleza, que hermoso, manifiestan la opinión de algunos seguidores de la cuenta Visit.Margarita, cuya finalidad está en ofrecer las bellezas naturales, culturales y arquitectónicas de las islas de Margarita, Coche y Cubagua, estas opiniones representan una estructura semántica potencialmente aprovechable para persuadir sobre la importancia del culto a la actividad ecológica y en consecuencia originar competencias ecológicas, es decir generar un valor agregado que no se quede en solo la admiración como componente axiológico y el regocijo como componente emocional, sobre lo observado.

Visibilizando la situación desde una perspectiva turística, es decir la promoción de los atractivos naturales del lugar a través de la cuenta, se presenta la siguiente opinión "No hay muchos lugares en el mundo que puedan ofrecer tantas bellezas naturales, tesoros culturales y gente afectuosa como América Latina, y además de todo eso cenas exquisitas por precios bajísimos para estadounidenses y europeos" (Oppenheimer 2022, párr.2)

Esta alternativa que ofrece América Latina, especialmente el caribe, con un clima atractivo para los turistas e incluso más estable que en otras partes del mundo, son indicadores para el aprovechamiento de las bellezas naturales, pero también de las culturales, religiosas, étnicas, arquitectónicas e históricas, pero sobre todo el atractivo social y afectivo que poseen las personas que suministran el servicio, este aspecto sensible conecta con el interés para desarrollar competencias turísticas, pero también ecológicas, vinculándose ambas actividades.

Para el turismo es importante mantener sus espacios naturales en óptimo estado, con el fin de promoverlos y la ecología necesita de la actividad turística, de los recursos socio/económicos que genera para el mantenimiento y protección de dichas áreas, dando a conocer no solo el valor turístico del área determinada, sino el valor ecológico, por ejemplo en el caso de las payas el desove de las tortugas es protegido, en consecuencia se aísla el área cotidiana para que la tortuga Laud o Cardón, realice su proceso de colocación de huevos en la arena, por lo tanto esos espacios protegidos son de interés ecológico, pero también turístico.

Bajo este contexto se menciona al siguiente texto "América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más urbanizada, por lo que es necesario invertir y en ella, existen oportunidades para aprovechar las capacidades de fabricación y los recursos naturales" (Mohieldin y Cimoli, 2022, párr.3)

Son los recursos naturales sobre los que se enfoca la cuenta de Instagram, Visit.Margarita, dándole realce a playas, montañas, salinas, lugares que la precitada cuenta publica para motivar el placer visual y cognitivo de los seguidores, pero no solo expone vídeos y fotos sino que lo hace de una forma que sea atractiva a la vista incluyendo en la publicación música que inspire el momento visual, lo realce e incluso lo haga inolvidable, incitando evocaciones sobre el lugar en la mente, emociones y valores de los seguidores.

Es importante señalar que para despertar interés en visitar o mejorar un lugar determinado, cuidándolo y protegiéndolo, las personas deben identificarse con la realidad del lugar conociéndolo, comprendiéndolo, entendiendo su realidad para poder sentir la necesidad de mejorarlo, conservarlo y protegerlo. Debe manifestarse una conexión cognitiva, emocional y axiológica para que a partir de allí se manifiestan los hechos que permitan el desarrollo de competencias ecológicas.

El desarrollo de competencias ecológicas no son solo expresiones físicas, cognitivas y emocional de una identificación con una situación dada de recuperación, reutilización, reciclaje, conservación de un atractivo o

zona susceptible de protección, es la manifestación de acciones innovadoras en un contexto de complejidad, que requiere un desempeño enfocado en mejorar las condiciones existentes.

5. Conclusiones.

El análisis e interpretación de las fotos, vídeos y opiniones permitió conocer que es posible sensibilizar a los usuarios de la cuenta de Instagram Visit.Margarita, con respecto a la importancia de cuidar y preservar los atractivos naturales y artificiales existentes en las Islas de Margarita, Coche y Cubagua.

Al sensibilizarlos mediante las diversas y atractivas publicaciones, se puede lograr abordar a los seguidores a través de los sentidos, estimulando los valores y las emociones para captar el interés de los usuarios e ir más allá de disfrutar de imágenes, a involucrarse con acciones más comprometidas en desarrollar competencias ecológicas, cuidando y manteniendo esta importante zona insular venezolana.

Al persuadir a los usuarios mediante imágenes expresadas en fotos y vídeos, se logra despertar sentimientos de pertenencia hacia la zona insular y de pertinencia para elaborar acciones que materialicen ese sentimiento ejecutando labores pertinentes al cuidado de la Casa Común, el planeta, en este caso las islas de Margarita, Coche y Cubagua en Venezuela.

Las redes sociales tienen un poder importante para persuadir a los usuarios a través de la modificación de sus emociones y valores y esta persuasión puede ser positiva o negativa, para el caso que ocupa en esta investigación, la persuasión que incita en los seguidores sobre el uso de la red social Instagram, por medio de la cuenta Visit.Margarita, intenta ser positiva para lograr motivar a los usuarios a no solo disfrutar de las virtudes naturales de la región insular de Venezuela, añadirle a esta perspectiva realizar cambios con respecto al uso de esos recursos conservándolos, mejorándolos y manteniéndolos.

Las actividades turísticas y ecológicas pueden hacer un fusión importante para el cuidado de la casa común local, ya que tanto el turismo como la ecología requieren del aprovechamiento del conocimiento y la sensibilidad de las personas que visitan un lugar, pero al mismo tiempo pueden protegerlos y convertirse en voceras de la importancia de la actividad ecológica para la preservación de la actividad turística y viceversa y así convertir a esta última en una verdadera industria sin chimenea, no contaminante.

Es importante aclarar que el desarrollo de competencias ecológicas está adherido al paradigma de la complejidad, es decir es un tema que requiere ser tratado dentro de un contexto que contiene muchos aspectos que confluyen en él, pero al cual se le deben dar un inicio al menos desde el punto de vista local, realizando cambios pequeños, pero importantes y trascendentes.

Por último, se ha redactado una competencia ecológica derivada del uso de la red social Instagram, Visit.Margarita, la cual a continuación se comparte. Sensibilizar a los usuarios de la cuenta de Instagram Visit.Margarita con el fin de desarrollar valores tales como el compromiso para coadyuvar en el mantenimiento y preservación de los atractivos naturales y artificiales y de esa forma elaborar acciones pertinentes al desempeño activo y cotidiano en el cuidado de dichos atractivos ubicados en la región insular de Venezuela, específicamente las Islas de Margarita, Coche y Cubagua.

Referencias

- Aguilar, F. (2013). *Interpretación y Hermenéutica*. Sophia: Colección de Filosofía de la Educación. Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Dialnet 11-28.<http://doi.org/6734431>.
- Alvarez, J. y Otros. (2019). *La Investigación Cualitativa*. Revista y Boletines Científicos Xikua Universidad Autónoma de Estado de Hidalgo. Dialnet.
- Cardozo, R. y Otros (2016). *Elaboración de los Objetivos de Investigación*. Vitae Academia Biomédica Digital, número 65, enero-marzo: Dialnet
- Mohieldin, M y Cimoli, M, (2022). *La Transición energética y la resiliencia climática: catalizadores del crecimiento y la inclusión. Desarrollos sostenibles y asentamientos humanos*. Comisión Económica para América Latina. (CEPAL) <https://www.cepal.org/es/articulos/>
- Mozés, E. (2016). *La Observación en la Pedagogía Pikler*. Volumen 5.3. (pp.27-35) Redale. Dialnet
- Oppenheimer, A. (2022) *¿Será el turismo la salvación de Latinoamérica?* El Nuevo Herald. <http://www.elnuevoherald.com/article267543932>
- Papa Francisco (2015). *Encíclica Laudato Si*. Santa Sede, Capítulo Cuarto. Una Ecología Integral, I. Ecología Ambiental Económica y Social, número139. Papa-francesco_20150524