



INVESTIGACIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN RELACIÓN CON LA SILVER ECONOMY

Research on scientific production in relation to the Silver Economy

VANESA BAÑOS-MARTÍNEZ ¹, M^a ROSARIO LIMÓN MENDIZABAL ²

¹Universidad de Burgos, ²Universidad Complutense de Madrid (España)

KEYWORDS

Silver Economy
Ageing
Participation
Demographic transition
Elderly

ABSTRACT

The aim of this research, based on a literature review, is to raise awareness of a new reality associated with ageing, the silver economy, which has great potential not only because of the economic resources it is expected to mobilise but also because of the prominence and relevance given to older people as consumers of specialised products and services. The results give a clear picture of a scenario under construction, where European institutions seek to give visibility and impetus to this reality but society is not yet fully prepared to integrate this change.

PALABRAS CLAVE

Silver Economy
Envejecimiento
Participación
Transición demográfica
Personas mayores

RESUMEN

El objetivo de esta investigación, basada en una revisión bibliográfica, es dar a conocer una nueva realidad asociada al envejecimiento, la silver economy o economía plateada, que presenta un gran potencial no solo por los recursos económicos que prevé movilizar sino también por el protagonismo y relevancia con los que se dota a las personas mayores como consumidores de productos y servicios especializados. Los resultados dejan nítida la imagen de un escenario en construcción, donde las instituciones europeas buscan dar visibilidad e impulso a esta realidad pero la sociedad aún no está completamente preparada para integrar este cambio.

Recibido: 16/ 08 / 2022

Aceptado: 20/ 10 / 2022

1. Introducción

Desde la segunda mitad del siglo XX es visible el cambio demográfico que, de forma notable y sin precedentes en la historia de la humanidad, ha experimentado la población mundial. Algunos autores consideran que la transición demográfica es perdurable y tiene profundas implicaciones en la vida humana en general (Barkovic Bojanic y Erceg, 2017). Todos los indicadores resaltan el importante incremento del número de personas que superan los 65 años en la mayoría de los países, también en los países en desarrollo donde el crecimiento medio de ese grupo de población ha sido más elevado. Esta nueva estructura de población, que se generalizará y agudizará en los próximos años según las predicciones que presenta la Organización Mundial de la Salud (WHO, 2017), aparece por una serie de factores que influyen, directa o indirectamente, como la disminución de la mortalidad y de la natalidad, el aumento de la esperanza de vida y el declive de la fecundidad. La pregunta que cabe hacerse es si estamos preparados o preparándonos para afrontar este maremoto o si, por el contrario, se avecina un suicidio demográfico. No debemos olvidar que en esta situación entran en juego múltiples variables, como, por ejemplo, la presión migratoria para las sociedades europeas que será más fuerte que nunca por el crecimiento de la población de África, los refugiados o las políticas familiares.

En España, en esta segunda década del siglo XXI, se acentuará el número de personas mayores por la llegada a los 65 años de las generaciones pertenecientes al baby boom, hecho que viene sucediendo desde hace ya unos años en el resto de Europa. Actualmente, los datos demográficos nos indican que el 19,77 % de la población española cuenta con 65 o más años si bien se espera que en 2030 esa cifra alcance el 31,4 % (INE, 2020). Porcentajes similares encontramos en Europa cuya población de mayores de 65 años ascendía a un 20,3 % en 2019 y la proyección indica que se llegará al 24,2 % para 2030 (EuroStat, 2020). En la presente investigación se ha tomado como referencia la edad de 65 o más años para describir a las personas mayores si bien no hay consenso a este respecto y, por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud entiende que las personas mayores son el grupo de población cuya edad cronológica está por encima de los 60 y más años. En este sentido, desde el Departamento de Población del CSIC se ha abierto un intenso debate sobre esta cuestión donde exponen que quizá sería interesante que el umbral fuese móvil y la vejez empezara cuando la gente tiene una edad en la que su esperanza de vida, o vida restante, es de 15 años, es decir, sobre los 72-73 años.

2. Concepto de *Silver Economy* o Economía plateada

En este contexto, por tanto, la longevidad plantea la necesidad de una reconsideración de las etapas vitales. En el caso de la vejez, un mayor período de vida en esta etapa empuja a la sociedad a reconsiderar, por su valioso potencial, los roles sociales de las personas mayores, así como su participación social y su nivel de actividad. Las posibilidades de vida autónoma son más que evidentes y el reconocimiento social hacia ese sector de la población ha ido, de hecho, evolucionando, así como los estereotipos que se asocian a una persona mayor.

Desde organismos internacionales y/o supranacionales surgen poco a poco iniciativas que ponen el foco en la realidad del envejecimiento como son el plan para la Década del Envejecimiento Saludable 2020-2030 de la Organización Mundial de la Salud o la campaña “Old lives matter” impulsada por más de 40 organizaciones científicas, sanitarias y sociales de todo el mundo para sensibilizar a la población y luchar contra el edadismo, la discriminación contra la gente mayor basada en falsos prejuicios instalada en todas las sociedades.

A este respecto, en 2018 la Comisión Europea presentó un estudio donde exponía cómo estimular la economía europea en cientos de millones de euros al año, hablaba de la economía plateada, *silver economy*, que ha atraído la atención tanto de los gestores políticos como de los operadores económicos: el envejecimiento de la población promete más crecimiento económico y empleo.

Tomando como referencia la definición de la Unión Europea, la *silver economy* sería el conjunto de oportunidades que comienzan a florecer a partir del gasto público y de las personas consumidoras, y que está relacionada con la transición demográfica que significa el envejecimiento poblacional y las necesidades específicas del mercado de las personas mayores de 50 años (Comisión Europea, 2018). Dicho de otra forma, podríamos decir que la economía plateada comprende todos aquellos bienes y servicios que las personas van a consumir simplemente por ser mayores; supone considerar el reto del envejecimiento demográfico como una oportunidad, aprovechar los desafíos tanto sociales como económicos y presentar soluciones innovadoras en ámbitos como la salud, el turismo, el ocio, la vivienda, la educación o el empleo. Desde luego, no cabe duda de que afrontar la vejez en 2022 es una situación radicalmente distinta de lo que fue en 1960 pues, afortunadamente, son muchas las personas mayores que gozan de buena salud, sienten que tienen una importante experiencia vital, cuentan con libertad financiera y no son pocos quienes se definen como digitales. En resumen, son más numerosos que nunca y ninguna otra generación homóloga en la historia ha ostentado mejores condiciones de vida.

Las siguientes generaciones de personas mayores tendrán estilos de vida mucho más activos y participativos que las actuales lo que convertirá a este grupo de población en uno de los más influyentes y con mayor peso en las sociedades futuras. Ya en los últimos años, las personas mayores, orgullosas de su condición, presentan elevados niveles de actividad que los ha llevado, por ejemplo, a preocuparse por su desarrollo personal a través del aprendizaje, a cuidarse, a viajar, a explorar nuevas actividades de ocio o a comprometerse en actividades

comunitarias y sociales. Este cambio fue lo que propició el nacimiento de la *silver economy*, un mercado multisectorial que comprende dimensiones que van desde lo cultural hasta lo espiritual.

Las empresas de bienes de consumo están comenzando a considerar a las personas mayores como el objetivo de sus acciones de mercadotecnia por la oportunidad de negocio que representan lo que les ha estimulado a realizar campañas publicitarias donde la vejez toma un papel positivo, dejando a un lado el edadismo de décadas pasadas.

Herce (2017) afirma que una gestión adecuada de la creciente longevidad se podría considerar como un nuevo baby boom con elementos mejorados al que denomina *grey ny boom*. Este parecer también se comparte entre los socios de las instituciones europeas, que ven en la nueva vejez un mercado con sinergias retroalimentadas.

Actualmente, la *silver economy* crece a muy buen ritmo porque su público es cada vez más numeroso y en este sentido, podemos distinguir las dos necesidades que cubre: el placer asociado al envejecimiento activo y entendido como “querer” (voluntad, motivación e intereses) que es más propio de las personas mayores jóvenes (tercera edad), y el de los productos y servicios orientados a la atención sociosanitaria, la tecnología adaptada o la mejora de infraestructuras como el hogar, entendido como “necesitar” y característico de las personas mayores de la cuarta edad (más de 80 años). Las oportunidades son muy variadas, si bien hay que conocer profundamente las características de este heterogéneo grupo de población.

3. Método

El objetivo de esta investigación, basada en una revisión bibliográfica, es dar a conocer una nueva realidad asociada al envejecimiento, la *silver economy* o economía plateada, que presenta un gran potencial no solo por los recursos económicos que prevé movilizar sino también por el protagonismo y relevancia con los que se dota a las personas mayores como consumidores de productos y servicios especializados.

Basándonos en la revisión de la literatura, presentamos la dinámica de las publicaciones relacionadas con la “*silver economy*” o “economía plateada” en las revistas indexadas por Web of Science (WoS). Este artículo muestra un análisis del contenido de esas publicaciones pues consideramos relevante conocer el estado del arte sobre este tema tan novedoso y con proyección de futuro para poder avanzar en la presentación de diferentes propuestas y análisis.

El día 23 de junio de 2022 se procedió a realizar una búsqueda en WoS, tanto en inglés como en español, de los términos “*silver economy*” y “economía plateada”. Tras esa primera indagación, se realizó una revisión para filtrar posibles errores en la temática y se encontraron dos textos que hacían referencia a la economía de la plata de Nuevo México, uno que únicamente hablaba de ingeniería sin ninguna referencia al tema aquí tratado y, finalmente, un texto que hablaba de la dinastía Ming. Tras la eliminación de los artículos anteriores quedaron un total de 95 textos.

En relación con las fechas, comprobamos que en los últimos años ha habido más publicaciones sobre la temática estudiada, siendo el pasado año 2021 el que más documentos presenta, con un total de 22. De la misma forma, entendemos que es una materia emergente pues únicamente encontramos publicaciones desde el año 2011.

El tipo de documento que predomina en la clasificación de las publicaciones es el artículo, con 50 publicaciones bajo este epígrafe, seguido de cerca por las conferencias y congresos con 45. Por otra parte, con respecto al área de investigación, encontramos que la gran mayoría están enmarcadas en Economía (56), seguido de Geriátrica, Gerontología (12), Informática (10) y Ciencia y Tecnología o Ciencias sociales con 9 textos cada una. Únicamente 5 publicaciones se enmarcan bajo el epígrafe de Educación, Investigación Educativa. Si centramos el análisis en los autores más relevantes, nadie destaca por ser especialmente prolífico y quienes más han trabajado esta temática lo han hecho con 4 aportaciones como es el caso de Bogataj D., Krzyminiewska G. y Rogelj V., o con 3 publicaciones como Barkovic Bojanic I., Erceg A., Grosu R.M., Sobolewska -Poniedzialek E. y Bousquet J. Si el foco del estudio se pone en los diferentes países comprobamos que existen grandes diferencias entre los mismos. En Polonia, con 20 publicaciones, la economía plateada despierta gran interés y hay múltiples estudios, sin embargo, en España, con 5 estudios, aún es un campo que merecería más atención por parte de los investigadores.

Finalmente, las revistas que más han recogido publicaciones sobre la temática estudiada son Ifac Papersonline y Small Enterprise Research con 6 documentos, Ageing Society con 4 archivos o Interdisciplinary Management Research y Sustainability con 3 estudios.

Tras esta breve introducción, se presenta un análisis cualitativo de los 95 textos encontrados en relación con la economía plateada.

4. Resultados

Un análisis bibliométrico previo (Marcucci et al., 2021), centrado únicamente en las categorías de Economía, Ingeniería y Empresa, encontró, dentro de las palabras clave relacionadas con la economía plateada, términos como turismo senior, Estados Unidos, jubilación o emprendimiento. Este análisis también analizó la relación con el término brecha digital y con el aprendizaje a lo largo de la vida, término este último unido estrechamente al de bienestar y al de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Se encontraron también estrechos

lazos con la Unión Europea, pues este término se haya presente en las políticas de esta entidad supranacional y con palabras clave como innovación e inclusión. Todos estos términos han aparecido de forma recurrente en los textos analizados y confirman la tendencia investigadora en relación a la economía plateada.

La mayoría de los estudios abordados realiza una introducción sobre la realidad demográfica y consideran el envejecimiento de la población como una cuestión ambivalente pues no solo sería un problema sino también una oportunidad (Domonkos Y Lichner, 2013; Hvozdkova et al., 2015; Kubiak, 2016; Sobolewska-Poniedzialek, 2016). Hablan de reto en el sentido de que el gasto público aumentará y las administraciones tendrán que hacer frente a esa circunstancia con diferentes estrategias; y oportunidad, en tanto que el crecimiento económico podría generar, por ejemplo, nuevos puestos de trabajo. Predomina también el intento de clarificar el concepto de economía plateada y de dar respuesta a los problemas detectados, sobre todo con estudios de carácter local y con el objetivo de analizar los retos a los que se enfrentan (Jedynak et al., 2020).

Hay autores que tratan la economía plateada como una idea política y analizan de forma crítica las políticas en materia de envejecimiento (Klimczuk, 2021). En este sentido, el hallazgo es que los países nórdicos y Francia tienen una amplia proporción de economía plateada con grandes diferencias con la Europa central o del este (Maj-Waśniowska et al., 2018) y esto podría generar grandes desigualdades. Desde Alemania, ya en 2011, consideraban que llegaba un cambio de paradigma en el que se ponía mayor atención al potencial económico y al poder económico de las personas mayores, manifestándose este último en productos y servicios en segmentos de mercado muy diversos (Eitner et al., 2011).

Otros puntos de vista únicamente sitúan la *silver economy* como un elemento para potenciar el crecimiento económico, y buscan establecer una relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Reshetnikova et al., 2021). En Polonia, cuando se trata de desarrollo sostenible, hacen referencia a la necesidad de implicar a las personas mayores del medio rural para que ese tipo de desarrollo sea posible (Sikora et al., 2019), pues faltaría un mayor desarrollo de propuestas que permitan implementar políticas concretas, puesto que esas áreas se enfrentan a problemáticas como la despoblación o el progresivo envejecimiento (Krzyminiewska y Pondel, 2019). Se incide por tanto en el potencial de la economía plateada en el desarrollo regional a nivel social, un concepto centrado en el ser humano y que puede reportar amplios beneficios no solo a las personas mayores, sino también a las empresas y a la sociedad en su conjunto (Krzyminiewska y Polcyn, 2018).

Hay estudios que recogen los mitos que se ciernen sobre las personas mayores como trabajadores o consumidores y hablan de la necesidad de un cambio de percepción de la edad cuando se trata de la oferta y la demanda de la economía, pues deben ser vistos más como oportunidad que como amenaza (Barkovic Bojanic et al., 2018). Desde Alemania, ya en 2011, se proponía un cambio de paradigma en el que se ponía mayor atención al potencial económico y al poder económico de las personas mayores, manifestándose este último en productos y servicios en segmentos de mercado muy diversos (Eitner et al., 2011). Algunas empresas en Europa son conscientes de ese mercado creciente pero la mayoría tiene una visión social y asistencial, por lo que se necesitarían formación y ayudas públicas a nivel regional en toda la UE (McGuirk et al., 2022). En resumen, el mercado hacia el grupo de personas mayores aún no está bien desarrollado (Jung y Kang, 2021) y el cultivo de la marca de envejecimiento será clave para el éxito de las empresas así como la calidad de los productos, el valor añadido y la personalidad (Zhou, 2013).

Con respecto al turismo, varias investigaciones exponen el entusiasmo de las personas mayores por viajar y que, por ser un grupo de población heterogéneo, necesitan una gama de productos y servicios correspondientemente diferenciada que podría ser satisfecha por Europa como gran actor en ese mercado del turismo plateado (Zsarnoczky, 2016). En entrevistas realizadas a profesionales del turismo, se pone de manifiesto que se siguen perpetuando suposiciones estereotipadas sobre la falta de diversidad en el mercado sénior, con la necesidad de crear propuestas orientadas explícitamente a turistas sénior como cohorte heterogénea (Kelly y Kelliher, 2022; Kowalska, 2019) lo que sugiere que las necesidades de las personas mayores han de abordarse con productos a medida (Taloş et al., 2021). Por tanto, se presenta a las personas mayores como poseedoras de tiempo y recursos económicos para viajar (Petrikova, 2013), y además se ha registrado un marcado cambio de intereses, pasando de la playa y las compras a la cultura, la naturaleza y la gastronomía (Kyriakou y Belias, 2017). En este sentido, encontramos también investigaciones sobre el gasto de la generación del baby boom en viajes lo que puede ser significativo en el futuro para todo el sector (Kuo y Lu, 2013). Hay incluso alguna investigación que propone un modelo de atención integrada basado en la comunidad que se establece en recursos locales griegos paralelos a los servicios de atención, como el turismo de la tercera edad (Tsartsara, 2017). Por tanto, se presenta el turismo en términos de oportunidad tanto para empresas locales como para la economía europea, destacando también la necesidad de atender a la accesibilidad (Zsarnoczky, 2017).

La investigación de los retos del mercado laboral generados por el envejecimiento es uno de los temas recurrentes de la literatura académica internacional. No hablamos solamente de los trabajadores mayores, que algunos sitúan entre los 55 y los 65 años, sino también de trabajadores mayores de 65 años (Csoba y Ladancsik, 2022). Algunos estudios, remarcan la necesidad de involucrar a la población de edad avanzada en el mercado laboral por el potencial que representan y la oportunidad (Desfontaines et al., 2019; Drobez et al., 2021; Kubiak,

2016), propuesta polémica al ir acompañada de un previsible aumento en la edad de jubilación (Kurek y Rachwał, 2011). Sin embargo, desde otras perspectivas, se expone que todo el capital humano ha de aumentar su productividad para que el envejecimiento no suponga un problema (Zencaka et al., 2019). Del mismo modo, se habla de promover el debate sobre las regulaciones laborales para personas de más de 60 años porque su participación puede ser beneficioso tanto para los mayores como para todo el conjunto de la sociedad (Felix, 2016; Grosu y Dragudin, 2020). Por tanto, se destaca el papel de las respuestas políticas para conseguir que tras la jubilación se pueda seguir contribuyendo al desarrollo socioeconómico (Barkovic Bojanic, 2019). Sin embargo, diferentes análisis recogen que solo un porcentaje pequeño de la población participa en la economía formal, siendo los principales obstáculos para trabajar el nivel educativo y el estado de salud, no la edad (Csoba y Ladancsik, 2022). La mayor proporción de personas mayores se presenta como una oportunidad para mejorar su tasa de actividad profesional (Niewiadomska y Sobolewska-Poniedzialek, 2020; Sawinska, 2018). También se abre la posibilidad a incentivos para que los empresarios de la tercera edad sigan trabajando a tiempo parcial después de la jubilación y así contribuyan activamente a través de su propia autorrealización (Viljamaa et al., 2021). Igualmente, se pone el foco en cómo gestionar en las empresas a los empleados de edad avanzada (Warwas, 2019) pues se han identificado dos tendencias: el aumento de la edad media de los trabajadores y el crecimiento de colectivos laborales mixtos, que contienen empleados de distintas edades (Desfontaines et al., 2019).

Son varias investigaciones las que resaltan el papel activo de los mayores como emprendedores pues cuentan con experiencia y relaciones acumuladas a lo largo del tiempo, confianza en sí mismos y optimismo, por tanto la edad no se percibe como un obstáculo (Dragusin et al., 2017). Los factores que influyen en el emprendimiento de las personas mayores de 55 años están relacionados con la ocupación, el nivel educativo, la edad, el género, el conocimiento de otros emprendedores o la confianza del emprendedor en sus propias habilidades (Torres-Marín et al., 2021). Se han realizado estudios de caso en los que se expone la experiencia de empresarios que se convirtieron en emprendedores tras jubilarse de la administración pública y donde se vio que cuentan con ventajas clave como el acceso a recursos y experiencia o la capacidad y el deseo de seguir trabajando (Stephens y Hegarty, 2022). También se analizan los motivos, actitudes y la experiencia de los emprendedores mayores, remarcando el potencial de estos y la necesidad de un mayor apoyo político en este sentido (ConwayLenihan y McGuirk, 2022). Proyectos como EPAL-Extending Professional Active Life presentan diferentes propuestas para combatir la exclusión social de la población tras su jubilación, contribuyendo al envejecimiento activo desde la economía local (Silva et al., 2012). Del mismo modo se habla del emprendimiento social y su capacidad para proporcionar soluciones transformadoras e innovadoras a cuestiones complejas como el rápido envejecimiento de la población (Dragusin et al., 2015) o para reducir prejuicios, combatir el aislamiento social y, en definitiva, mejorar el bienestar de las personas mayores (Peric, 2020).

Las cuestiones relacionadas con la vivienda son cruciales para las personas mayores pues la mayoría desea permanecer en su casa el mayor tiempo posible, de este modo se proponen soluciones como la tele monitorización que es una solución que pasa por ser aceptada por los usuarios (Le Deist y Latouille, 2016), la percepción de las viviendas de vida asistida (Rogelj et al., 2019). Diferentes propuestas exponen el reto de prolongar la vida en la comunidad y posponer la decisión de trasladarse a una residencia y para ello se puede contar, con la ayuda de la tecnología, con asistencia en el entorno (Colnar et al., 2020; Nogues et al., 2017). Se han realizado investigaciones en las que se exploran las posibilidades de sinergias entre las instalaciones sanitarias y hoteleras con el objetivo de crear entornos que favorezcan el bienestar a lo largo de la vida (Chrysikou et al., 2017) o aproximaciones al estudio de soluciones de vivienda especializada para adultos mayores, mediante la creación colectiva (Knight-Davidson et al., 2020), concluyendo que supondrían una mejora en la eficiencia de las redes de suministro y mitigarían el gasto sanitario y en cuidados (Rogelj y Bogataj, 2019). Parece que sería más beneficioso diseñar espacios adecuados para personas mayores que adaptar viviendas existentes (Malik y Mikolajczak, 2019). En conclusión, los servicios de vivienda y los servicios públicos representan la mayor parte de la economía plateada de la Unión Europea, y se espera que la demanda de viviendas especializadas aumente en los próximos años, además, se resalta la necesidad de prestar atención a las necesidades de los usuarios, todo ello ayudado por la tecnología inteligente (Nukic, 2020).

En este sentido, también son múltiples los estudios sobre los beneficios de las TIC o sobre las diferentes soluciones y opciones que hay y que, con una preparación previa sobre su uso, tienen la capacidad de mejorar la vida de las personas mayores (Puvaca, 2020). Integrar la tecnología supone que es adoptada en primer lugar y posteriormente aceptada (Cazacu et al., 2021). Por ejemplo, se ha presentado una plataforma que pretende mejorar la calidad de vida de las personas mayores en los cruceros de ocio analizando el comportamiento de los usuarios (Plaza-Hernández et al., 2021) o se ha estudiado la interacción de las personas mayores con interfaces gráficas (Martins et al., 2022). Además, hay diversos análisis de cómo se integran las TIC en la vida cotidiana a través, por ejemplo, de las compras a través de internet (Cukanova, 2015) mostrando un buen nivel de consumo digital que se entiende como una mejora de la calidad de vida (Krescankova y Zamecnik, 2014) o herramientas que pueden facilitar el acceso a servicios a la población de edad avanzada (Butt et al., 2021).

Igualmente, se expone que la inteligencia artificial y toda la transformación digital que esta conlleva favorecerá que las personas mayores permanezcan independientes durante más tiempo en su comunidad, sobre todo quienes habitan en entornos rurales (Drobez et al., 2021). Del mismo modo, se presentan los vehículos autónomos como un buen sistema para prolongar la vida independiente de los adultos mayores y mejorar su calidad de vida (McLoughlin et al., 2018). Incluso se habla del AgeTech para referirse al uso de las TIC para ayudar a mantener a los adultos conectados y prestar servicios de salud y comunitarios (Sixsmith, 2020) o de la gerontoinnovación, que incluiría todas las innovaciones desarrolladas para atender las necesidades de las personas mayores (Laperche et al., 2019). En cualquier caso, el papel de la tecnología podría ser la solución a importantes problemas pero aún desempeña un papel menor (Oget, 2021).

Con respecto a cuestiones educativas, hay estudios que entienden que el desarrollo de la economía plateada tiene implicaciones a nivel de formación pues esta da a los mayores un sentido de inclusión social o, por ejemplo, les ayuda en el uso de dispositivos que contribuyen a prolongar su independencia (Sobolewska-Poniedzialek, 2019). Además, consideran que la formación continua permite mejorar las cualificaciones y de este modo aumentar la actividad profesional o combatir estereotipos y prejuicios. Destacan en algunas investigaciones que los mayores no solo consumen servicios sanitarios o asistenciales sino que también buscan ocupar su tiempo libre a través de la cultura y el ocio (Kubiak, 2016). En algunas regiones de Polonia son conscientes del problema que tienen en relación con el envejecimiento progresivo de su población y entiende que sería interesante tener una estrategia política concreta para el desarrollo regional que pase por el fomento del aprendizaje permanente, la integración social de los mayores (Heffner et al., 2019). En esta línea se presenta también un estudio que analiza la enseñanza de lenguas extranjeras en Rusia donde explícitamente tienen en cuenta a las personas mayores como un nuevo segmento de consumidores de este tipo de aprendizaje permanente simplemente por crecimiento personal y placer (Yashina et al., 2017).

Respecto a cuestiones relacionadas con la salud, hay estudios para aplicar innovaciones, como el enfoque centrado en la persona, con el objetivo de mejorar los resultados sanitarios, la calidad de vida y la sostenibilidad de los servicios sociales y sanitarios (De Luca et al., 2021). Del mismo modo, se alude a la tecnología digital para aumentar la eficacia de los servicios sanitarios (Erceg et al., 2021; Hofman et al., 2019); o a la importancia de mejorar la calidad, en términos de diseño de los productos sanitarios (Guo et al., 2018). En general, existe una amplia preocupación por la mejora de la calidad de vida de las personas mayores (Hvozdkova et al., 2015; Kavšek et al., 2021), como en los estudios que advierten del riesgo de desnutrición en ancianos y la oportunidad para la industria de la alimentación de desarrollar alimentos con alto contenido en nutrientes y precio asequible (Duta et al., 2011) pero, a pesar de las diferentes innovaciones, hay dificultades para que estas lleguen al mercado (Lettieri et al., 2022). En cualquier caso, los mayores tienen una actitud positiva hacia las innovaciones, especialmente las asociadas al mercado de los productos alimentarios (Barska y Śnihur, 2017).

5. Discusión y conclusiones

Los resultados dejan nítida la imagen de un escenario en construcción, pues es un tema escasamente tratado en la literatura científica, pero al que las instituciones europeas buscan dar visibilidad e impulso a pesar de que la sociedad aún no está completamente preparada para integrar este cambio. Hay una clara toma de conciencia acerca del progresivo envejecimiento de la población, pero es una realidad que no parece urgente a los ojos de la ciudadanía y, por tanto, no despierta la atención que merecería a nivel político. Desde la UE se enfrenta el reto del envejecimiento desde la perspectiva del envejecimiento activo, que busca no solo la participación de las personas mayores en asuntos sociales, culturales o cívicos, sino que también pretende aumentar la tasa de empleo de los trabajadores de edad avanzada. En este sentido, hemos de valorar cómo combinar las altas tasas de desempleo, sobre todo en mayores de 55 años y jóvenes en algunas regiones de Europa, con la falta de trabajadores cualificados, así como con la aparente necesidad de aumentar la edad de jubilación. No será fácil articular un sistema que satisfaga todas las necesidades y que ponga en valor las aportaciones de todos los ciudadanos por igual, respetando las peculiaridades individuales que influyen decisivamente en cómo de activo es alguien en la edad madura (salud, formación, voluntad, etc.). Veremos en los próximos años cómo se abordan estas cuestiones desde el punto de vista político pues obligarán a profundas reformas que pueden ser impopulares entre la población y todo ello en el marco de una incipiente crisis económica.

Se relaciona, por tanto, la economía plateada con términos como emprendimiento, ocio, mercado laboral, salud, políticas o TIC y de esta forma podemos predecir de algún modo cuáles van a ser las tendencias futuras en relación a esta realidad. Sin embargo, todas estas cuestiones tienen sentido en el momento actual, teniendo en cuenta que muchas personas mayores poseen un importante poder económico, pero no se pone demasiada la atención en quienes no se encuentran en esas circunstancias y podrían encontrarse en una situación de desigualdad y exclusión social o si en el futuro los mayores no tienen ese poder adquisitivo por los diferentes cambios en las regulaciones. Consideramos necesario, por tanto, el aprendizaje a lo largo de la vida como herramienta, no solo de conocimiento y crecimiento personal, sino también como la mejor opción de participación e integración social. En este sentido, son las diferentes administraciones las responsables de poner en marcha todos los mecanismos a su

alcance para que la ciudadanía pueda tener oportunidades de aprendizaje, no solo en el ámbito de la cualificación profesional sino también a otros muchos niveles. Igualmente, no debemos olvidar, que sería de gran ayuda para las personas mayores, contar con el apoyo de especialistas y recursos para la preparación de la jubilación, ya sea en el entorno laboral o en otros niveles, pues es importante para lograr mantener buenos niveles de independencia tener desarrolladas diferentes habilidades y contar con múltiples herramientas de apoyo. En cualquier caso, también sería interesante conocer el interés de las personas mayores a nivel de participación política, pues una mínima organización para la defensa de sus propios intereses podría reducir prejuicios, acabar con estereotipos y dotar a la sociedad de una perspectiva más humana e integradora para con las personas mayores.

Si bien hemos visto a lo largo del estudio que se ponía el foco en diferentes momentos en las poblaciones rurales, está claro que no siempre cuentan con los mismos recursos y oportunidades y, en este caso, es urgente tener en cuenta la aplicación de las TIC para favorecer su integración o prolongar al máximo su independencia.

En resumen, si la tecnología y la interconectividad fueron la gran revolución de comienzos del siglo XXI, el envejecimiento podría convertirse en uno de los principales retos a los que hacer frente en las próximas décadas. Hemos de congratularnos por haber llegado a esta situación, pero es importante poner en marcha todos los mecanismos posibles para que la sociedad pueda aprovechar el potencial y la experiencia de las personas mayores como motor de desarrollo. En este estudio se plasma la necesidad de reflexionar para, por un lado, favorecer la ciudadanía de las personas mayores y, por otro, aliviar el impacto de una sociedad envejecida en la sociedad en general.

Referencias

- Barkovic Bojanic, I. (2019). The aging society: a challenge for policy makers. En D. Barkovic, B. Crnkovic, M. Z. Susac, K. H. Dernoscheg, N. Pap, B. Runzheimer, y D. Wentzel (Eds.), *Interdisciplinary Management Research XV (IMR)* (Vol. 15, pp. 1773-1789).
- Barkovic Bojanic, I., Dzeba, D. y Perisic, M. (2018). Silver economy and aging population: myths, realities and opportunities. En D. Barkovic, B. Crnkovic, K. H. Dernoscheg, N. Pap, B. Runzheimer y D. Wentzel (Eds.), *Interdisciplinary Management Research XIV (IMR) Conference* (Vol. 14, pp. 912-926).
- Barkovic Bojanic, I. y Erceg, A. (2017). Silver Economy: demographic change and economic opportunity. *International Conference on Interdisciplinary Management Research XIII, 13*, 1005-1020.
- Barska, A. y Šnihur, J. (2017). Senior as a Challenge for Innovative Enterprises. *Procedia Engineering, 182*, 58-65. <https://doi.org/10.1016/J.PROENG.2017.03.115>
- Butt, S. A., Elhadjamor, E. A., Pappel, I., Ōunapuu, E. y Draheim, D. (2021). A Knowledge Map for ICT Integration in the Silver Economy. *Procedia Computer Science, 181*, 693-701. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.220>
- Cazacu, M., Titan, E., Manea, D., y Mihai, M. (2021). Offensive Strategy Approach of Aging Population in the Context of a Digital Society. *Romanian Statistical Review, 3*, 37-46.
- Chrysikou, E., Tziraki, C. y Buhalis, D. (2017). Architectural hybrids for living across the lifespan: lessons from dementia. *Service Industries Journal, 38*(1-2), 4-26. <https://doi.org/10.1080/02642069.2017.1365138>
- Colnar, S., Penger, S., Grah, B. y Dimovski, V. (2020). Digital transformation of integrated care: Literature review and research agenda. *IFAC-PapersOnLine, 53*(2), 16890-16895. <https://doi.org/10.1016/J.IFACOL.2020.12.1221>
- Comisión Europea. (2018). *Silver Economy Study: How to stimulate the economy by hundreds of millions of Euros per year | Shaping Europe's digital future*. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/silver-economy-study-how-stimulate-economy-hundreds-millions-euros-year>
- ConwayLenihan, A. y McGuirk, H. (2022). Small enterprises and the silver economy. *Small Enterprise Research, 29*(1), 1-5. <https://doi.org/10.1080/13215906.2022.2048205>
- Csoba, J. y Ladancsik, T. (2022). The Silver Generation in the labor market: Work and time management of the 65+ age group in North-Eastern Hungary. *Journal of Women & Aging, 1*-24. <https://doi.org/10.1080/08952841.2022.2048591>
- Cukanova, M. (2015). Digital consumer in segment of seniors and their impact on dynamization of service enterprises. En J. Matus y D. Petranova (Eds.), *International Scientific Conference on Marketing Identity - Digital Life* (pp. 26-34).
- De Luca, V., Tramontano, G., Riccio, L., Trama, U., Buono, P., Losasso, M., Bracale, U. M., Annuzzi, G., Zampetti, R., Cacciatore, F., Vallefuoco, G., Lombardi, A., Marro, A., Melone, M. A. B., Ponsiglione, C., Chiusano, M. L., Bracale, G., Cafiero, G., Crudeli, A., ... Illario, M. (2021). "One Health" Approach for Health Innovation and Active Aging in Campania (Italy). *Frontiers in Public Health, 9*, 360. <https://doi.org/10.3389/FPUBH.2021.658959/BIBTEX>
- Desfontaines, L., Korchagina, E., Varnaev, A. y Semenova, J. (2019). Organizational culture of trade enterprises in the context of modern demographic challenges and applying information technologies. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 497*(1), 012117. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/497/1/012117>
- Domonkos, T. y Lichner, I. (2013). Impact of Ageing on Consumption and Labor Demand (Empirical Evidence from the Slovak Republic). En M. Radvansky y I. Lichner (Eds.), *International Conference on Impacts of Ageing on Public Finances and Labour Market in EU Regions* (pp. 160-169).
- Dragusin, M., Sirbu, M. O., Grosu, R. M. y Iosif, A.-E. (2017). Longevity/Silver economy and senior entrepreneurship: the case of Romania. En V. Dinu (Ed.), *BASIQ International Conference: New trends in sustainable business and consumption* (pp. 217-224).
- Dragusin, M., Welsh, D., Grosu, R. M., Iosif, A. E. y Zgura, I. D. (2015). Social entrepreneurship - innovative solutions' provider to the challenges of an ageing population: the case of Romanian retirees. *Amfiteatru Economic, 17*, 1183-1197.
- Drobez, E., Rogelj, V., Bogataj, D. y Bogataj, M. (2021). Planning Digital Transformation of Care in Rural Areas. En *IFAC Papersonline* (Vol. 54, pp. 750-755). <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2021.10.542>
- Duta, D., Belc, N., Lupeanu, E. y Cucu, N. (2011). Nutritional deficiencies on ageing. *Journal of Environmental Protection and Ecology, 12*(1), 354-363.
- Eitner, C., Enste, P., Naegele, G. y Leve, V. (2011). The Discovery and Development of the Silver Market in Germany. En F. Kohlbacher y C. Herstatt (Eds.), *Silver market phenomenon: marketing and innovation in the aging society, second edition* (pp. 309-324). https://doi.org/10.1007/978-3-642-14338-0_23
- Erceg, A., Aleksijevic, A. y Aleksijevic, M. (2021). Is there a (silver) digital patient in Croatia? En A. Erceg y I. B. Bojanic (Eds.), *Strategic Approach to Aging Population: Experiences and Challenges*.

- EuroStat. (2020). *Estructura demográfica y envejecimiento de la población - Statistics Explained*. <https://bit.ly/2Vey8sF>
- Felix, J. (2016). Insertion of Olders Brazilians in the Labour Market: Economic Constraints and Proposals for New Regulations. *International Journal on Working Conditions*, 12, 1-18.
- Grosu, R. M. y Dragudin, M. (2020). Senior entrepreneurship in Romania: a quantitative approach. En V. Dinu (Ed.), *2020 BASIQ International Conference: new trends in sustainable business and consumption* (pp. 981-988).
- Guo, Y., Chen, H. y Yang, M. (2018). Factor analysis of perceived quality and user experience of health products for elderly adults. *Lecture Notes in Computer Science*, 10927 LNCS, 157-164. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92037-5_13/TABLES/3
- Heffner, K., Klemens, B. y Solga, B. (2019). Challenges of Regional Development in the Context of Population Ageing. Analysis Based on the Example of Opolskie Voivodeship. *Sustainability*, 11(19). <https://doi.org/10.3390/su11195207>
- Herce, J. A. (2017). *Document No 20 – Papers Mi Jubilación Longevity and the “greyny boom”. Manna is raining and (almost) nobody seems to realize it. Demographics (and pensions) as I see them today and tell my friends –*. <https://bit.ly/3cmAwvN>
- Hofman, P., Ayache, N., Barbry, P., Barlaud, M., Bel, A., Blancou, P., Checler, F., Chevillard, S., Cristofari, G., Demory, M., Esnault, V., Falandry, C., Gilson, E., Guerin, O., Glaichenhaus, N., Guigay, J., Ilie, M., Mari, B., Marquette, C.-H., ... Yvan-Charvet, L. (2019). The OncoAge Consortium: Linking Aging and Oncology from Bench to Bedside and Back Again. *Cancers*, 11(2). <https://doi.org/10.3390/cancers11020250>
- Hvozdikova, V., Doval'ova, G. y Petrikova, K. (2015). Silver Economy - Emerging Business Opportunities. En B. Gavurova y M. Soltes (Eds.), *Central European Conference in Finance and Economics (CEFE2015)* (pp. 254-264).
- INE. (2020). *INEbase / Demografía y población /Cifras de población y Censos demográficos /Cifras de población / Últimos datos*. <https://bit.ly/2q6q1kC>
- Jedynak, T., Maj-Wasniowska, K. y Mamcarczyk, M. (2020). The Challenges for Local Government Units in The Face of The Silver Economy - Evidence from Poland. En K. S. Soliman (Ed.), *Education excellence and innovation management: a 2025 vision to sustain economic development during global challenges* (Números 35th International-Business-Information-Management-Association Conference (IBIMA), pp. 16840-16853).
- Jung, K. y Kang, M. (2021). Understanding Credit Card Usage Behavior of Elderly Korean Consumers for Sustainable Growth: Implications for Korean Credit Card Companies. *Sustainability*, 13(7), 3817. <https://doi.org/10.3390/SU13073817>
- Kavšek, M., Rogelj, V. y Bogataj, D. (2021). Smart Age-Friendly Environments. *IFAC-PapersOnLine*, 54(13), 768-773. <https://doi.org/10.1016/J.IFACOL.2021.10.545>
- Kelly, N. y Kelliher, F. (2022). Mining for silver: the role of micro-firm adaptive strategizing capabilities in harnessing senior tourism. *Small Enterprise Research*, 29(1), 36-51. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1967777>
- Klimczuk, A. (2021). The silver economy as a constructive response in public policy on aging. En A. Erceg y I. B. Bojanic (Eds.), *Strategic approach to aging population: Experiences and Challenges*.
- Knight-Davidson, P., Lane, P. y McVicar, A. (2020). Methods for co-creating with older adults in living laboratories: a scoping review. *Health and Technology*, 10(5), 997-1009. <https://doi.org/10.1007/S12553-020-00441-6/TABLES/2>
- Kowalska, M. (2019). Silver hair tourist - new trends in tourism and recreation. En J. Fialova (Ed.), *Public recreation and landscape protection - with sense hand in hand...* (pp. 352-355).
- Krescankova, M. y Zamecnik, P. (2014). The Potential of E-commerce as a Distribution Channel to Increase the Quality of Life of Seniors. En V. Kubickova y D. Brevenikova (Eds.), *5th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism* (pp. 279-288).
- Krzyminiewska, G. y Polcyn, J. (2018). The silver economy in regional development in light of the concept of human-centred-development. En A. Brelik, B. Czyzewski, K. Firlej, A. HnatyszynDzikowska, E. LewickaKalka y S. Stepień (Eds.), *VII International Scientific Conference Determinants of Regional Development* (pp. 160-169). <https://doi.org/10.14595/CP/01/011>
- Krzyminiewska, G. y Pondel, H. (2019). Silver Economy and the Development Policy of Rural Areas in Poland. En P. Jedlicka, P. Maresova y I. Soukal (Eds.), *Hradec Economic Days* (Vol. 9, Número I, pp. 487-498).
- Kubiak, M. (2016). Silver economy - opportunities and challenges in the face of population ageing. *European Journal of Transformation Studies*, 4(2), 18-38.
- Kuo, H.-I. y Lu, C.-L. (2013). Expenditure-based segmentation: application of quantile regression to analyse the travel expenditures of baby boomer households. *Tourism Economics*, 19(6), 1429-1441. <https://doi.org/10.5367/te.2013.0268>
- Kurek, S. y Rachwał, T. (2011). Development of entrepreneurship in ageing populations of The European Union. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 19, 397-405. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2011.05.147>

- Kyriakou, D. y Belias, D. (2017). Is Silver Economy a New Way of Tourism Potential for Greece? *Springer Proceedings in Business and Economics*, 425-435. https://doi.org/10.1007/978-3-319-47732-9_28/COVER/
- Laperche, B., Boutillier, S., Djellal, F., Ingham, M., Liu, Z., Picard, F., Reboud, S., Tanguy, C. y Uzunidis, D. (2019). Innovating for elderly people: the development of geront'innovations in the French silver economy. *Technology Analysis & Strategic Management*, 31(4), 462-476. <https://doi.org/10.1080/09537325.2018.1520975>
- Le Deist, F. y Latouille, M. (2016). Acceptability Conditions for Telemonitoring Gerontechnology in the Elderly: Optimising the Development and Use of This New Technology. *IRBM*, 37(5-6), 284-288. <https://doi.org/10.1016/J.IRBM.2015.12.002>
- Lettieri, E., Marone, L., Spezia, N., Gheno, I., Mambretti, C. y Andreoni, G. (2022). The market access of innovation in health care: insights from EC-funded research. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(8), 1717-1733. <https://doi.org/10.1108/JBIM-08-2020-0400>
- Maj-Waśniowska, K., Wałęga, A. y Wałęga, G. (2018, diciembre 3). Silver Economy, poverty and social exclusion in the European Union countries. *10th Economics & Finance Conference*. <https://doi.org/10.20472/EFC.2018.010.023>
- Malik, K. y Mikolajczak, E. (2019). Senior Housing Universal Design as a Development Factor of Sustainable-Oriented Economy. *Sustainability*, 11(24), 7093. <https://doi.org/10.3390/SU11247093>
- Marcucci, G., Ciarapica, F., Poler, R. y Sanchis, R. (2021). A Bibliometric Analysis of the Emerging Trends in Silver Economy. En *IFAC Papersonline* (Vol. 54, pp. 936-941). <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2021.08.190>
- Martins, N., Ralha, S. y Simoes, R. (2022). ICT4Silver: Design Guidelines for the Development of Digital Interfaces for Elderly Users. *Lecture Notes in Mechanical Engineering*, 178-188. https://doi.org/10.1007/978-3-030-79168-1_17/FIGURES/4
- McGuirk, H., ConwayLenihan, A. y Lenihan, N. (2022). Awareness and potential of the silver economy for enterprises: a European regional level study. *Small Enterprise Research*, 29(1), 6-19. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1919915>
- McLoughlin, S., Prendergast, D. y Donnellan, B. (2018). Autonomous Vehicles for Independent Living of Older Adults Insights and Directions for a Cross-European Qualitative Study. En C. Klein, B. Donnellan y M. Helfert (Eds.), *7th International Conference on Smart Cities and Green ICT Systems (SMARTGREENS)* (pp. 294-303). <https://doi.org/10.5220/0006777402940303>
- Niewiadomska, A. y Sobolewska-Poniedzialek, E. (2020). Employment Related Context of Silver Economy in Poland. En E. Ardielli (Ed.), *3rd International Scientific Conference on Development and Administration of Border Areas of the Czech Republic and Poland - Support for Sustainable Development* (pp. 159-165).
- Nogues, M., Laune, D., Paccard, D., Coupet, A.-L., Millot-Keurinck, J., Bototo, N., Bertrand, M. y Bousquet, J. (2017). Integrated platform for home services using new products and services for senior citizens Call CNAV-CARSAT 2015. *Geriatric et Psychologie Neuropsychiatrie de Vieillesse*, 15(1), 5-12. <https://doi.org/10.1684/pnv.2016.0646>
- Nukic, I. S. (2020). Smart homes featuring silver architecture. En I. B. Bojanic y A. Erceg (Eds.), *Aging Society: Rethinking and Redesigning Retirement*.
- Oget, Q. (2021). When Economic Promises Shape Innovation and Networks: A Structural Analysis of Technological Innovation in the Silver Economy. *Journal of Innovation Economics & Management*, 35, 55-80. <https://doi.org/10.3917/jie.035.0055>
- Peric, J. (2020). Social entrepreneurship as a mean to boost silver economy growth. En I. B. Bojanic y A. Erceg (Eds.), *Aging Society: Rethinking and Redesigning Retirement*.
- Petrikova, K. (2013). Household Savings Forecast and its Implementation to Modelling of Slovak Economy. En M. Radvansky y I. Lichner (Eds.), *Impacts of ageing on public finances and labour markets in EU regions: theoretical models and empirical analyses* (pp. 223-230).
- Plaza-Hernández, M., Sitton-Candanedo, I., Alonso, R. S., Martínez-de Iturrate, L. C., Prieto, J., Kravari, K., Kosmanis, T., Katranas, G., Silva, M. P., Corchado, J. M. e IEEE. (2021). Edge Computing and Internet of Things Based Platform to Improve the Quality of Life of the Silver Economy on Leisure Cruise Ships. En *5th International Symposium on Computer Science and Intelligent Controls (ISCSIC)* (pp. 159-163). <https://doi.org/10.1109/ISCSIC54682.2021.00038>
- Puvaca, M. (2020). ICT as a base for quality silver economy. En I. B. Bojanic y A. Erceg (Eds.), *Aging Society: Rethinking and Redesigning Retirement*.
- Reshetnikova, L., Boldyreva, N., Perevalova, M., Kalayda, S. y Pisarenko, Z. (2021). Conditions for the Growth of the «Silver Economy» in the Context of Sustainable Development Goals: Peculiarities of Russia. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(9). <https://doi.org/10.3390/jrfm14090401>
- Rogelj, V. y Bogataj, D. (2019). Social infrastructure of Silver Economy: Literature review and Research agenda. *IFAC-PapersOnLine*, 52(13), 2680-2685. <https://doi.org/10.1016/J.IFACOL.2019.11.612>

- Rogelj, V., Drobez, E., Kavsek, M. y Bogataj, D. (2019). Capacity Planning for Ambient Assisted Living. En *IFAC Papersonline* (Vol. 52, pp. 265-270). <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2019.12.106>
- Sawinska, A. (2018). Recreation as a segment of the silver economy-The case study of the health resort Kolobrez, Poland. En H. Ribeiro, D. Naletina y A. L. DaSilva (Eds.), *Economic and Social Development (ESD 2018): 35th International Scientific Conference* (pp. 30-37).
- Sikora, J., Kaczocha, W. y Wartecka-Wazynska, A. (2019). Axiological foundations of silver economy in rural areas in the context of sustainable development in Poland. En A. Auzina (Ed.), *International Scientific Conference on Economic Science for Rural Development (ESRD)* (pp. 177-185). <https://doi.org/10.22616/ESRD.2019.022>
- Silva, A. R., Coutinho, M., Marques, C. G. y Mendes, J. R. (2012). Extending Professional Active Life - Involvement of Local Government. En A. Rocha, J. A. CalvoManzano, L. P. Reis y M. P. Cota (Eds.), *7th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*.
- Sixsmith, A. (2020). COVID-19 and AgeTech. *Quality in Ageing and Older Adults*, 21(4), 247-252. <https://doi.org/10.1108/QAOA-07-2020-0029>
- Sobolewska-Poniedzialek, E. (2016). Implementation of the Concept of Silver Economy in the Context of Demographic Challenges in Poland and the Czech Republic. En E. Ardielli (Ed.), *International Scientific Conference on Development and Administration of Border Areas of the Czech Republic and Poland* (pp. 154-164).
- Sobolewska-Poniedzialek, E. (2019). Implications of Lifelong Learning for the Development of Silver Economy in Poland and Spain. En K. S. Soliman (Ed.), *33rd International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference* (pp. 50-58).
- Stephens, S. y Hegarty, C. (2022). Retirees from public service: the journey to small enterprise ownership. *Small Enterprise Research*, 29(1), 52-67. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1901141>
- Taloş, A.-M., Lequeux-Dincă, A.-I., Preda, M., Surugiu, C., Mareci, A. y Vijulie, I. (2021). Silver Tourism and Recreational Activities as Possible Factors to Support Active Ageing and the Resilience of the Tourism Sector. *Journal of Settlements and Spatial Planning*, 29-48. <https://doi.org/10.24193/JSSPSI.2021.8.04>
- Torres-Marín, A. J., Leporati, M. y Daniel Roses, S. (2021). Factors influencing senior entrepreneurship in Chile. A GEM perspective. *ESIC Market*, 52(2), 283-312. <https://doi.org/10.7200/esicm.169.0522.1>
- Tsartsara, S. I. (2017). Local Resource Based Community Care Development as Asset for the Silver Economy of the Region. *International Journal of Integrated Care*, 17(3), 10. <https://doi.org/10.5334/IJIC.3122>
- Viljamaa, A., Joensuu-Salo, S. y Kangas, E. (2021). Part-time entrepreneurship in the third age: well-being and motives. *Small Enterprise Research*, 29(1), 20-35. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.2000483>
- Warwas, I. (2019). Age management and its architecture in polish traditional versus knowledge-based companies. *Argumenta Oeconomica*, 2(43), 407-426. <https://doi.org/10.15611/AOE.2019.2.17>
- WHO. (2017). *WHO | World report on ageing and health 2015*. World Health Organization. <http://www.who.int/ageing/events/world-report-2015-launch/en/>
- Yashina, M. G., Poliakova, N. V., Kuznetsova, E. V. y Potikhonova, T. A. (2017). The impact of global trends on foreign language teaching in Russia. En L. G. Chova, A. L. Martinez y I. C. Torres (Eds.), *9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN)* (pp. 834-840).
- Zencaka, A., Senfelde, M. y Pavlova, I. (2019). Opportunities for the formation of high-quality human capital in the conditions of a «silver» society. *2019 International Conference «Economic Science for Rural Development»*, 260-266. <https://doi.org/10.22616/ESRD.2019.084>
- Zhou, Y. (2013). Prospective Research about Cultivating Aging Brand. En G. Lee (Ed.), *3rd International Conference on Social Sciences and Society (ICSSS 2013)* (Vol. 34, pp. 245-248).
- Zsarnoczky, M. (2017). Accessible tourism in the European Union. En K. Borsekova, A. Vanova y K. Vitalisova (Eds.), *6th Central European Conference in Regional Science: engines of urban and regional development* (pp. 30-39).
- Zsarnoczky, M. (2016). Silver tourism. *International scientific days 2016: the agri-food value chain: challenges for natural resources management and society*, 556-563. <https://doi.org/10.15414/isd2016.s7.15>