



## INTERNET, DISPOSITIVOS INTELIGENTES Y FAMILIA, CASO DE ESTUDIO, ESTUDIANTES UTPL MADRID

Internet, smart devices and family, case study, UTPL Madrid students

NICOLÁS FERNÁNDEZ-ÁLVAREZ , HERNÁN YAGUANA-ROMERO , JUAN PABLO ARROBO-AGILA  
Universidad Técnica Particular de Loja, España

---

### KEYWORDS

Internet  
Cell phone  
Family  
Interaction  
University  
Students  
Communication

---

### ABSTRACT

*The purpose of this research is to find out about the use of Internet and mobile telephony within the reality of university students. For its analysis a mixed methodology of exploratory character was applied, the techniques used, on the one hand, the qualitative one was applied by means of semi-structured interviews, the quantitative technique, on the other hand a survey was applied to 100% of the students of the university center, relatives and one or the other of the university authorities. The most frequent activities, when introducing the Internet and the cell phone are: family and work communication, entertainment and study.*

---

### PALABRAS CLAVE

Internet  
Teléfono móvil  
Familia  
Interacción  
Universidad  
Estudiantes  
Comunicación

---

### RESUMEN

*La presente investigación tiene por objetivo averiguar sobre el uso de Internet y de la telefonía móvil dentro de la realidad de los estudiantes universitarios. Para su análisis se aplicó una metodología mixta de carácter exploratoria, las técnicas empleadas, por un lado, la cualitativa se aplicó mediante entrevistas semiestructuradas, la técnica cuantitativa, por su lado se aplicó una encuesta al 100% de los estudiantes del centro universitario, familiares y una que otra de las autoridades universitarias. Las actividades de mayor frecuencia, al introducir el Internet y el teléfono móvil son: la comunicación familiar y laboral, el entretenimiento y el estudio.*

---

Recibido: 05/ 08 / 2022

Aceptado: 19/ 10 / 2022

## 1. Introducción

Los medios tecnológicos han impactado de manera abrupta en todos los ámbitos a la sociedad, generando así una transformación en los sistemas de producción y la transmisión del conocimiento, así como han influido en el comportamiento individual y colectivo de la sociedad cambiando los hábitos tradicionales por la adopción de hábitos tecnológicos y en este sentido Internet y el teléfono móvil se han vuelto instrumentos indispensables para la transmisión del conocimiento.

La relación de soporte-mensaje ha constituido un rol importante a lo largo del desarrollo de la sociedad, toda vez que, si el soporte cambia, automáticamente se genera un nuevo proceso que transforma una antigua estructura adaptándola a una nueva con tecnología más avanzada (Serres, 2014), este hecho se puede ver claramente reflejado desde el invento del papiro, la imprenta, de la radio, el teléfono, la televisión, el fax, los teléfonos móviles, los satélites, e Internet. Estos soportes (situándolos en una línea de tiempo) muestran un gran progreso tecnológico que ha permitido superar fronteras en una gran variedad de ámbitos sociales (Rueda, 2007). La trayectoria evolutiva de los medios de comunicación siguió un movimiento dinámico iniciado en lo oral y hacia lo escrito, de lo escrito a la prensa, de la prensa a los medios electrónicos (radio y televisión) y de éstos evolucionó hacia las tecnologías digitales Mantovani (2006).

La nueva entidad que surge como producto de las revoluciones tecnológicas suscitadas, a la que se ha denominado sociedad de la información, es una sociedad inmersa en un proceso de cambios constantes, centrada en torno a la información, cuyos rasgos han transformado el modo de pensar, de producir, de consumir, de comerciar, de gestionar, de comunicar (Castells, 2006), impactando de manera inevitable en la vida económica y social de los individuos.

Al respecto, Heidenreich (2003) señala que la sociedad de conocimiento marca la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su utilización en el desarrollo global de la sociedad, así como en los procesos económicos, lo cual es similar al término sociedad de la información. Sin embargo, existe una distinción entre la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. La sociedad de la información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de “sociedad de la información” está relacionado con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, y una perspectiva más pluralista y desarrolladora. Khan (2003) citado en Alfonzo (2016).

Pues bien, tanto la revolución tecnológica, como la sociedad de la información y conocimiento, han permitido experimentar una realidad de “cambios disruptivos”, lo que significa, como sociedad se viven en transformaciones constantes con rupturas determinantes, dando lugar a la creación de nuevos sistemas desapareciendo o modificando los anteriores.

### 1.1 Evolución y relevancia del teléfono móvil

El teléfono móvil ha sido el dispositivo electrónico que más ha evolucionado en las últimas dos décadas, del *zapatófono* al *smartphone* en 40 años. El avance de la tecnología ha sido aplicado en gran medida al desarrollo de aparatos más sofisticados con mayores funcionalidades (Bolognesi, 2013). La evolución de la telefonía celular ha sido enmarcada en 3 ámbitos: tecnológica, red y servicios (Rincón, & Gómez, 2008).

El Smartphone supuso un avance decisivo en el mundo de las TIC. Es el instrumento que recoge las funcionalidades móviles de teléfono, Internet, redes sociales y aplicaciones móviles, junto con un hardware que lo convierte en un pequeño ordenador de bolsillo. Una revolución, al alcance de todos y que supone una nueva manera de entender el mundo de las TIC (Balakrishnan, & Gopal (2011) citado en Gaspar, 2015, p. 40).

Existe un bombardeo constante en el mercado de nuevos productos de telefonía móvil. Sin embargo, el informe anual de *The Mobile Economy Report* (2022), señala que el año 2021 la brecha se situaba en 3.200 millones de personas, sin tener el acceso a la telefonía mundial, es decir el 41% de toda la población mundial. Para el año 2022, las conexiones con la adopción del 5G podrían alcanzar los mil millones de usuarios. Sin embargo, la tecnología 4G aún seguirá presente, hasta el año 2025, lo que representaría el 55% del total de conexiones, disminuyendo tres puntos de lo alcanzado en el 2021.

De acuerdo con el mismo informe, se destaca que el número de líneas móviles sigue superando a la población mundial con 8.300 millones de tarjetas SIM usadas por personas, 5.300 millones de usuarios únicos de telefonía móvil y se realizan el 58% de las conexiones en 4G y un 75% se conecta a través de un teléfono inteligente (Mobile Economy, 2022).

Pero es la conexión entre Internet y teléfono móvil lo que realmente ha hecho convulsionar al mundo. La amalgama Internet-teléfono móvil se caracteriza por: a) tener fácil acceso a todo tipo de información, (b) disponer de instrumentos para procesar datos de manera rápida y fiable, (c) comunicarse con cualquier persona sin importar donde se encuentre, (d) almacenar gran cantidad de información en pequeños soportes, y por (e) interactuar con materiales multimedia, videojuegos, aplicaciones, etc. (Laguna, 2013).

El Teléfono móvil no solo sirve para comunicarse sino es un dispositivo que ha incorporado otras herramientas de la cotidianidad, por consiguiente, ha aumentado horas en su uso, y aún más, cuando paralelamente el dispositivo se encuentra en línea, (la mayor parte del tiempo), es decir, conectado a Internet, cumple funciones y características con mayor alcance.

Lo primero que conviene destacar del móvil es precisamente su posibilidad de transporte y movimiento, es decir, el hecho de que podamos llevarlo siempre con nosotros en nuestros desplazamientos físicos cotidianos. Este carácter móvil del aparato supone una ruptura importante con respecto a tecnologías como la televisión, el reproductor de vídeo, el equipo de música o el mismo teléfono fijo, tecnologías estáticas ligadas al ámbito del hogar. El móvil, en cambio, es una tecnología nómada, capaz de trasladarse de un lugar a otro y que, al igual que al nómada, no pertenece en el mismo lugar por mucho tiempo (Márquez, 2018, p. 15).

## 1.2. Internet, teléfono móvil y familia

No siendo la excepción, la familia ha experimentado procesos de adaptación para acoplarse a la exigencia que el medio le demanda. Winocur (2009) ha determinado que, en la intrínseca relación entre la familia y el teléfono móvil, se han suscitado transformaciones en la forma de relacionarse en un entorno familiar, las premisas son: conexión y desconexión, incertidumbre, y sentimiento de soledad.

La sociedad está relacionándose constantemente, ante lo cual, las redes de personas denominadas *redes sociales o networking* se refieren al contacto, lazos y conexiones que los vinculan entre sí, no tratándose, por tanto, de propiedades por separado, sino en conjunto, así, se puede medir los lazos de familia, amistad dentro de un grupo, los intercambios económicos entre organizaciones, etc. (Sánchez, 1995).

Se observa una mayor autonomía e individualismo en los integrantes de las familias, como resultado de la formación de identidades que son parte del proceso moderno (Arriagada, 2002). Los sujetos no mantienen una actitud pasiva ante el consumo, al contrario, mediante sus prácticas de consumo construyen activamente su identidad individual y social (Bocock, 1995), apropiándose simbólicamente de los objetos y, de esta manera, contribuyendo a la demarcación de los grupos de estatus, lo masculino y lo femenino, lo joven frente a lo adulto, etc. “Desde una dimensión social y cultural, ya en los inicios de este período, la modernidad mostraría cambios en un aspecto particularmente importante para la vida cotidiana familiar” (Gutiérrez, 2013, p.113). El dispositivo móvil a pasado a ser considerado como un aparato inteligente que controla la cotidianidad de las personas, este ha facilitado el desarrollo de las actividades cotidianas, entonces, simplemente por ser un dispositivo digital – superior a la mente humana– ayuda a las actividades de un individuo, por consiguiente, se lo considerará como una extensión del cuerpo.

Algunos autores han señalado que la confianza excesiva entre las interacciones individuos-máquinas hace que los individuos sean menos sensibles a la violencia, provoca altos niveles de depresión, y provoca el *síndrome de reset* o la desconexión durante el relato de experiencias y conversaciones en la familia (Kim, & Haridakis (2009) citado en Gaspar (2015).

En el Informe sobre el Impacto de las pantallas en la vida familiar (2018), el 74% de las familias opina que las tecnologías les han unido poco con sus hijos, aunque seis de cada diez reconocen su *papel favorable*, así mismo, se manifiesta que existe una mayor dependencia hacía las pantallas, especialmente al móvil, el 33% de los adolescentes usa el smartphone por la noche en la cama. (Empantallado, 2018). La relación entre Internet y teléfono móvil constituye una lucha constante entre la conexión y la desconexión toda vez que los individuos participan en la vida cotidiana en ambos mundos.

En ocasiones se cree que el uso de tecnología está asociado a disminuir la ansiedad que produce la soledad. Kraut *et al.* (1998), manifiesta que, el sentimiento de soledad está asociado a la falta de comunicación e interacción física con los miembros de la familia en el hogar y por ello se intensifican las relaciones a través del uso del teléfono móvil, es decir en el espacio virtual, tratando de contrarrestar este sentimiento reemplazándolo por las relaciones en ciberespacio.

Esta fusión entre Internet y teléfono móvil seguirá a la persona en todas partes fuera y en casa sin interrupción como una extensión del individuo (Jiménez & Farré, 2015) y de su propio cuerpo con el cual el usuario se puede identificar, teniendo la posibilidad de personalizar el propio dispositivo ya sea asignándole un determinado valor estético como también por el particular estilo de uso (Ramírez, 2008). A partir de pandemia de la COVID-19 el uso de los dispositivos móviles así como las redes de internet, crecieron exponencialmente respecto a otros años. Principalmente el mayor uso se dio en la población joven, la misma que no tuvo mayor dificultad para adaptarse al cambio. Llevando a que asuman nuevas formas y hábitos de vida e interacción con su contorno. “En esta situación, los estudiantes universitarios han tenido que poner en funcionamiento nuevas estrategias cognitivas, afectivas y motivacionales para autorregular su aprendizaje y poder adaptarse a una versión virtual de los estudios que hasta ahora realizaban presencialmente” (Carpio *et al.*, 2021, citando a Osorio, 2010, p. 108). Es por esta razón que decidimos explorar a un grupo de estudiantes, momentos antes de la pandemia, para determinar cómo llevan la

relación Internet, teléfono móvil y familia. Para el estudio y, por facilidad de los investigadores, se lo hizo tomando como población a los estudiantes de la sede Madrid de la Universidad Técnica Particular de Loja. La investigación se realizó a finales del 2019, antes del inicio de la pandemia.

## 2. Objetivos y método

El objetivo de la investigación fue determinar el impacto real del uso de Internet y teléfono móvil en los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) sede Madrid dentro de su núcleo familiar. El estudio se basa en las siguientes premisas:

H1: Los estudiantes universitarios usan con mayor frecuencia el teléfono móvil, siendo las actividades más realizadas contacto familiar y uso de redes sociales.

H2: Se evidencian más los impactos negativos en el seno del hogar por la influencia del Internet y teléfono móvil.

El método empleado fue mixto, utilizando las técnicas de encuesta y entrevista enfocadas a recolectar información necesaria para comprobar las hipótesis planteadas y lograr cumplir con el objetivo.

La investigación empezó aplicando las encuestas, las cuales contribuyeron a evidenciar ciertos datos estadísticos como son el número de la población y de la muestra, además de datos sociodemográficos, como: edad, sexo, estudio, etc., y otras características cuantificables, como: tiempo, actividades y dispositivos usados por la muestra, datos que necesitan ser medidos por su naturaleza numérica.

Posteriormente se empleó la entrevista, instrumento cualitativo. La característica distintiva del método cualitativo radica en su interés por centrarse en la comprensión de la experiencia, interés, actitudes, asunciones y percepciones empleadas por las personas en sus prácticas sociales cotidianas a fin de hacer coherente lo que de otra forma aparece como un conjunto de hechos desconectados, lo convierte en un conjunto de expresiones formales con cualidad determinadas que son aportados a través de los datos empíricos (Pérez, 1994).

### 2.1. Herramientas de investigación

Las encuestas fueron realizadas a toda la población de estudiantes de la UTPL sede Madrid, mientras que las entrevistas se emplearon, con el fin de profundizar la información cualitativa, a determinados estudiantes que fueron seleccionados por ciertas características homogéneas.

### 2.2. Población

La población de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid está conformada por 190 estudiantes matriculados en ciclo 2019 y repartidos en cinco locaciones: Madrid, Valencia, Murcia, Londres y Barcelona, pertenecientes a las titulaciones de: Administración de Empresas, Derecho, Contabilidad y Auditoría, Comunicación Social, Psicología, Educación Infantil, Finanzas, Informática, Turismo, Gestión Industrial, entre otras.

Es necesario puntualizar lo siguiente, de la población de 190 estudiantes (total matriculados de las distintas sedes), se ha tomado una muestra de 107 estudiantes de la sede Madrid, de las cuales se obtuvieron 93 encuestas, siendo 78 de ellas válidas para el estudio, toda vez que 15 encuestas no cumplieron los criterios necesarios por falta de datos.

Para determinar el tamaño muestral se tomó en cuenta los siguientes criterios: el nivel de confianza al 90%, el nivel de significancia  $\alpha$  5% y una varianza de  $\sigma = 0.50$  lo que maximiza la fiabilidad de la muestra.

Las entrevistas semiestructuradas fueron el segundo paso de la investigación en campo, por medio de las cuales se profundizó la información previamente obtenida en las encuestas. Para ello se entrevistó a diferentes estudiantes, con características homogéneas, mediante preguntas específicas/profundas que contribuyeron a la obtención de mayor conocimiento, mismos que permitirán la interpretación y reconocimiento de nuevas evidencias o reconfirmar aspectos ya revisados.

## 3. Resultados

Como toda sociedad está constituida por familias e individuos, de la misma manera, la muestra del estudio está integrada por 78 estudiantes, de las cuales, 54 fueron mujeres (69%) y el resto, 24 (31%) hombres. La edad mínima encontrada es 20 años y la máxima es 62 años. El rango de edad con más alumnos es el de 36 a 40 años ocupando el 35% con 26 estudiantes.

Partiendo de que los estudiantes universitarios forman parte de la era tecnológica y con respecto del uso del teléfono móvil se determinó que el 67%, es decir la mayoría, lo usa como principal dispositivo para conectarse a Internet, sin embargo, el 25% comparte la conexión regularmente con el ordenador y el 9% asegura también realizarlo por medio de Tablet.

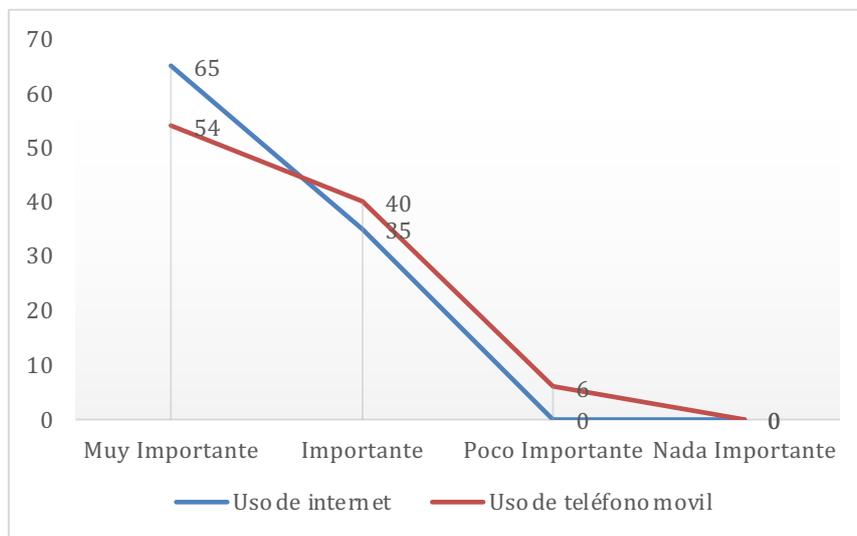
Con relación a las horas del uso de teléfono móvil se desprendió que el 24% de estudiantes, hace poco uso (entre 1 a 2 horas al día), seguido, siendo la mayoría, el 38% hacen un uso moderado (entre 3 a 5 horas), mientras que un 17% hace mucho uso (entre 6 a 8 horas al día), por último, el 21% hace uso del móvil todo el día.

Existen dos hallazgos de interés respecto al tiempo de uso, primero, ninguno de los estudiantes esta desvinculado del teléfono móvil, segundo, el 36,9% de los estudiantes usan más de 6 horas el teléfono móvil al día.

Además, en relación a la percepción del uso de teléfono móvil han respondido que para un 54% de estudiantes el teléfono móvil es “muy importante”; para el 40%, “importante” y para el 6% “poco importante” siendo la última, “nada importante” para ninguno de los encuestados. Estos datos reflejan claramente, que los estudiantes universitarios son activos usuarios del teléfono móvil, que esta herramienta tiene significancia en sus actividades, que su espacio tradicional ha sido irrumpido por el tecnológico, hecho que ha determinado, que solo un mínimo porcentaje (6%) lo considera poco importante con la singularidad que para ninguno de los estudiantes no lo es.

A la Internet, se la concibe como algo más que una tecnología, ha pasado a ser comprendida como un medio de comunicación, de interacción y de organización social con alcance de producción, distribución y uso de información. Tras los resultados se establecen que existe estudiantes universitarios con un alto nivel de interacción en el ciberespacio, en general, la cotidianidad de sus actividades ha sido trasformada por el uso de Internet; como ya se ha mencionado, unos estudiantes más que otros están presentes en el mundo virtual, se mantienen on-line con comunicación sin límites temporales o espaciales y dadas sus respuestas se desprende que comparten su realidad en el mundo virtual y en el mundo físico.

Figura 1. Percepción sobre el uso de Internet y teléfono móvil



Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados han encontrado al uso de Internet como “muy importante” en un 65 %, y en un 35% “importante”, siendo “poco importante” y “nada importante” para ninguno de ellos (ver figura 1). Es aquí donde se hace otro hallazgo destacado, demostrado por medio de la estadística donde al parecer el Internet tiene más relevancia que el teléfono móvil, a continuación, se lo explica mediante la amalgama (unión de Internet y teléfono móvil).

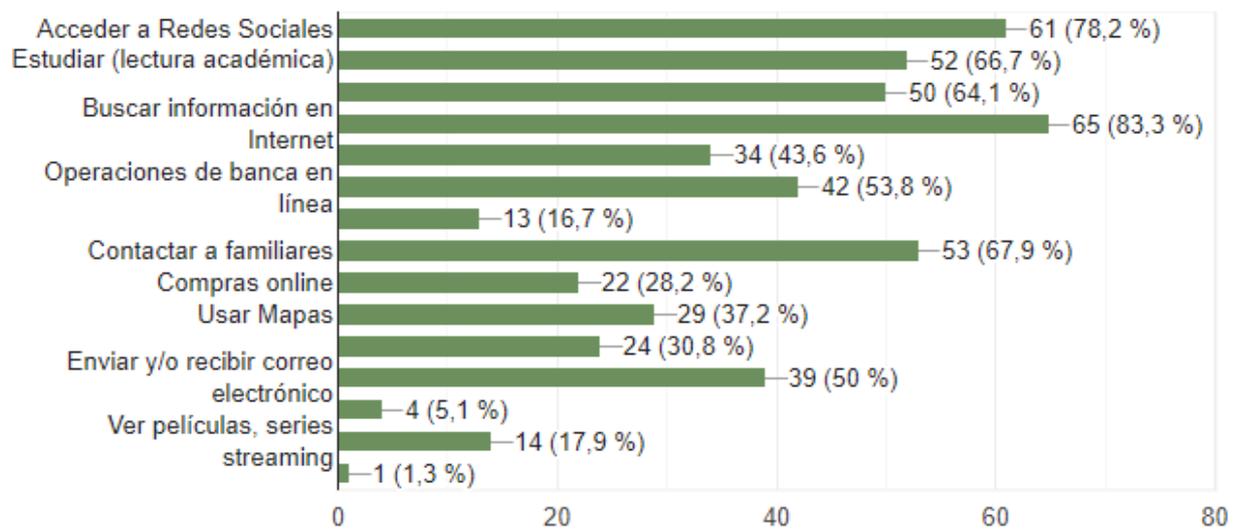
La amalgama hace referencia a la sinergia caracterizada por unificar los beneficios on-line del Internet y de las características técnicas y off-line del teléfono móvil, en este sentido, mientras que la aceptación del teléfono móvil entre los estudiantes universitarios es un 96%, sumando las categorías de “importante” y “muy importante” se evidencia que el Internet tiene mayor relevancia, ya que sumando las mismas categorías tiene una aceptación del 100%.

El Teléfono móvil potenciado con Internet cumple con la amalgama Internet-Teléfono móvil, es decir, la unión de estas dos herramientas desempeña funciones con mayor alcance, toda vez que, Internet ejecutado en el Teléfono móvil han logrado que exista una infinidad de operaciones, lo que ha hecho que las personas lo usen cada vez con mayor frecuencia, ya sea por necesidad, comodidad o por el simple hecho de ser parte de la era digital –sociedad en red–.

Las encuestas han permitido medir las 5 actividades que los estudiantes universitarios realizan con mayor frecuencia desde el teléfono móvil, en uso de las múltiples aplicaciones que brinda el Internet, en este sentido, los encuestados han respondido que: 1) el 83.3% utilizan estas herramientas para la búsqueda de información; 2) el 78, 2% para acceder a redes sociales; 3) el 67,9% para contactar con familiares, 4) el 66,7% para estudiar y lectura académica y; 5) El 64,1% para consumo multimedia.

El acceso las redes sociales es la segunda actividad más realizada en uso de Internet y teléfono móvil, un porcentaje elevado de estudiantes universitarios (78,2%) están constantemente conectados con otros individuos (compañeros de la universidad, amigos, familia, etc.), en estos espacios existe comunicación e intercambio de información, contenido, imágenes y relación a través de las redes sociales (Figura 2).

Figura 2. Principales actividades realizadas con el teléfono móvil



Fuente: Elaboración propia.

De los hallazgos encontrados en las actividades, se desprende que los estudiantes en aplicación de la amalgama, realizan búsqueda de información, otorgándole un 83,3%, este es un hecho que se contemplaba dentro de la presente investigación, no obstante, su resultado ha sido imprevisible, ya que ocupa la primera actividad, ante esto, el autor deduce que, al formar parte de la sociedad en red y ser estudiantes/trabajadores, el navegar en red contribuyen a sus actividades y como se mencionó los navegadores de Internet son aplicaciones que permiten el ingreso a Internet, expone resultados de una búsqueda y permite conectarse a otro contenido mediante los hipervínculos.

### 3.1. Percepciones: Impacto positivo y negativo

Al extraer las respuestas de los estudiantes sobre los impactos que les ha causado el Internet y teléfono móvil, por medio de la pregunta: en términos generales ¿Crees que el impacto del Internet y teléfono móvil en la familia es positivo o negativo? se ha comprobado que hay estudiantes inmersos en las dos percepciones contrapuestas, las cuales se las ha clasificado en: aspectos positivos y negativos. Al respecto, se puede observar que la mayoría de la muestra (73%) dicta que el impacto de la amalgama en sus vidas es positivo, mientras que, se evidencia que a más de un cuarto de la muestra (27%) considera el impacto de Internet y teléfono móvil como negativo.

A continuación, y a manera de síntesis, se expone un resumen de todas las percepciones, que, de forma repetitiva, han expuesto los estudiantes respecto a los aspectos negativos y positivos resultantes del uso cotidiano de la amalgama.

Tabla 1. Aspectos positivos y negativos del uso de Internet y teléfono móvil

Aspecto Positivo	Fuente
“Yo me encuentro lejos de Ecuador entonces vivo sola y me permite fácilmente comunicarme con mi familia, también, para vernos por videollamada”.	Patricia, estudiante de Derecho, 39 años. Entrevista personal.
“Nos sirve para estar actualizados, en constante contacto para coordinar continuamente y realizar mejoras continuas ya que el uso de tecnologías es importante y aumenta la productividad disminuyendo esfuerzos y tiempos de espera”	Solange, estudiante de Finanzas, 22 años. Entrevista personal.
“Con Whatsapp puedo estar en constante comunicación, con mi familia o demás personas en tiempo real, es lo que más utilizo de mi móvil”	Darwin, estudiante de Economía, 40 años. Entrevista personal.
“Facilita la realización de tareas que antes eran meramente físicas, o sea, que requerían presencia de una, en algún lugar, en otras palabras, simplifica la vida”	Lorena, estudiante de Derecho, 35 años. Entrevista personal.
“Es positivo el tener más temas de conversación por las noticias que encontramos en Internet o en las redes sociales”.	Fanny, estudiante de Derecho, 20 años. Entrevista personal.
“La información es abundante, hay mucha información relevante para ponerlo en marcha en el estudio ya que nosotros somos los que nos formamos”.	Manuel estudiante de Informática, 34 años. Entrevista personal.
Aspecto negativo	Fuente

Se utiliza con mucha frecuencia entre los miembros de la familia, reemplazando a las comunicaciones personales y cercanas que debe existir dentro del núcleo familiar”.

Leslie, estudiante de Derecho, 40 años.  
Entrevista personal

“Su uso frecuente puede ser negativo ya que los jóvenes y adultos están demasiado pendientes de las redes sociales, dejando de lado la relación y comunicación, además mucho de lo que pasa es falso o simplemente para crear envidias”.

Alexandra, estudiante de Administración de Empresas, 34 años. Entrevista personal.

“Te engaña mucho y te deja de hacer otras actividades. Hay mucho contenido que no son contrastados y son muy perjudiciales para las personas”.

Kleber, estudiante de Derecho, 62 años.  
Entrevista personal.

---

Fuente: Elaboración propia.

#### 4. Conclusiones

Respecto al uso y las actividades, se desprende que las operaciones más realizadas con la amalgama giran en torno a comunicación familiar y laboral, entretenimiento y estudio, dentro de ellas se comprueba que el Teléfono móvil es el dispositivo más usado, siendo las actividades con mayor frecuencia, en orden de importancia, la búsqueda de contenido en Internet, comunicación con familiares y uso de redes sociales, cuyos factores comprueban la veracidad de la hipótesis 1. Este primer aspecto reafirma investigaciones como la planteada en *Technology and the Changing Family*, publicada en 1955, donde los autores pronostican las nuevas fuerzas sobre la familia, entre ellas las tecnológicas, cómo irán creando un cierto determinismo tecnológico que, poco a poco, desarrollará nuevas estructuras de relación social.

Existen dos hallazgos que han permitido verificar la hipótesis 1. El primero responde a que el 67% de los estudiantes expusieron que usan con mayor frecuencia el teléfono móvil por encima de otros dispositivos, y el segundo hallazgo cuando se detallan las actividades más realizadas por los estudiantes en uso de la amalgama, se visualiza: el 78,2% corresponde al acceso a redes sociales y el 67,9% contacto familiar, ambas actividades dentro de las 5 más realizadas. Vale recalcar que si bien el 67% es del uso puro del celular, hay otras actividades donde el teléfono móvil se combina con ordenadores, tablets entre otros dispositivos, pues, como sabemos existen aplicaciones que se pueden combinar en varios equipos, una de ellas es Whatsapp.

Se pudo verificar que no solo existen beneficios por el uso de la amalgama en la familia, sino que también acarrea ciertas desventajas para los integrantes de las mismas. Los hallazgos se realizaron a partir de los resultados provenientes de la estadística (contenido cuantitativo) y de las percepciones expuestas por los estudiantes (contenido cualitativo), como conclusión, no se cumple la veracidad de la hipótesis 2 sustentada en base a las percepciones expuestas por los estudiantes, respecto a los impactos positivo y negativo derivados por el uso de la amalgama. Esta conclusión tiene una relación clara con el postulado de Michel Serres (2014) donde señala que, todo nuevo invento comunicacional trae consigo pérdidas, y que por tanto, antes de hablar de una manera positiva, lo adecuado es hacer un balance para determinar si los cambios positivos están por encima de lo negativo que puede acarrear su introducción.

Como se ha revisado precedentemente, existen dos claras posiciones donde los estudiantes han expuesto la existencia de impactos positivos causados por las facilidades que brindan las herramientas y al mismo tiempo impactos negativos derivados del excesivo o mal uso de la amalgama. Internet y teléfono móvil en una esfera de distancia, de lejanía es positivo porque permite acercar a las personas, pero en una esfera de proximidad, de cercanía, exponen los encuestados, el impacto es negativo ya que por estar pendiente de las personas externas al hogar se pierde contacto con los de adentro.

Como epígrafe final podemos darnos cuenta con esta investigación que actualmente se vive un momento de transformación histórica, dentro del cual la desestructuración del orden social es la tendencia, algo que parecía estable luego de la II Guerra Mundial. Bajo esta premisa, las instituciones, entre ellas la familia y los grupos sociales, se reordenan y se redefinen buscando nuevas normas para la organización de la vida social, normas que se adapten al nuevo entorno.

## Referencias

- Alfonzo, I. (2016). *La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje*. Referentes en torno a su formación. Bibliotecas Anales de Investigación.
- Arriagada, I. (2002). "Cambios y desigualdad en las familias latinoamericanas". División de Desarrollo Social. *Revista de la CEPAL*, 77, 143-161.
- Bolognesi, A. (2013). *Sitio web dinámico aplicado a las nuevas tecnologías móviles*. Universidad de Aconcagua. <https://bit.ly/3NJ3ov8>
- Bocock, R. (1995): *El consumo*, Madrid, Talasa.
- Carpio-Fernández, M. V., García-Linares, M. C., Cerezo-Rusillo, M. T., & Casanova-Arias, P. F. (2021). Covid-19: uso y abuso de internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 107-116. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2021.n1.v2.2123>
- Castells, M. (2006). *La era de la información*. Alianza.
- Empantallados (2018). Informe sobre el Impacto de las pantallas en la vida familiar. Una radiografía del impacto de las pantallas en los hogares españoles. <https://bit.ly/3B7lunW>
- Gaspar, S. (2015). *Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural* [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/35447/>
- Gutiérrez, M. (2013). *Los estilos de comunicación familiar y su relación con las conductas violentas de estudiantes del Colegio Saint Benedict*. Universidad Estatal a Distancia.
- Heidenreich, M. (2003). Die Debatte um die Wissensgesellschaft. In: Bösch, S., Schulz-Schaeffer, I. (eds) *Wissenschaft in der Wissensgesellschaft. VS Verlag für Sozialwissenschaften*, Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-663-07783-1\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-663-07783-1_2)
- Jiménez, S., & Farré, J. (2015). *Adición a las nuevas tecnologías, la epidemia del siglo XXI*. Singlatana.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox. A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *The American psychologist*, 53(9), 1017-1031. <https://doi.org/10.1037//0003-066x.53.9.1017>
- Laguna, M. (2013). *Estudio sobre el uso de Internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera de la Universidad de Alicante*. [tesis doctoral]. Universidad de Alicante. <https://bit.ly/2zfXxK9>
- Mantovani, C. M. C. A. (2006). *Info-entretenimento na telefonia celular: informação, mobilidade e interação social em um novo espaço de fluxos. Dissertação*. (Mestrado em Ciência da Informação)-Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Minas Gerais.
- Márquez, I. (2018). Móviles 24/7: el teléfono móvil en la era de la hiperconectividad. *Móviles*, 24(7), 1-126.
- The Mobile Economy (2022). *El 5G se acelera a medida que la adopción de 4G comienza a declinar*. <https://www.gsma.com/mobileeconomy/>
- Pérez, G. (1994): *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. La Muralla. <https://bit.ly/2Y1wHzl>
- Ramírez, R. (2008). *El teléfono móvil y la vida cotidiana. Análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona* [Tesis doctoral]. Bellaterra. <https://bit.ly/3IaPxwt>
- Rincón Torres, Gomez Meza, A. J., & Vásquez Mendoza, G. R. (2008). *Fundamentos de las comunicaciones móviles*. <https://bit.ly/3OGOQ0c>
- Rueda, J. (2007). *La Tecnología en la sociedad del siglo XXI: Albores de una nueva revolución industrial*. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://bit.ly/3bQq4MH>
- Sánchez, I. (1995). *Análisis De Redes Sociales e Historia: Una Metodología para el Estudio de Redes Clientelares*. Universidad Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4123/>
- Serres, M. (2014). *Pulgarcita*. Editorial Gedisa.
- Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Siglo XXI.