



DISEÑOS DE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA PREMIOS DELTA ESPAÑOLES FRENTE AL CATÁLOGO ONLINE DEL MOMA

Designs from the eighties.
Spanish delta awards vs. MOMA's online catalogue

SONIA RIOS-MOYANO
Universidad de Málaga, España

KEYWORDS

*Spanish design
Industrial design
Graphic design
Product design
Heritage
Everyday objects
Current design*

ABSTRACT

We will deal with the most iconic designs "made in Spain" during the boom decade of the eighties. However, our contribution lies in relating them to the international design of that same decade, taking as a reference the designs that won prizes in the Delta Awards for Spanish design and the MoMA collection (available online), since it is a reference in that it was one of the first contemporary art museums to museumise design objects and to value their aesthetic component, their functionality, and their technological innovation.

PALABRAS CLAVE

*Diseño español
Diseño industrial
Diseño gráfico
Diseño de producto
Patrimonio
Objeto cotidiano
Diseño actual*

RESUMEN

Trataremos los diseños más icónicos "hechos en España" durante la década del boom de los años ochenta. Son numerosas las publicaciones que se hacen eco de ellos, no obstante, nuestra aportación radica en ponerlos en relación con el diseño internacional de esa misma década tomando como referencia los diseños premiados en los Premios Delta del diseño español y la colección del MoMA (disponible online), puesto que es un referente en cuanto a que fue uno de los primeros museos de arte contemporáneo que musealizó objetos de diseño y valoró su componente estético, su funcionalidad y su innovación tecnológica.

Recibido: 17/ 10 / 2022

Aceptado: 27/ 12 / 2022

1. Introducción

El diseño es una parte esencial en nuestra vida cotidiana. Estamos rodeados de objetos, todas las civilizaciones lo han estado antes que la nuestra, pero el diseño nos cuenta el “arte de la vida de cada día” (Berro, 2016, p. 8) o como diría Elisa Sáinz (Leslabay, 2007, s/p) son aquéllos “objetos, familiares y cotidianos, que se convierten, gracias al diseño, en instrumentos eficientes y bellos que nos hacen la vida más fácil”. Esta afirmación es una de tantas que podemos encontrarnos desde finales del siglo XX y XXI, donde se advierte de la practicidad, utilidad y belleza del diseño. No obstante, no podemos olvidar el diseño español de la época del desarrollismo, el de la década de los sesenta y setenta, porque es el germen del diseño que surgiría a partir de la década de los ochenta. Además nos fijamos en otras relaciones que son enriquecedoras entre el diseño nacional e internacional, tanto con el arte y el diseño coetáneo. Martínez (2016), en *Diseño español*, más que palabras, dice que el diseño español tuvo que pasar por varias fases que “nacían del anhelo de alcanzar un papel claro en la sociedad, un reconocimiento de utilidad social. Se sabía para qué servían los bomberos y los arquitectos, pero ¿para qué servía el diseñador y el diseño?” (2016, p. 9). Los diseñadores en general, en todas sus variantes, tienen esa capacidad de convertir los objetos en piezas deseables por los consumidores, curiosamente, cuanto mejor sea el diseño, su usabilidad y funcionalidad, mejor se introducirá en nuestra vida y sociedad.

Este camino iniciado en la época del desarrollismo y durante la transición, eclosionó a partir de la década de los años ochenta, momento en el que surgió la identidad del diseño español alejado de otros conceptos más populares como el *typical spanish* que se vinculaban más a connotaciones culturales y locales antes que a cuestiones propias de diseño (Martínez, 2016, p. 23), “el boom del diseño español’ un concepto que cuajó instantáneamente en la sociedad española [...]. Fueron los primeros momentos estelares de los jóvenes Mariscal, Peret y Mariné Brandi, que procedían, significativamente, del cómic, la ilustración y la “movida madrileña” (Signos del siglo, 2000, p. 411).

España fue moderna a partir de los años ochenta, todo estaba por hacer y sabiamente recurrió al diseño para construir esa imagen de país moderno y así poder consolidarse internacionalmente. Muchos de los investigadores de los últimos años, también formaron parte de la construcción de su historia, tal es el caso de Enric Satué, con *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva* (1997) y *El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días* (2000), libros pioneros en el estudio de la disciplina gráfica. Destacamos también *Historiar desde la periferia: historia e historias del diseño* de Calvera y Mallol (2001). Además de otros estudios pioneros de Calvera y otros autores: *1950-2000. 5 diseñadores gráficos. Doménech, Huguet, Pedragosa, Pla Narbona, Vellvé* (Calvera y Giralt Miracle, 1996); *De lo bello de las cosas, Materiales para una estética del diseño* (Calvera, 2007); *Arte ¿? Diseño, Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos* (Calvera, 2003). Los estudios de Campi, *Diseño y nostalgia. El consumo de la historia* (2007); *La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes* (2007) o *La historia y las teorías historiográficas del diseño* (2013), textos muy aclaratorios en cuanto a los orígenes de la disciplina y el devenir histórico. Sin embargo, los estudios de Capella, Larrea y Julier, sí que se han convertido en auténticos referentes en el estudio del diseño español, entre algunos de ellos, citar a *Diseño en España* (1985) *Nuevo diseño español* (Julier, 1991); *Nuevo diseño español* (Capella y Larrea, 1991); *Made in Spain. 101 iconos del diseño español* (Capella, 2008); *El diseño en España. Antecedentes históricos y realidad actual* (Julier, 1985); *300% Spanish Design: 100 sillas, 100 lámparas, 100 carteles* (Fundación BCD, 2005); *Así nacen las cosas* (Capella, 2010) y *La cultura del diseño* (Julier, 2010); entre otros muchos artículos de investigación, catálogos de exposiciones o monográficos sobre autor o tipología.

Estos autores fueron también los primeros en manifestar las diferencias del diseño español teniendo en cuenta su lugar de producción, dependiendo del desarrollo territorial en la época de la dictadura. Esas diferencias geográficas siguen siendo más que evidentes, puesto que hay comunidades y provincias con una larga tradición en diseño, como Cataluña, Comunidad valenciana, Madrid o el norte de España, mientras que la periferia y el sur se quedan un poco más atrasados con respecto a otras ciudades.

De otra parte, tenemos que aludir a la historiografía del diseño que se centra en la labor de las mujeres, esas primeras diseñadoras que están en activo a partir de la década de los setenta. Hace más de una década que Raquel Pelta escribió sobre la necesidad de historiar el diseño gráfico realizado por mujeres “La gráfica del feminismo en España. 1970-2010” (2011), un año antes, Isabel Campi hablaba sobre esa feminidad en *¿El sexo determina la historia?* (2010); Paula Ramírez (11) trabaja este tema en *Mujeres diseñadoras en torno a los años 80 en España* y en “Las pioneras del diseño industrial en España” (2014) o *Diseñadoras españolas en la Transición, 1982-1992: de la decoración a la producción vanguardista* (Hervás y Blanco, 2021) o *MoMoWo. 100 Works in 100 Years European Women in Architecture and Design. 1918-2018*. (Berro, 2016)

Paula Ramírez, en su estudio aludido de 2011 publicado en la revista académica *I+Diseño*, habla sobre las pioneras del diseño español durante la década de los ochenta, un trabajo clave para analizar la década. Señala la importancia de la incorporación de la mujer al mundo del diseño de producto en torno al año 1980, lo que supuso que la mujer se agregase a la educación superior de pleno derecho, además de a las enseñanzas artísticas y técnicas con las mismas posibilidades que los hombres. Las pioneras del diseño español tuvieron que enfrentarse a los mismos problemas y vicisitudes que las artistas, mujeres, que en clave *feministas y/o de género*, en múltiples

disciplinas, -entre ellas la Historia del Arte o el diseño-, han tenido que ganarse su respeto a base de esfuerzo, trabajo y constancia. No obstante, ya en el año 1998, Capella y Larrea identificaron que las autorías femeninas aparecen a partir del año 1973, citando expresamente a tres arquitectas; Beth Galí (Barcelona, 1950), Carme Pinós (Barcelona, 1954), y Olga Tarrasó (Navarrés, 1956).

Con la llegada de la democracia se llevaron a cabo las primeras exposiciones sobre diseño español. Destacamos algunas de esas primeras exposiciones sobre diseño en nuestro país: Diseño-Di\$eño. Una realidad social y una necesidad de la empresa (1982), Design in Catalonia (1988), Diseño industrial en España. Un siglo de creación (1998) o Signos del siglo: 100 años de Diseño Gráfico en España (2000), estas últimas celebradas en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid.

El 14 de mayo de 1998 se inauguraba, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía la exposición aludida que llevaba por título *Diseño industrial en España: un siglo de creación e innovación*, en el catálogo de dicha muestra se documentaron más de tres centenares de objetos, la mayoría realizados por hombres o por empresas en las que no se concretaba la autoría. Solo se registró un diseño realizado en exclusiva por una mujer; otro, creado por dos mujeres; mientras que se describieron quince piezas creadas por colectivos en los que había al menos una mujer formando parte del grupo.

Durante los años noventa, los estudios sobre género, feminismos y otras identidades han llevado a una revisión histórica de numerosas disciplinas. La historia del arte ha sido una de ellas, y la proyectual y creativa donde se integra el diseño no estará exenta de ese interés suscitado por los estudios de género. A finales de la década de los noventa se celebraron las exposiciones: Woman Made (1999) en Baleares; y *¡Mujeres al proyecto!* (2007) en Gran Canaria. En estas exposiciones, sí pudimos ver algunos de esos estudios específicos sobre el diseño realizado por mujeres, pero hasta llegar ahí, hubo un lento camino que duró varias décadas de trabajo. Algunas de las diseñadoras que ya mostraron su obra en esa exposición de 1999 son: María Luisa Aguado, Jeannette Altherr, Gemma Bernal, Sandra Figuerola, Beth Galí, Marisa Gallén, Carmen Menchón, Carme Pinós, Mireia Riera, Ágatha Ruiz de la Prada u Olga Tarrasó entre otras. Ellas siguen en activo, muestran su trabajo a partir de páginas profesionales, páginas de empresas de clientes y portales web. En algunos casos exponen el trabajo acumulativo de años, pero las referencias bibliográficas o webgráficas que hablen de sus diseños aún son escasas.

2. Metodología

La metodología empleada parte de una revisión cronológica que abarca distintos tipos de fuentes bibliográficas, algunas ya aludidas. En primer lugar, hemos identificado y extraído las ideas más relevantes de las publicaciones existentes sobre el tema; aquellas que sirvieron para conocer con mayor profundidad el diseño español desde la época de la autarquía hasta el siglo XX, entre las que destacan las investigaciones de Enric Satué, Anna Calvera, Isabel Campí, Guy Julier, Juli Capella, Joaquín Larrea o Raquel Pelta entre otros. En segundo lugar, partimos del axioma de que el diseño de la década de los ochenta ha sido revisado desde distintas investigaciones y perspectivas, no obstante, la posibilidad de consulta de las colecciones de distintos museos de arte y diseño, accesibles de manera online, nos ha hecho plantearnos un nuevo objetivo, que no es otro que analizar de forma detallada, año a año los diseños que se realizaron en la década del boom del diseño español, tomando como referencia los Premios Delta en España.

La comparativa se podría hacer extensiva a otros catálogos y fondos de museos, tanto de arte como de diseño repartidos por el mundo, pero para no exceder del espacio de esta investigación, se ha tomado una única referencia, el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) porque pensamos que la atención prestada a los objetos de diseño durante el siglo XX y XXI ha sido determinante para abrir nuevos enfoques de estudio que van más allá de los que están más centrados en la parte técnica o funcional de los objetos. Que un museo de esta envergadura y relevancia en el arte moderno contemporáneo acogiese al diseño del siglo XX desde sus orígenes implica que se introduzcan posibilidades de análisis sobre los objetos más allá de aspectos estéticos o relacionados con los distintos movimientos artísticos coetáneos.

Para identificar esos hitos del diseño español nos hemos centrado en publicaciones, tal que, la de Juli Capella Los objetos esenciales del diseño español (2000), Made in Spain. 101 iconos del diseño español (2008) o Bravos - Diseño español de vanguardia (2009) o el libro de Martínez Diseño español, más que palabras. Identidad sin pelos en la lengua (2016). La lectura bibliográfica de estas obras de referencia nos ha servido para concretar los objetivos y el propósito de la investigación, puesto que los enfoques del tema pueden ser múltiples, De modo que, de una parte atendemos a esos grandes hitos del diseño español ya identificados por otros autores, insistiendo siempre que exista, en la presencia del diseño realizado por mujeres durante esa década, además de, atender a las fuentes de la época, a la identificación de las revistas más relevantes del momento que sirvieron como medio de difusión, de transvase de información y popularización de los diseño. En último lugar, se establece una comparación de los hitos del diseño español en relación al arte y al diseño internacional empleando, como ya se ha aludido, las obras de referencia que se encuentran en el catálogo del MoMA.

Nuestro objetivo es continuar este mismo estudio y forma de análisis de las décadas que van de 1980 a 2020, porque pensamos que ya hay distancia histórica suficiente para ser analizado de manera conjunta, poniéndolo en

relación con el diseño internacional y revisando las publicaciones que se han realizado sobre el tema en cuestión, pero su estudio excede las páginas de este texto, sin embargo, cabe resaltar que forma parte de un mismo proyecto que está en proceso.

Acabamos este apartado insistiendo en que lo industrial ha tenido vaivenes lógicos en función de los distintos acontecimientos vividos en las últimas décadas (1980-2020). Este primer estudio detallado año a año de la década de los ochenta nos ayudará a conseguir el objetivo final en el que se integra el estudio, que no es otro que analizar la creación de la identidad del diseño español, creando **año a año** y década a década.

En la medida de lo posible también insistiremos en el diseño creado por mujeres y su visibilidad, -antes y ahora-, para lo cual nos hemos servido de la democratización y popularización de internet y de su difusión a través de esta. Podemos usar la red para adquirir un conocimiento más inmediato y divulgativo del diseño, como otro más académico y científico. Podemos conocer la vida y obra de los diseñadores directamente a través de sus páginas webs y asociaciones, y lo que es más interesante de todo ello, hay dos fenómenos de una gran inmediatez: el primero es que podemos establecer contacto directo con los estudios y diseñadores a través de sus e-mails o redes sociales. Y en segundo lugar, otro hecho que está relacionado con el marketing, es que ya hay diseñadores que directamente venden online o publicitan su trabajo a través de sus páginas, (ventas que pueden producirse las 24 horas del día los 365 días al año), hecho que ha cambiado por completo la relación entre el comprador y el objeto de diseño.

3. Diseñadores - gráficos y creación de revistas

En España, durante los ochenta, hubo un cambio de imagen impulsado desde la industria, el comercio y numerosas instituciones, públicas y privadas. El diseño gráfico se convirtió en un eslabón esencial en ese cambio de imagen. Desde el punto de vista académico diseñadores como Yves Zimmerman, a través de su magisterio en la Eina y Elisava, formaron a toda una generación tomando como base la personalidad de las composiciones tipográficas bien elaboradas y la esencia del diseño suizo, de ahí que los diseñadores formados durante las décadas sesenta y setenta dejen entrever esta influencia en su estilo. Además de Zimmerman, también se encontraban por España “el alemán Reinhardt Gäde y los sudamericanos Mario Ezkenazi, Carlos Rolando y Ricardo Rousselet poseían una sólida experiencia y ayudaron a elevar el nivel” (Julier, 1991, p. 95). Los primeros diseñadores comenzaban a sonar con nombre propio, tal como el argentino América Sánchez establecido en España o la diseñadora Pati Núñez, la primera mujer que renovó la gráfica barcelonesa y una de las primeras diseñadoras gráficas de relevancia de esta década.

Sin embargo, el país se estaba preparando para dos eventos internacionales de gran envergadura, como eran unas olimpiadas, la celebrada en Barcelona y la Exposición Universal que se iba a celebrar en Sevilla. Ambos eventos fueron en 1992 y la imagen proyectada de ellos fue la imagen de un país renovado, incluido su diseño. Los encargos del gobierno, los ayuntamientos y otras instituciones fueron determinantes para acompañar esa actualización gráfica del país. Desde Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao se trabajó por esa renovación y por la creación de una identidad de ciudad, abrazaron el *city branding*, que años más tarde llevaría a una completa renovación de la ciudad, la creación de una imagen con edificios emblemáticos, como fue el caso del encargo del edificio para albergar el museo Guggenheim a F. Gehry o la Ciudad de las Artes y la Ciencias realizada por Santiago Calatrava.

La imagen de España se actualizó de tal manera que su nueva identidad no daba la espalda a la herencia española, sino que la integraba y la utilizaba para crear una gráfica renovada que hundía sus raíces en la tradición, en los artistas españoles más emblemáticos del siglo XX, como Picasso, Dalí o Miró, que para muchas fuentes internacionales eran casi los únicos “artistas” españoles, con incursiones en el mundo del diseño, que conocían.

Josep M.^a Trías ganó el concurso con su logotipo, el que daría la imagen a los Juegos Olímpicos de Barcelona. Trías se formó en el taller de Pla Narbona, “de quien aprendió el valor del dibujo hecho en parte con la cabeza y en parte con el corazón. Y el logotipo reflejaba este equilibrio” (Julier, 1991, p. 97). Por otra parte, la influencia de otro de los grandes artistas españoles del siglo XX, Miró, fue decisiva para encontrar una identidad nacional, un grafismo colorido y desenfadado en muchos logotipos, carteles e identidades, sobre todo en el ámbito catalán. “Sus actividades artísticas fueron sólidamente documentadas y divulgadas por Alexandre Cirici entre muchos otros, y su estilo resultaba fácil de aplicar al diseño gráfico (...) en España Miró inspiró un lenguaje visual vigoroso” (Julier, 1991, pp. 97-98). Adoptar la estética de Miró fue sinónimo de modernidad, numerosos diseñadores españoles y empresas multinacionales establecidas en España así lo dejaron ver en sus diseños. Un ejemplo muy significativo fue la influencia de la estética mironiana en el “logotipo turístico de España por Tandem, el de Landor para La Caixa y, en menor medida, el de Wolff Olin para Repsol” (Julier, 1991, p. 98).

De esta década, también destacamos la creación de nuevas revistas de diseño que nacían con la sana voluntad de mostrar, difundir los diseños y a sus artífices, ser una herramienta de difusión y apoyo a la disciplina. Una de las primeras revistas que se creó en esta década fue *De Diseño*, en 1984, derivada de *El Croquis*. En la editorial del número 1 se podía leer, “Estamos por decir que todo es diseño. Cada día más, nos apetece ver las cosas con ojos de diseño, la forma nos rodea; todo acaba siendo susceptible de pasión. Nos da miedo por su infinitud”, y

al grito de “¡Todo es Diseño!” creativos, diseñadores industriales y gráficos fotógrafos, ilustradores, peluqueros, diseñadores de moda, pintores y artistas quedaban adheridos a esta declaración de intenciones. Durante tres años y doce números “*De Diseño* consiguió cuatro objetivos: ser la única revista reivindicativa del diseño, excitar a los sectores creativos del país, cabrear a los bienpensantes y establecer un récord en el número de directores de una publicación antes de aparecer al público.” (*Signos del siglo*, 2000, p.146).

En 1988 se creó otra de las revistas relevantes de este momento, *Ardi*, fue “bimestral sobre arquitectura, interiorismo, mobiliario, diseño industrial, grafismo, moda y arte”. En el epílogo de su número uno se puede leer:

Pensamos que la época heroica del diseño ya pasó. También la de hacer catequesis intentando convencer a la sociedad y las instituciones de las bondades del diseño. En estos momentos hace falta un instrumento serio y cualificado, útil para el país” (*Signos del siglo* 2000, p.146)

El diseño de los años ochenta resurgió en todos sus ámbitos de una manera natural y rápidamente llamaron la atención de la prensa y los colegas internacionales, todos pusieron la mirada en el diseño español y sus artífices, en sus obras y en la vitalidad y el impulso que emanaba el diseño de la década de los ochenta. Tenemos que insistir que fue la primera década plena en libertades tras la dura época de la transición, el país se estaba poniendo al día, también en el sector del diseño. Las revistas fueron una herramienta ideológica, a veces con marcado aire político, con ideas renovadas que trajeron nuevos maridajes entre el diseño y las empresas, entre los diseñadores y las distintas escalas sociales, y por supuesto, entre el diseño y la institución académica, desde la universidad hasta las antiguas escuelas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos que aún quedaban por el país y que irremediabilmente acabarían cambiando su denominación a Escuelas de Artes Plásticas y Diseño una década más tarde, y actualmente Escuelas de Arte y Diseño.

Desde el punto de vista internacional, en un momento en el que el mundo se fijaba, sorprendido, su atención en España, un país hasta entonces folclórico y grisiento que se transformaba súbitamente en creativo y excitante, las revistas de diseño desempeñaban la labor de trampolín para múltiples diseñadores y empresas. (...) Las revistas lograron lo que no consiguieron ni las asociaciones profesionales, ni las fundaciones promocionales, ni las instituciones oficiales: legitimar y ensamblar el diseño español. (*Signos del siglo*, 2000, p. 146)

El año 1984 también vio a la luz *Madrid Me Mata*, una revista innovadora inspirada en los *fanzines* (*Signos del siglo*, 2000). Sin duda hay un autor que merece especial mención durante estos años, un joven Javier Mariscal. En los años que duró el franquismo proliferaron los cómics, porque fue un abanderado de la cultura de evasión. Con el paso de las décadas y la censura el cómic adquirió una gran calidad y se emparejó a corrientes internacionales, a comics *underground* londinenses y norteamericanos. Se crearon comics para adultos *Caito* y *Víbora*, muy populares en el país. Sin embargo, al joven Mariscal le espera una sorpresa, la fama le llegó tras ser invitado a participar con el grupo italiano de diseño radical *Memphis* (1981-1983). El grupo fue muy activo y acercó bastante el mundo del arte y el diseño, las fronteras entre ambas disciplinas estaban muy diluidas. El diseño de acción, divertido, atrevido e irreverente le valió un rápido reconocimiento internacional “A partir de entonces [Mariscal], se convirtió en una estrella en su país y fuera de él” (Julier, 1991, pp. 98-99).

En ese mismo año, 1984, el diseño valenciano estaba emergiendo con fuerza, se crearon los estudios Caps i Mans y Enebecé, creando un colectivo multidisciplinar llamado La Nave. Entre sus miembros se encuentran dos pioneras del diseño español: Sandra Figuerola y Marisa Gallén, formadas en bellas artes y dedicadas a la creación del nuevo diseño español (Julier, 1991). En la década de los ochenta se crearon otras empresas, como:

Taula de Disseny, construida por Josep M^a Civit en Barcelona en 1981 (...) *Arcadi Moradel Asociados*, centrada en la gestión y diseño de imagen empresarial a partir de 1983, a quien le debemos la imagen de La Caixa de Barcelona, Petrocát o la cadena de hoteles Grupo Sol; *CR Design & Communication*, con Carlos Rolando a la cabeza y artífice logotipo de la Expo 92 de Sevilla” (Julier, 1991, p. 102)

3.1. Diseños destacados de la década de los ochenta

Haremos una breve alusión a algunos datos relevantes del diseño durante las décadas sesenta y setenta, puesto que sin el trabajo realizado durante ese periodo difícilmente se podría haber llegado a esa eclosión de la década de los ochenta en la que nos vamos a centrar a partir de ahora. Recordamos que en los años sesenta Carlos de Miguel en Madrid y Antoni de Moragas en Barcelona van a promocionar el desconocido diseño. Mientras que el grupo de Madrid, vinculado al SEDI (Sociedad Española de Diseño Industrial) iba perdiendo protagonismo, el grupo de Barcelona, con el recién creado IDIB (Instituto de Diseño Industrial de Barcelona) tras la visita de Gio Ponti en 1957, se estaba convirtiendo en el referente nacional e internacional del diseño español. Los problemas de asociacionismo de ese periodo dieron al traste con el IDIB, no obstante encontraron la manera de integrar esa pasión del diseño, incluyendo una sección sobre diseño dentro del FAD (Fomento de las Artes Decorativas) asociación fundada en 1903. Así nació el ADI FAD, (Agrupación de Diseño Industrial), el 15 de marzo de 1960.

Moragas fue su director, mientras que Alexandre Cirici, André Ricard, Oriol Bohigas, Ramón Marinel-lo, entre otros, formaban parte de la junta directiva. (Diseño Industrial en España, 1998)

El ADI nació a la par que las asociaciones de diseño de otros países, solo faltaba la consolidación internacional. Quedaba mucho trabajo por hacer. En 1961 una delegación española asiste al congreso del ICSID y fue admitido como miembro de pleno derecho, solo le faltaba la creación de los premios bianuales para mostrar los diseños, los diseñadores industriales y las empresas que los han creado, siendo una oportunidad única de reconocimiento nacional e internacional. Surgieron así los Premios Delta (Román, 2016), a semejanza del *Compasso d'Oro* italiano o el *Signe d'Or* de Bélgica. Además de los Delta, en 1987 se crearon los Premios Nacionales de Innovación y Diseño, que recientemente han celebrado sus 25 años “son el más alto galardón que se otorga en España como reconocimiento a empresas y profesionales que han destacado por su trayectoria en el campo del diseño y de la innovación” (Leslabay, 2019, p. 2). Como conclusión, podríamos decir que desde su fundación, gracias a las convocatorias de estos Premios Delta se han podido ver cientos de diseños, suelen estar muy concurridos, de modo que a pesar de recaer el premio en los mejores diseños, siempre hay diseños interesantes que no pasan desapercibidos y que aunque no obtengan un galardón la participación en la convocatoria del premio les confiere visibilidad, tanto de los diseños como de sus creadores. Además de los Delta, también se conceden las Medallas ADI para proyectos de estudiantes de diseño y los Premios ADI Cultura.

Entrando ya en los diseños de la década de los ochenta, iremos identificando año a año objetos que se han convertido en hitos del diseño español, los que han sido galardonados con algún Premio Delta y los compararemos con otras creaciones internacionales musealizadas en el catálogo del MoMA, así como también destacaremos cuando lo haya, el diseño realizado por mujeres y haremos alguna referencia artística que pueda guardar relación o ser influencia del diseño de ese momento.

En el año 1980, los Delta de Oro irán al *cuchillo* “Yachtsman Aitor” de Pedro M. Izaguirre, a la Estantería Hypóstila del Studio PER (Lluís Clotet y Óscar Tusquets) y la Bisagra-muelle Justor de Valentí Trepas. La Pantalla Acústica B-10.000 de Ramón Benedito, la Lámpara Conic de Albert García Espuche, Manuel Guardia y Leopoldo Milá y los juguetes Granja y selva de Josep García (Capella y Larrea, 1986). La medalla ADI recae en Lámpara Página Josep Puig y la embarcación a vela Puma-29 de Angus Primrose, Rafael Carreras obtienen una Mención (Reimunde, 2021). También es el año de creación del Taburete Dúplex de Javier Mariscal. En el ámbito internacional destacan diseños tan populares como el Post-It, de Arthur Fry & Spencer Silver (USA). En el catálogo del MoMA podemos encontrar una variada muestra de diseños de ese mismo año. Las sillas de madera contrachapada moldeada con acabado epoxi de Peter Danko, las Bodyform Side Chair, muestran la influencia de la corriente organista y el amor por los distintos tonos de las maderas naturales, disponible también en contrachapado moldeado con chapa de arce. Los materiales plásticos ya habían irrumpido con fuerza en el diseño tras la II Guerra Mundial, pero la explosión de color y combinación de materiales que vimos a partir del diseño radical italiano en la década de los sesenta se va a intensificar con grupos como Memphis. En esta línea está el diseño de tumbona reclinable de Toshiyuki Kita Wink Lounge Chair (model 111.01) realizada en espuma de poliuretano, acero y Dacron y que también nos recuerda a la cultura pop y al famoso ratón de orejas grandes. Gae Aulenti diseñó la Table with Wheels (model 2652) una sencilla mesa baja auxiliar que combinaba vidrio, metal y caucho, unos materiales propios de la corriente racional, pero ahora empleados con gran ingenio y originalidad. Giandomenico Belotti diseñó el taburete Spaghetti Stool, realizado con un Armazón de acero y bobinado de PVC, un diseño muy sencillo, funcional y atemporal. El italiano Enzo Mari diseñó el plato Delos Ashtray (model 3119830), en cristal prensado, mientras que la Lucie Rie Pottery de Londres diseñó el Bowl con porcelana recubierta con esmalte de manganeso y carbonato de cobre, una forma sencilla y funcional realizado con un material tradicional en Gran Bretaña, la porcelana, pero trabajada con nuevos minerales. De Suecia llegó este ingenioso invento, el Buttoner, un abrocha botones, de Göran Åslin realizado en plástico y metal. De la Industrie Formenti Italia, Milán, del Centrokappa Design and Communication salió un Color Television con una carcasa de plástico. Destacan los vasos de cristal de Carlo Moretti, así como los juegos de trinchar Two-Piece Carving Set de Vico Magistretti para Cleto Lover (Venecia, Italia). Destacan las licoreras en cobre plateado de Chunghi Choo, las tijeras de plástico y acero inoxidable con recubrimiento de epoxi Alan Spigelmann (New York), la Calculadora (model ET 55) de carcasa de polímero ABS de Dieter Rams y Dietrich Lubs para Braun AG, (Frankfurt, Alemania) y la Electric Micro-Shaver de Mitsubishi Electric Corp., (Japón). Por último citar los cascos para motocicletas diseñados por Douglas Schwartz, Ron Sewell y Butch Walker fabricados en fibra de vidrio, plástico y nailon. Analizando este año de forma conjunta a través de los diseños seleccionados consideramos que España surge tímidamente insistiendo en su pasado industrial, premiando objetos industriales que presentan una innovación en el diseño, pero que están alejados de la experimentación tecnológica de lo que se está produciendo en otros países. No obstante, desde el punto de vista estético, sí encontramos coqueteos con el estilo funcionalista y con la libertad desenfadada del diseño italiano de la mano de Mariscal.

En el año 1981 obtendrán mención en los Premios Delta, diseños como la Lámpara Pir de Gabriel Teixidó, la Lámpara Al-2 de Miguel Milá, diseños populares como el Contenedor de alimentos hermético de Jordi Bardolet. Studio Per consigue dos menciones, una con la Chaise Longue Du champ de Lluís Clotet y Óscar Tusquets y el Guardadiscos The Walter de Pep Bonet, además de la Lámpara de pie Al-2 de Miguel Milá (Reimunde, 2021, p. 60).

En ese mismo año aparecen diseños populares como el frasco de colonia Quorum, de André Ricard (premiado en 1984) o las Vinagreras 4 del Equipo Técnico Valira, S.A. (Capella y Larrea, 1986, pp. 148-153) No podemos olvidar que son los años de surgimiento del grupo Memphis, de ahí que algunos de sus diseños más paradigmáticos, la estantería Carlton o la estantería Casablanca datan de este mismo año, pero no serán los únicos hitos del diseño. En el catálogo del MoMA encontramos diseños interesantes que van del mobiliario y diseño interior hasta los aparatos tecnológicos que poco a poco comienzan a hacerse un hueco en la vida cotidiana, mencionaremos algunos. Aparece la popular Rover Chair y su variante en el Rover Sofa de Ron Arad, articulada, de acero tubular, cuero y hierro fundido. En cuanto a objetos para el hogar encontramos los vasos decorativos, de porcelana esmaltada, de Ursula Morley Price Vase; los platos Peanuts Dish de Giulio Lazzotti de mármol y pizarra, el Crinkle Pot (model CR-104) de porcelana blanca y translúcida de Makoto Komatsu; la Dry Mocha Spoon (94180/9) de Achille Castiglioni en acero inoxidable para Alessi; el curioso revistero Folding Newspaper Holder en madera de haya laminada diseñado por Johannes Foersom y Peter Hiort-Loerenz (Dinamarca) y el elegante vaso de cristal ondulado y coloreado de Sydney Cash. En cuanto a los aparatos tecnológicos destacan el diseño de Morison S. Cousins, Space-Tel Telephone (polímero ABS) para Kingsley Electronics, Taiwán. El diseño de Morison S. Cousins, Michael Alan Cousins y John Lonczak, el Privecode Telephone Access Control Terminal para International Mobile Machines, USA. También aparece uno de los primeros ordenadores portátiles, el Compass Portable Computer, con una carcasa de magnesio fundido a presión y plástico moldeado por inyección, de Bill Moggridge, Stephen Hobson y Glenn Edens. Para terminar el análisis de este año destacaremos el Robot Amplified Rotating Antenna de Mario Bellini, consistente en una carcasa de polímero ABS para Brionvega (Italia). 1981, vuelve a ser un año que muestra el tímido avance del diseño español, frente a la experimentación tecnológica que se está produciendo en otros países del mundo, España es más conservadora, sí hay un interés por hacer objetos de diseño que se encuentren en la misma estética que el arte y el diseño internacional, pero en cuanto a tipologías, no suponen una innovación tecnológica comparable a esos primeros ordenadores portátiles o a empresas de larga tradición en la creación de objetos tecnológicos de vanguardia.

Hasta el año 1984 no se celebraron nuevamente los premios Delta, no obstante, la producción no paró durante estos años. En 1982 Estudi Blanc produjo dos obras funcionales y populares, la Lámpara Escala y las Manecillas Open. De este año es también el Metro Madrid 200 de Rafael Montero y el diseño expositivo de la Primera Feria ARCO de Madrid. Además de eso, a nivel internacional, dentro del grupo Memphis, se van a producir algunos de sus objetos emblemáticos: el jarrón Sol de Sottsass, el sillón Bel Air de P. Shire, el armario Luxor de G. Sowden, Ladoga y la bandeja Manitoba de M Thun, todos ellos dentro del diseño radical italiano y la estética posmoderna, pero coincidiendo también con el año de la colección Experimental Edges de Frank O. Gehry. En el catálogo online del museo podemos encontrar otros hitos del diseño internacional que merecen ser puestos en relación con el diseño español. En primer lugar hablaremos del Film Card Solar Calculator (model SL-800), de Casio Computer Co. Ltd., realizada en plástico, una de las primeras calculadoras que incluía este sistema de energía solar como fuente energética, lo que demuestra la pionera apuesta por el uso de otras energías, la importancia del diseño como motor de desarrollo pero también de respecto por el planeta. De Estocolmo llega un diseño muy simple, práctico y funcional realizado en plástico, el Grip Assistant de Göran Aslin. El bloque para cintas adhesivas Tape Block de Torben Holmback es un práctico y funcional diseño danés que subraya visualmente la forma cuadrangular del bloque de aluminio anodizado en color negro donde se integra y destaca el rollo adhesivo de color blanco. Un diseño original de este año es el Unique Key Card realizado en acero inoxidable de CSS/Winfield que gracias a su forma y material se convierte en un diseño pionero en ofrecer llaves codificadas que serían integradas a los espacios públicos (hasta ser sustituidas por otros sistemas de codificación binaria en digital). Por último, y también para el hogar, en esta ocasión para la oficina, encontramos la lámpara articulada para lectura "Itty Bitty" Book Light de Noel Zeller para Zelco, realizada en plástico ABS y policarbonato. En este año, el diseño español está centrado en la creación de un diseño de identidad propia. Mientras que en Estados Unidos ya vemos interesantes pruebas de diseño de la época posindustrial, por la apuesta por nuevos materiales o el uso de nuevas fuentes energéticas, en España aún quedarían algunos años para que se trabajase en esa línea más innovadora y responsable con el planeta y entre las mayores preocupaciones de este momento se encuentra crear un estilo o identidad nacional que sirviese para posicionar el diseño español internacionalmente.

En el año 1983 aparecen divertidos diseños de Mariscal y Cortés, como la Lámpara araña, el juego de té y café de Tusquets para el proyecto Tea & Coffee Piazza de Alessi, la Silla Varius de Tusquets (premiada en 1984) o la lámpara ZIZA de Pouplana (premiada en 1984). En el ámbito internacional encontramos la lámpara Bay de Sottsass, la silla First de Michele de Luchi, la mesa Kyoto de Shiro Kuramata, así como la Cómoda Drawers in a irregular form, además de ser el año de la creación de Alessi Officina y del proyecto Tea & Coffee Piazza. En el catálogo del MoMA encontramos algunos diseños paradigmáticos. En primer lugar hablamos del carrito auxiliar Louis L. Lepoix Folding Service Cartk, fabricado por RZ-Metallwarenfabrik, Zuzenhausen (Alemania) en metal plastificado, un tipo de acabado popular y barato que se banalizó y comercializó rápidamente. Producía objetos limpios, higiénicos, versátiles y alegres. Le sigue el diseño de Toshiyuki Kita, quien realizó una pequeña mesa auxiliar, la Kick Table para Cassina (Milán, Italia), realizada en acero esmaltado, madera lacada y caucho. Uno

de los personajes emblemáticos de esta época es Robert Venturi, quien realiza la Empire Side Chair para Knoll International, (New York), está realizadas en contrachapado de abedul y chapa de arce, que se diferencia de la otra silla de forma similar, pero de acabado distinto, la Queen Anne Side Chair, diseñada por Robert Venturi y Denise Scott Brown, también para Knoll pero con materiales distintos, en este caso contrachapado de arce y laminado plástico, de modo que de forma ingeniosa consigue mezclar estilos históricos con otros modernos, reduciendo a sus mínimos elementos estructurales en madera contrachapa y curvada una silla Reina Ana del siglo XVIII. El patrón que recorre la silla se llama Grandmother y se basa en un mantel floral producido en masa cuyo original pertenece a una abuela de uno de sus empleados. Venturi contraataca la máxima de Mies van der Rohe "Menos es más" con "Menos es aburrido" publicado en su texto de 1966 Complejidad y contradicción en la arquitectura. En cuanto a las luminarias, destacan la On Off Table Lamp de Alberto Meda, Franco Raggi y Denis Santachiara para Luceplan (Italia) realizada en poliuretano. Otra lámpara diseñada en este año es la Flashlights de Emilio Ambasz para GB Plast (Italia) realizada en plástico ABS una original y colorida linterna que se diferencia de la Multi Halogen Flashlight de Udo M. Geissler (Alemania), una linterna más racional y discreta que la anterior. Otros diseños italianos de este año que se encuentran en la colección del museo son los vasos, jarra y bolw, diseñado por Gianfranco Frattini. Están realizados con vidrio soplado a mano y no presentan ningún tipo de decoración, únicamente el vidrio blanco mate con formas muy simples y geométricas, no necesita más añadido. En cuanto a diseños que muestran una innovación tecnológica encontramos el Macintosh 128K Home Computer de Apple, Inc., Steve Jobs y Jerry Manock; el Mindset Personal Computer de Robert Brunner para Mindset Corporation; el GK 100 Jellyfish Watch de Swatch AG (Suiza); la Bicicleta AM2 de Alex Moulton (Inglaterra); la MX5 Miata Automobile Taillight, para Mazda Motor Corporation, California, realizado en resina acrílica, plástico polipropileno y otros materiales. Además, aludimos a otro diseño emblemático de la época, la Superstar sneakers, de Adidas, con un diseño simple y racional que marcó a toda una generación y creó una estética para la marca y para las empresas de la competencia en la década de los ochenta.

En el año 1984 nos dio una serie de diseños relevantes, puesto que el máximo galardón en los Delta se lo llevó el Cortador De Baldosas de Joan Suñol y Josep Novell; otros diseños premiados fueron elementos de señalización u objetos más cotidianos como una cubeta de pesca de Jaude Edo para Grup Trilla. También se premió el cenicero Surco de Juancho Mendoza y Maite Oriol para BD Ediciones; la lámpara Ziza de Xavier Pouplana y el envase Quorum de André Ricard ya aludido. Un premio especial, el Premio Opinión fue para Tusquets por la silla Varius, una silla muy versátil que se ha convertido en un hito del diseño español bastante comercializado. También de este año destacamos el trabajo de Beth Galí, la Lámpara Aalta, junto a Marius Quintana, Andreu Arriola y Antoni Solanas para el Ayuntamiento de Barcelona; la Mesa Eclipse de Gemma Bernal y Ramón Isern, la Olla De Alta Presión de Josep Lluscá y el taburete Frenesí del Grupo Transatlántico, (Ramón Benedito, Lluís Morillas y Josep Puig) (Capella y Larrea, 1986). 1984 fue el año de otros diseños paradigmáticos en el ámbito internacional. Alessi nos mostró grandes diseños como La Cónica de Aldo Rossi o el Hervidor, M. Graves. Dentro de la estética de Memphis destaca la mesa Flamingo de Michele de Luchi. En el catálogo online del MoMA encontramos algunos diseños interesantes de este año: la Pratt Chair (no. 3) de Gaetano Pesce fabricada en resina de uretano con el proceso de moldeo por inyección manual con densidades crecientes. Esta silla forma parte de la colección de sillas experimentales, un total de nueve, realizada para el Pratt Institut en Nueva York, donde la primera de las nueve no soporta ni su peso, aumentando la resistencia conforme va aumentando la numeración hasta la número nueve que sí soporta el peso de un adulto. De otra parte, encontramos, el Legal-size Paperweight de Tibor Kalman, realizado en vinilo y plomo; el Bowl de Toots Zynsky de cristal de plomo; el Vase Form de Paul Chaleff, realizado con gres a la leña; el Bowl de Colin Schuster y Craig Schuster realizado en madera australiana de eucalipto; el Rays plate de Charles Gwathmey y Robert Siegel realizado en porcelana; el Tumbler, un vaso de cristal de plomo de Robert Venturi; el Ya Ya Ho Adjustable Lighting System de Ingo Maurer (Bombillas de vidrio, porcelana, metal, plástico y halógenas) y el Macintosh SE Home Computer de Apple, Inc. En pocos años Apple consiguió un gran diseño sencillo, fácil y funcional, donde el diseño en sí no era decoración, sino la esencia misma del objeto. Sus diseños se convirtieron en auténticos referentes en la década siguiente, a partir de 1992 cuando Jonathan Ive llegó a la empresa.

El año 1985 fue un año decisivo para algunos grupos de diseño y diseñadores, es el año en el que E. Sottsass realiza sus últimos diseños para Memphis. M. Graves diseña el Juego de salero y pimentero para Alessi, además de que Stefano Giovannoni y Guido Venturini iniciaran la King-kong Family para Alessi (su conocido stick-man). En el ámbito artístico destacan las esculturas Pop de Oldenburg, Spoonbridge and Cherry, por ejemplo, datan de 1985 a 1988. En España, ese año aparecerá la Colección de hinchables de Marisa Guillén y Sandra Figuerola, así como otros diseños paradigmáticos, tales como la Estantería Literatura de Vicent Martínez Sancho, la Lámpara Luna de Josep Llusca, la Mesa Phidea de Pete Sans o la Lámpara Vip de Oscar Tusquets. También es el año en el que Nina Masó, Javier Nieto Santa y Gabriel Ordeig Colé, creaban en la marca Santa & Cole.

En el catálogo del MoMA encontramos otros diseños paradigmáticos de la época son: la Tonietta Chair de Enzo Mari, de aluminio y cuero; la Handkerchief Chair, diseñada por Massimo Vignelli, Lella Vignelli y David Law, fabricada en poliéster reforzado con fibra de vidrio y metal para Knoll, es una sencilla silla de oficina, ergonómica,

ligera y apilable que está en consonancia con las preocupaciones funcionales de los diseños de interiores para resolver los problemas cotidianos de la vida actual. Los cubiertos de Ward Bennett, Double Helix Flatware, para la empresa Sasaki (Japón), están realizados en acero inoxidable, tienen una gran sencillez, resolviendo el problema de la ergonomía con una doble hélice en su diseño. Los diseños de Toots Zynsky en cristal de plomo, las tazas de gres esmaltado de Vicent de Rijk y los tarros de gres al horno de leña sin esmaltar de Pablo Chaleff, son ejemplo de esas técnicas tradicionales que se mantienen en diseños de formas modernas y funcionales, donde se juega con esa convivencia entre pasado y presente, entre innovación y tradición. Destacamos el collar de abedul laminado, Padova Necklace, de Maria Hees. En cuanto a innovaciones, la Portable Solar Lantern (model SL 48) de Hedda Beese de policarbonato, silicona y acero inoxidable; el DS-101 Computer de Richard Hamilton, de formas muy sencillas, realizado en aluminio, celulosa, electrónica y aluminio anodizado; la ETP 55 Portable Typewriter de Mario Bellini para Olivetti fabricada en carcasa de polímero ABS inyectado en fundición. También destacan los cascos de Alan Randall Best, el Speed Skiing Helmet de fibra de vidrio, resina de poliéster laminada a mano, laca acrílica, espuma de impacto de alta densidad y filtro de policarbonato y el Bicycle Helmet de Les Broersma con espuma de poliestireno expandido y termoplástico.

En el año 1986 volverán a convocarse los Premios Delta la vigésima edición, entre los que destacan; el Delta de Oro a la Farola Lampelunas diseñada por Juan Antonio Martínez Lapeña, Elías Torres y Marc Viader para CEMUSA, una original lámpara para mobiliario urbano y jardines que inspirada en la forma de un árbol. Entre los Premios Delta de Plata encontramos el taburete Frenesí dentro de la colección Metamorfosis del Grup Transatlàntic y la Silla Trampolín de Mariscal junto a Pepe Cortés (Fundación BCD, 1986, p. 99). También se premió la butaca Vallvidriera de Carles Riart y Santiago Roqueta; la estantería Jon Ild diseñada para Disform por Philippe Starck; la lámpara de sobremesa Anade de Josep Llusca para Metalarte y el juego de té para el proyecto de Alessi Tea & Coffe Piazza. Hubo otros premios Delta de Plata para una marquesina de autobús diseñada por Ferrán Morguá e Isabel López, una catenaria de Pep Bonet y una brandilla, la Rótula diseñada por Rafael Moneo. El Premio de Opinión fue para el camión Pegaso Tecno diseñado entre el estudio Quod y del Equipo interno de ENASA (Capella y Larrea, 1986). Ese año se conmemoró también los veinticinco años de la puesta en marcha de los premios, concediéndose menciones conmemorativas, Delta de Oro (25 aniversario) a objetos de diseño español que han tenido una gran repercusión. Entre ellos, los galardonados fueron; la lámpara TMC de Miguel Milá; el cenicero Copenhague de André Ricard; la moto Montesa Cota 247 de Leopoldo Milá y la estantería Hialina de Studio PER. Además de estos premios, mencionamos otros diseños relevantes del año 1986, entre ellos destacan; la silla Gaulino de Óscar Tusquets, el sofá Mor-cillón de Javier Mariscal y Pepe Cortés, la silla Andrea y el Galán de noche de Josep Llusca y la silla Toledo de Jorge Pensi. También el diseño del applique Macaya de María Luisa Aguado con Josep María Julià (Capella y Larrea, 1986).

En el ámbito internacional destacan la Silla Chippendale de Venturi, Big Sur de P. Shire, la Silla How High The Moon de Kuramata para Vitra Internacional en malla de acero niquelado. En ese mismo año, Michelle de Luchi fundará el grupo Solid con sede en Milán y Gaetano Pesce diseñará su Feltri Chair para Cassina, realizada con fieltro de lana y resina de poliéster. Destacan los trabajos de Lina Bo Bardi, Marcelo Ferraz y Marcelo Suzuki, la Frei Egídio chair, realizada en pino y la Giraffe chair and table en madera grumichama. Enzo Mari diseña la Chio Wastepaper Baskets, papelería para Bruno Danese (Milán, Italia), realizada en tecnopolímero termoplástico. En cuanto a mobiliario también está en la colección la Nomos Dining Table, de Norman Foster para Tecno (Milán) en acero cromado y vidrio. Entre otros objetos para el hogar destacan los Kom BV Vases, floreros de Resina sintética y cerámica de Vincent de Rijk, (Ámsterdam), los decantadores de plata de Mario Botta Carafes para Rossi & Arcandi, (Vicenza, Italia) y el cenicero Ray Hollis Ashtray para XO (Francia), en aluminio pulido, diseñado por Philippe Starck. En cuanto a menaje de cocina destacan las cucharas ergonómicas de Ergonomi Design Gruppen (now Veryday), de Maria Benktzon, Håkan Bergkvist, Sven-Eric Juhlin Adjustable Spoons, fabricado por RFSU Rehab, (Suecia) y realizado en policarbonato y polímero ABS; el tenedor y cuchillo infantil de Michael Wilson, el Infant's fork and spoon, para Tyke Corporation, (Chicago) realizado en plástico y acero inoxidable y el Laguiole Knife, para Laguiole, realizado en acero inoxidable y aluminio pulido por Philippe Starck. Para finalizar, encontramos el modelo Macintosh Plus Home Computer de Apple, Inc.; el colorido teléfono que nos recuerda al neoplasticismo, el Enorme Telephone, fabricado por Enorme, (Italia) en carcasa de polímero ABS diseñado por Ettore Sottsass y los auriculares Bubble Boy Speakers para la INAX, (Japón), realizado en carcasa de cerámica diseñados por Tomoyuki Sugiyama

El año 1987 fue un año muy prolífico para Javier Mariscal, haciendo muchos de sus diseños clave, auténticos hitos del diseño español con signos de identidad nacional, además de otros que enlazaban con la cultura contemporánea y el espíritu posmoderno de esos años. Destacan la silla Biscúter, la silla Tío Pepe, la silla Torera y el jarrón Olé. Otros diseños emblemáticos de este momento son el sofá Bregado de Eduard Samsó, la lámpara Bella Durmiente de Gabriel Ordeig Cole y Nina Masó, el secreter Carpet, de Jaume Tresserra Clapés, la lámpara de sobremesa Regina de Jorge Pensi y el sillón Frailero de José Luis Pérez Ortega. Desde el punto de vista internacional, destaca el Platter, una bandeja de abedul diseñada por Kari Virtanen; el Bubbles Chaise Longue, diseñado por Frank O. Gehry, en cartón corrugado con revestimiento ignífugo, con una clara intención de hacer muebles duraderos con

materiales desechables. Destaca también la Light Light Chair de Alberto Meda, un interesante diseño realizado con un núcleo de panal de abeja Nomex y una superficie de fibra de carbono. La dirección de la fibra está situada de manera que contrarreste el empuje que transmite el peso de una persona sentada. Otros objetos para el hogar destacables son: la Umbrella Stand F.1.86 de Shiro Kuramata realizada en acero cromado y metal esmaltado; el perchero Chab Wellington Coat Hook de aluminio pulido; el espejo Miss Donna Table Mirror de aluminio pulido y vidrio; el hervidor Hot Bertaa Kettle para Alessi en fundición de aluminio, resina de silicona y poliamida y el colador chino Max le Chinois Colander en acero inoxidable 18/10 y latón, realizado para Alessi, todo ello por Philippe Starck. Desde el punto de vista de los aparatos informáticos, destaca el CM-2 Supercomputer de Thinking Machines Corporation, Danny Hillis, Tamiko Thiel, Gordon Bruce, Allen Hawthorne y Ted Bilodeau, realizado en acero, plexiglás y componentes electrónicos.

En 1988 volvieron a convocarse los Premios Delta, y nuevamente, algunas de las obras realizadas en años anteriores fueron premiadas, como la lámpara Regina y la silla Toledo de Pensi, esta última ha sido uno de los diseños más importantes realizados en ese año y década, obteniendo otros premios nacionales e internacionales en años sucesivos, además de ser una silla reconocida como hito de diseño, presente en la colección de Vitra. La silla Coqueta, obtuvo el Premio Delta de Oro, diseñada por Pete Sans en la que llega a un sabio equilibrio entre lo artesanal y lo industrial proyectando un asiento con forma de cesta que está sostenida por una estructura que se componer por dos varillas finas de acero que se unen en la parte delantera a otra varilla que actúa de travesaño. El diseño se completa con una cuerda de cuero que enlaza la parte trasera de la silla con el travesaño, de modo que hace de tirante para contrarrestar la fuerza y el peso transmitido por el humano al sentarse en la silla. Los Delta de Plata fueron para la marquesina Par-li para CEMUSA, diseño de Josep Lluís Canosa, José Antonio Martínez Lapeña y Elías Torres y fue un elemento urbano habitual en numerosas ciudades españolas. Otro diseño premiado, poco habitual en cuanto a tipología, fue la Multiaguja, de Josep Balsach y la Olla Splendid, una olla exprés de Lluscá y el equipo de Fagor que fue una auténtica innovación por el sistema de cierre al integrar los mecanismos de cierre en el asa.

Otros diseños españoles que adquirieron fama internacional y se realizaron ese mismo año fueron Hot Sweet Hot Oven Thermometer de Tusquets para Alessi; el sillón Manolete de Alberto Liévore; la Farola P.E.P de Olga Tarrasó y Jordi Heinrich; la silla Sentada de Carme Pinós y Enric Miralles; y como no, Cobi por Javier Mariscal que sería la mascota de las Olimpiadas de 1992. Otros diseños de este año fueron, la mesa Chincheta de Oscar Devesa y Sergi Devesa; el aparador Poyton de Pedro Miralles; el taburete Gavina de Jaume Treserra y la mesa Metarrívida de Óscar Tusquets; la silla Garriri y la "gamba" del restaurante El Gambrinus de Mariscal proyectado junto a Alfredo Arribas.

En el ámbito internacional destacan obras de Alberto Meda, la Soft Light Side Chair, la Wood Chair para Cappellini y la Embryo Chair en acero cromado y espuma de poliuretano recubierta de tejido bielástico, ambas de Marc Newson; la Ara Table Lamp en cromo pulido para Flos, la Lola Mundo Chair, silla/taburete o mesa auxiliar realizado con patas de fundición de aluminio, madera de fresno con acabado en ébano, bisagras de acero cromado color negro y tacos de goma coloreados para Driade y el famoso Juicy Salif Lemon Squeezer en aluminio fundido a presión tratado con PTFE y poliamida, todos ellos diseñador por Philippe Starck.

Dentro del grupo Memphis destaca el diseño Miss Blanche de Kuramata, donde combina flores de papel, resina acrílica y aluminio. Recordamos que el año 1988 fue el año de la disolución del grupo por parte de Ettore Sottsass. Otros diseños emblemáticos son La Cúpula de Aldo Rossi, y la serie la serie Big Easy (1988-1989) de Ron Arad, realizada en acero ligero. Desde el punto de vista artístico el Pop sigue siendo un referente para muchos artistas, aunque vemos como los estilos corren en paralelo, influencias del pop, de la corriente funcionalista, del formalismo, y de la apuesta por la adaptación de las formas a la tecnología. Encontramos desde sencillos diseños ergonómicos de plástico, como los Feeding Utensils de Ergonomi Design Gruppen (now Veryday), Maria Benktzon, Håkan Bergkvist y Sven-Eric Juhlin (Estocolmo), realizados en policarbonato y polímero ABS y la tabla de cortar de Mark Sanders No-Spill Chopping Board de plástico polipropileno.

Desde el punto de vista de la informática y los nuevos aparatos, encontramos en catálogo el Gridpad Portable Computer (model 1900) de Robin Chu, Jack Daly y Christopher Loew realizado en carcasa de mezcla de ABS de policarbonato moldeado por inyección; el Voice Point Audio Teleconferencing Unit (model AEC-40) de NEC Design, Ltd y el Beovox Cona Subwoofer Speaker de David Lewis para Bang & Olufsen, (Dinamarca), realizado en polímero ABS.

En el año 1989 se crean diseños paradigmáticos, tanto en España como en el ámbito internacional. Destaca el sofá Alí Babá de Tusquets, la depiladora Silk-Épil Ee1 de Braun, la lámpara de techo Olimpia de J. Pensi, para B. Lux, la silla Rothko de Liévore, el mueble Samuro de Jaume Tresserra, la lámpara Aura de Santiago Miranda o la silla *Éboli* de Pedro Miralles.

En el diseño internacional destaca la lámpara Titania de Alberto Meda y Paolo Rizzato; el vaso decorativo Paper Vase de Kevin Dwyer; el Toothbrush and Toothbrush Holder de Philippe Starck; 'Parigi' armchair de Aldo Rossi; Platter de Asao Sakamoto y un cuantioso número de diseños que están pensados para introducir la tecnología en el hogar. Destacan el Macintosh Classic Desktop Computer, el Macintosh Portable Computer y el Macintosh

SE/30 Home Computer de Apple, Inc.; el Beocord VX 5000 Video Cassette Recorder de David Lewis; el DS-101 Computer (1985-1989) de Richard Hamilton; el Amazing Electric Violin de David Bush, Brian Lepine, Michael Zimmerman; los Westone ES49 musicians earplugs with ER15 filter de Westone Laboratories, Inc.; el Speakers (model YST-SD90) de Hiroaki Kozu; la Photura Camera de Canon, Inc., Japan y el Carna Folding Wheelchair de Kazuo Kawasaki, todos estos disponibles pertenecientes a la colección del MOMA y accesibles desde su web.

Como conclusión de este último lustro, podemos advertir que los hitos del diseño español, premiados o no con los Delta, siguen la estética de los movimientos internacionales, desde la influencia del diseño radical italiano a la corriente funcionalista. Prioritariamente vemos a diseñadores, aunque muy tímidamente comenzamos a mencionar a las primeras diseñadoras industriales españolas. Frente a la frescura y descaro de algunos diseños de Mariscal encontramos otro lado más serio en esos otros diseñadores como Ricard, Pensi o Liévore que son más racionales, apostando pues, por diseños más funcionales y atemporales.

4. Conclusiones

Tras este desglose año a año durante la década de los ochenta, constatamos que el diseño español siguió las corrientes estéticas internacionales y que tímidamente, con ese periplo iniciado a partir de la década de los sesenta, se posiciona durante la década de los ochenta en el panorama internacional con un gran nivel equiparable a la calidad de los diseñadores internacionales. Si es cierto que las figuras más relevantes en ese momento, premiadas incluso con los Delta, serán: M. Milá, Óscar Tusquets, André Ricard, Rafael Moneo o Javier Mariscal entre otros. Pensamos pues que el método empleado, comparando los resultados de los premios Delta, y comparando los objetos más representativos de la misma época que forman parte de la colección del MoMA, resultan bastante novedosos. Se ha realizado una minuciosa tarea de búsqueda, análisis y comparación de las obras premiadas en los Delta y las obras del mismo año que se encuentran accesibles en la web del museo. Se ha realizado una selección a su vez sobre los objetos más emblemáticos distinguiendo los objetos decorativos, los tecnológicos y aquéllos que presentan una innovación tecnológica, de manera que el aumento de éstos últimos, a medida que avanza el segundo lustro, es más que evidente, lo que permite establecer la siguiente afirmación, y es que la presencia de objetos con alto grado de tecnología en su diseño acapara gran parte de los premios Delta, pero sobre todo, aumenta su presencia en la colección del museo durante esos años, siendo cada vez más recuentes los televisores, equipos de música, ordenadores, pequeños objetos para uso personal como tapones para la piscina o cascos, muchos para motocicletas. Este podría ser pues un resultado secundario para seguir avanzando en otras investigaciones, es decir, centrarnos en las tipologías clásicas (sillas, jarrones, platos, copas, lámparas, etc.) y esas otras propias del siglo XX, tipo televisores, ordenadores, radios, cascos para vehículos o reproductores de música entre otras tipologías.

5. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco del grupo de investigación del Grupo de Investigación (HUM-130) de la Universidad de Málaga-Junta de Andalucía, "Grupo de estudios artísticos y visuales"

Referencias

- Bernal, G. et al (2007). ¡Mujeres al Proyecto! diseñadoras para el hábitat. Gobierno de Canarias.
- Berro, G. (2016). *Diseño, el arte de cada día: casos exitosos de diseño*. Edaf.
- Calvera, A. (2003). *Arte ¿? Diseño, Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Gustavo Gili.
- Calvera, A. (2007). *De lo bello de las cosas, Materiales para una estética del diseño*. Gustavo Gili.
- Calvera, A. y Giralt Miracle, D. (1996). *1950-2000. 5 diseñadores gráficos. Doménech, Huguet, Pedragosa, Pla Narbona, Vellvé*, [Catálogo de exposición]. Caja de Asturias.
- Calvera, A. y Mallol, M. (2001), *Historiar desde la periferia: historia e historias del diseño*. Actas de la 1ª Reunión científica de Historiadores y Estudiosos del Diseño. Universitat de Barcelona.
- Campi, I. (2010), *¿El sexo determina la historia? Las diseñadoras de producto un estado de la cuestión*, en Isabel Campi Valls y Oscar Salinas (coords.). *Diseño e historia: tiempo, lugar y discurso*. Designio, 87-114.
- Campi, I. (2007). *Diseño y nostalgia. El consumo de la historia*. Santa&Cole.
- Campi, I. (2007). *La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes*. Gustavo Gili.
- Campi, I. (2013). *La historia y las teorías historiográficas del diseño*. Designio.
- Capella, J. (2010). *Así nacen las cosas*. Electa.
- Capella, J. y Larrea, Q. (1986). *25 años de diseño industrial: los premios Delta*. Asociación de Diseño industrial del Fomento de las Artes Decorativas.
- Capella, J. y Larrea, Q. (1991). *Nuevo diseño español*. Gustavo Gili.
- Capella, J. (2008). *Made in Spain. 101 iconos del diseño español*, Electa.
- Diseño Industrial en España. (1998). *Un siglo de creación e innovación*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Fernández García, A.M., Franchini, C., Garda, E. y Serazin, H. (coords.). (2016). *MoMoWo. 100 Works in 100 Years European Women in Architecture and Design. 1918-2018*, Creative Europe Programme of the European Commission Ljubljana.
- Fundación BCD. (1986) *Catálogo de productos seleccionados para los premios Delta 1986*. Agrupación de Diseño Industrial del Fomento de las Artes Decorativas.
- Fundación BCD. (2005). *300% Spanish Design: 100 sillas, 100 lámparas, 100 carteles*. Electa.
- Hervás y Heras, J. ., & Blanco Agüeira, S. (2021). Diseñadoras españolas en la Transición, 1982-1992: de la decoración a la producción vanguardista. *Proyecta56, an Industrial Design Journal*, 1(1), 38-49. <https://doi.org/10.25267/P56-IDJ.2021.i1.5>
- Julier, G. (1991), *Nuevo diseño español*. Destino.
- Julier, G. (2010), *La cultura del diseño*. Gustavo Gili, 2010.
- Leslabay, M. (2019). El comisariado de la exposición España Diseña. 25 Ediciones de los Premios Nacionales de Diseño (1987-2017). *i+Diseño. Revista Científico-Académica Internacional De Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 14, 01-25. <https://doi.org/10.24310/Idisenio.2019.v14i0.7067>
- Leslabay, M. (2007). *“Valores del diseño” cotidiano*. Círculo de Bellas Artes-Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación.
- Martínez, R. (2016). *Diseño español, más que palabras. Identidad sin pelos en la lengua*. Experimenta Libros.
- Pelta, R. (2011). La gráfica del feminismo en España. 1970-2010, actas de *Design Activism and Social Change Conference*. Fundacio Historia del Disseny. Facultat d’Història de l’Art de la Universitat de Barcelona and ADI FAD. 459-457. https://historiadeldisseny.org/web/wp-content/uploads/Llibre-Actes-Design_Activism_and_Social_Change.pdf
- Ramírez-Jimeno, P. (2014) “Las pioneras del diseño industrial en España” en *i+Diseño. Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo*, 9, 81-94.
- Reimunde, 2021: *La cultura de los objetos: una historia del diseño español desde 1960*. Trabajo fin de Máster. Universidad de Oviedo https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/59895/TFM_MiguelReimundeLamela.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Román, B. (director) (2016). *Función y Forma. Diseño en España. Medio siglo contigo* (documentary. Spain: Rtve/La Chula Productions).
- Satué. E. (1997). *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Alianza Editorial.
- Satué. E. (2000). *El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial.
- Signos del Siglo. (2000). *100 años de Diseño Gráfico en España*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.