



NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD CON ENFOQUE SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Business and Sustainability with a Social and Environmental Approach

ANATOLIA HORTENCIA HINOJOSA PÉREZ¹, YSELA CONDORI CÁCERES²

¹ Universidad Nacional de San Agustín, Perú

² Universidad Católica San Pablo, Perú

KEYWORDS

*Business Sector
Sustainability
Social Responsibility
Poverty
Inclusive Business
Circular Economy
Environmental
Economics*

ABSTRACT

Currently there is a general concern for the efficient use of resources both in companies and in society. Therefore, the present aims to analyze the relationship between business and sustainability with a social, economic and environmental study approach.

A review of the literature from reliable sources was carried out, where the importance of sustainability is analysed from a theoretical perspective with business application based on the principles of environmental economics.

The present work had as results the importance of the concept of sustainability in organizations from a vision of Environmental Economics and Circular economics.

PALABRAS CLAVE

*Sector Empresarial
Sostenibilidad
Responsabilidad Social
Pobreza
Negocios Inclusivos
Economía Circular
Economía Ambiental*

RESUMEN

En la actualidad hay una preocupación general por el uso eficiente de los recursos en empresas como en sociedad. Por lo que el presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre los negocios y la sostenibilidad con enfoque social y medio ambiental.

Se realizó una revisión de la literatura de fuentes confiables que permitió analizar la importancia de sostenibilidad desde la perspectiva teórica con aplicación empresarial a partir de los principios de economía ambiental.

El presente trabajo tuvo como resultados la importancia del concepto de sostenibilidad en las organizaciones desde una visión de la Economía ambiental y Economía circular.

Recibido: 12/ 11 / 2022

Aceptado: 19/ 01 / 2023

1. Introducción

En la actualidad hay una preocupación general por el uso eficiente de los recursos, la urgente necesidad de disminuir la desigualdad social, de impulsar un mayor crecimiento económico a nivel global que han venido incrementándose en los últimos años, por lo que, se están cambiando muchas prácticas a nivel empresarial acorde con esta tendencia, tal como lo refieren (Madero-Gómez y Zárate, 2016). A partir de esta situación surge una nueva forma de pensamiento, la “sostenibilidad” que en el momento actual es muy estudiado en todos los campos de la vida cotidiana, especialmente cuando se trata de productos, procesos, organizaciones, negocios y gestión sostenible. De acuerdo con la información mostrada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), “la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos los grupos de interés, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo a la construcción del bien común (Cajiga, 2016, p. 4).

La sustentabilidad cobra cada vez mayor importancia y se observa que las empresas a nivel global vienen integrando políticas y estrategias acordes con los objetivos sostenibles, debido a sus múltiples beneficios no solo ambientales y sociales, también económicos que permiten que las empresas presenten indicadores con incrementos en diversas métricas, sobre todo en procesos de mejora. Por lo que, hoy en día son más conscientes de los efectos que la industrialización, la sobrepoblación y la falta de responsabilidad ecológica vienen causando en el medio ambiente, provocando el cambio climático, la escasez de recursos, extinción de especies y desarrollo de enfermedades; lo que nos motiva a buscar alternativas que nos ayuden a frenar dicha problemática. Es así, que surgen conceptos que promueven el desarrollo sustentable, como son la economía circular, que nos lleva a la preservación del medio ambiente mediante, la reducción de los desechos, el reciclaje, la desmaterialización y la innovación tecnológica, al mismo tiempo que se logra desarrollo social sostenible, cuidando nuestros recursos naturales y comprometiendo a las empresas a fomentar la innovación y responsabilidad con las generaciones presentes y futuras, para transformar el consumismo actual a un consumo con propósito social y medioambiental. De no hacerlo, muchos estudios argumentan que existen tensiones y pueden convertirse en una amenaza mundial, con efectos sociales, económicos, políticos sin precedentes en la historia de los países, (Lett, 2014).

Este trabajo está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para el progreso global. Así mismo, vemos que las organizaciones vienen aplicando estrategias basadas en ecoeficiencia para administrar mejor el capital natural utilizado en sus procesos productivos, para de esta manera sumar a la sostenibilidad del planeta.

Este trabajo tiene un valor teórico porque permite conocer la importancia del modelo de Economía Circular y Economía Verde como factores de desarrollo sostenible que proponen cambiar el paradigma, de la producción lineal a la producción circular. Igualmente, tiene una utilidad social porque muestra que el reciclaje de residuos es parte de la vida cotidiana de los hogares, y con sensibilización y capacitación podrían comprender los efectos negativos del consumo masivo en el medio ambiente (Arroyo, 2018).

Los principales resultados de esta investigación muestran que las organizaciones desde una visión de la economía ambiental y ciencias administrativas comprendan la importancia del concepto de sostenibilidad. Asimismo, comprendan que la Responsabilidad Social Empresarial busca el desarrollo integral de las empresas y la sociedad, basándose en tres factores de la sostenibilidad: economía, sociedad y medio ambiente. Finalmente, se demuestra la importancia del papel del sector empresarial en el alivio de la pobreza promoviendo negocios inclusivos y sostenibles que mejoren la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Analizar la relación entre los negocios y la sostenibilidad con enfoque social y medio ambiental.

2.2. Objetivos Específicos

Explicar conceptos, teorías e importancia de la sostenibilidad desde una perspectiva empresarial a partir de los principios de economía ambiental.

Determinar el papel del sector empresarial en el alivio de la pobreza.

Analizar la evolución de la responsabilidad social empresarial con un enfoque social y medioambiental.

Analizar el concepto de negocios inclusivos en la perspectiva de sostenibilidad.

3. Metodología

Para la obtención de la información, se ha realizado una revisión bibliográfica de distintas fuentes confiables como artículos de revistas indexadas, libros, páginas científicas y la recolección de información de empresas. Se ha contado con la experiencia de las autoras del trabajo de investigación que han participado en proyectos

similares. Asimismo se ha hecho una búsqueda de información específica utilizando descriptores como: negocios sustentables, negocios inclusivos, sostenibilidad y medio ambiente en las empresas, importancia del desarrollo sostenible, responsabilidad social y empresarial.

4. Desarrollo

4.1. Desarrollo del concepto de Sostenibilidad en base a los principios de Economía Ambiental

Actualmente, las personas están buscando nuevas formas para proteger el medio ambiente y frenar el avance del calentamiento global y cambio climático. Por lo que, surgen nuevos conceptos que debemos considerar al momento de hablar de sostenibilidad en base a los principios de economía ambiental; cuyo objetivo es disminuir el impacto ambiental negativo.

El desarrollo sostenible o desarrollo sustentable, recogió muchos planteamientos de eco desarrollo ya que es el concepto precursor, que expresa la idea central para el tercer mundo de unir desarrollo y el medio ambiente ya que se consideraba que la industrialización y crecimiento económico tenía que detenerse por traer consigo la crisis ambiental. Es así que surge ideas de desarrollo sostenible concepto acuñado por la CMMAD. (Estenssoro, 2015).

Según Ebel y Kissmann, (2011), el desarrollo sostenible es un proceso indispensable para lograr la adecuada realización de la sostenibilidad en los aspectos ambientales, económicos y sociales de toda actividad. Entendiendo por sostenibilidad, mantener las características del ecosistema después de cualquier intervención humana.

Para Moreno *et al* (2022) el desarrollo sostenible tiene una implicancia en el crecimiento económico mediante la mejora de salud de los trabajadores, a través de la creación de más puestos de trabajo en el sector ambiental y a la vez crear un sector que luche contra la contaminación.

La importancia del desarrollo sostenible radica en enfrentar la problemática de crisis actual que no permite el crecimiento de las sociedades a nivel mundial, repercutiendo en la población y medio ambiente, debido a la mala praxis que realizamos todas las personas al ejecutar las actividades. No obstante, entre los pilares del desarrollo sostenible, el más endeble es el “monitoreo del progreso hacia la sostenibilidad del medio ambiente”, esta situación nos muestra uno de los principales desafíos (Quiroga, 2018).

Según Quiroga (2018), los objetivos de desarrollo que están vinculados al factor productivo son: (1) Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; (2) Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos; (3) Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (4) Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; (5) Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles; (6) Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; (7) Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible y (8) Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.

En relación con lo anterior, las estadísticas ambientales de estos objetivos evidencian que no se están cumpliendo las metas planteadas. Sin embargo, estos se establecen con la finalidad de solucionar las problemáticas de contaminación de fuentes de recursos y uso insensible e indiscriminado para la producción; como el agua considerando la ineficiente gestión en la emisión de residuos vertidos y ausencia del reciclado y/o reutilización dentro de las políticas de producción. Otro recurso usado desmedidamente es la energía; ya que, el sector productivo es desigual y carece de la investigación suficiente para implementar tecnologías e innovación que generen energía limpia con fuentes renovables como los sistemas hídricos; entre otros.

Por lo tanto, para realizar un desarrollo sostenible y poder alcanzar la sostenibilidad, todos debemos gestionar eficientemente las actividades tanto productivas como individuales que realizamos, para así no alterar el ecosistema, teniendo en cuenta que el capital natural es finito. Es por esto que, el desarrollo sostenible se proyecta como una nueva oportunidad de avance, con el deseo de integrar el crecimiento económico con la equidad social y la preservación del medio ambiente para obtener un progreso a lo largo de los años. Aporta muchas ventajas, como la optimización de recursos, la mejora de la rentabilidad y reducción de requerimientos de materiales y energía (Gallopín, 2003). Es así, que modelos como la Economía Circular, que consiste en maximizar la utilización de todos los recursos, con actividades como reciclaje, reutilización y reducción, para alargar la vida de los productos; permiten dar respuesta a los retos actuales, tanto económicos como productivos (Domínguez, *et al.*, 2020).

Del mismo modo, la economía verde tiene el fin de lograr una sociedad más equitativa y especialmente lograr el bienestar de los recursos humanos, disminuyendo los efectos ambientales, así como la escasez de recursos, es decir la economía verde utiliza eficientemente los recursos y es socialmente inclusiva (Lander, 2011). Es así que existe una oportunidad de innovación con el modelo de economía circular, mediante las eco innovaciones que puede generar un cambio hacia una economía circular eficiente, tomando en cuenta modelos de negocio como motor clave de la economía (Vence y Pereira, 2018).

La ONU a través de CEPAL, ha planteado en la Agenda 2030 prever “la integridad ecológica” de los ecosistemas marítimos y terrestres para salvaguardar el capital natural y la biosfera. Además, busca la cooperación entre naciones en los “aspectos financieros, comerciales, tecnológicos y de información” para que el sector productivo de los países menos desarrollados pueda implementar mejoras sostenibles y de un impulso ambiental positivo. Concomitante a estas propuestas, se creó Horizontes 2030 para generar igualdad en el desarrollo sostenible a través de estrategias y alianzas público-privadas que impulsarán un “cambio estructural progresivo” en la mejora continua de la producción a través del conocimiento, y así dar un “impulso ambiental” consciente en las organizaciones (Quiroga, 2018).

En el caso del Perú, éste tiene que aumentar su capital humano ya que según el INEI es un país en proceso de envejecimiento, por lo que se debe tener en consideración nuevas políticas y más aun con la consecución de las ODS ya que es un país firmante de la agenda 2030. De acuerdo a la ODS 9 y ODS 10 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, fomentar la innovación y reducir la desigualdad en los países y entre ellos, el Perú busca incrementar la contribución de la industria al empleo, lograr un crecimiento de los ingresos y mantenerlos a una tasa superior a la medida nacional. (Guabloche, 2018)

Al día de hoy se espera que el Perú este entre los países de Latinoamérica con mayor crecimiento, con una expansión anual de 3.5% en promedio y esto se debe a las medidas aplicadas para impulsar la inversión privada, con el nuevo reglamento de las asociaciones Público privadas, asimismo a mecanismos de obras por impuestos entre otros acciones promovidas por el Ejecutivo. (El Peruano, 2022)

Por lo expuesto anteriormente, podemos observar que el desarrollo económico y el medio ambiente están relacionados, es así, que debemos implementar el desarrollo sustentable para poder satisfacer nuestras necesidades sin generar daños irreversibles para las generaciones futuras. Por ello, surge la necesidad de la innovación ambiental empresarial, impulsando la investigación y la innovación para medir los efectos ambientales y el crecimiento de la productividad industrial y poder crear líneas de acción en el comportamiento empresarial, en los sistemas de innovación y en las políticas para el desarrollo de productos y tecnologías más limpias (Domínguez, 2007).

Las organizaciones que quieran triunfar hoy a nivel internacional, además, deben tener en cuenta la responsabilidad social empresarial, es decir, deben ser empresas comprometidas con el desarrollo de economías sostenibles, que sus nuevos procesos puedan ser aplicables en otras organizaciones y aseguren una perdurabilidad en el tiempo. Actualmente, muchos países exigen a las empresas una conciencia ambiental independientemente del tamaño de la organización, lo que les permite desarrollar una imagen corporativa con vocación social y ambiental (Pérez, Espinoza y Peralta, 2016).

4.2. El papel del sector empresarial en alivio de la pobreza

El tema de la pobreza es un factor de importancia que preocupa a todas las naciones, se busca reducirla en los próximos años. Para ello los gobiernos se han comprometido a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sin embargo, los esfuerzos no han sido los suficientes y con la pandemia se ha agudizado, afectando a la población, especialmente la más pobre y vulnerable que no pueden satisfacer sus necesidades básicas. En 2021, la tasa de pobreza extrema habría alcanzado el 13,8% y la de pobreza llegaría al 32,1%. Por tanto, en comparación con las cifras de 2020, el número de personas en situación de pobreza extrema pasaría de 81 a 86 millones, mientras que el número total de personas en situación de pobreza disminuiría ligeramente de 204 a 201 millones (CEPAL, 2022).

La pobreza no es una cuestión netamente económica, se trata de un fenómeno multidimensional que comprende la falta de las capacidades básicas para vivir con dignidad, es decir, que las personas tengan derecho a contar con seguridad, educación, salud, respeto a los derechos humanos. Estos problemas se interrelacionan entre sí y sus soluciones son complejas, pero necesarias. Para dar respuestas más efectivas debe haber colaboración entre los diversos agentes públicos y privados. Existe una percepción cada vez más extendida entre la comunidad empresarial sobre las ventajas asociadas con ser “parte de la solución en lugar de ser parte del problema”, por tanto, las empresas juegan un papel importante en el desarrollo y el progreso de los países. Esto responde a la creciente demanda por parte de la sociedad hacia las empresas para que sean más transparentes y responsables con respecto a los impactos económicos, sociales y medioambientales que generan con las actividades que realizan (Corral *et al.*, 2006).

Las empresas han encontrado oportunidades de negocio en la adopción de medidas para ayudar a reducir la pobreza. Mediante la creación de modelos de negocios inclusivos y desarrollando productos y servicios innovadores que benefician a las comunidades. De tal manera que estas forman parte de los consumidores, además de ser empleados en la cadena de suministro, proveedores o distribuidores, incidiendo positivamente en las mismas.

El sector privado puede ayudar a la reducción de la pobreza, mediante sus actividades esenciales y diarias, cumpliendo las leyes existentes, gestionando los posibles riesgos, minimizando sus impactos negativos sociales y medioambientales, y maximizando sus contribuciones positivas al entorno. Asimismo, mediante la inversión social,

movilizando de esta forma competencias y recursos disponibles en la empresa (dinero, productos, conocimientos y personas) para apoyar y mejorar las comunidades donde las empresas operan (Corral *et al.*, 2006).

En el Perú, se exigen a las empresas el reporte de sostenibilidad por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), sin embargo, no se observa un compromiso real. Es importante que el gobierno desarrolle políticas de sostenibilidad para sumar a las tendencias ecoamigables del consumo humano hacia la economía verde. Es por ello, que las empresas deben generar alianzas y responder con estrategias nuevas para satisfacer necesidades actuales de la población (Barbachan, 2021).

Los esfuerzos que se vienen realizando para alcanzar la sostenibilidad de nuestra civilización están íntimamente ligados a la gestión eficiente de la materia y la energía, así como la economía y el capital humano sostienen el nivel productivo olvidando que el capital natural es finito. El desarrollo sostenible necesita no solo iniciativas individuales, sino también gestión eficiente de la naturaleza en busca de un modelo productivo que esté de acorde con la oferta medioambiental de nuestro país y nuestro planeta.

4.3. Responsabilidad social empresarial

El sector productivo al evaluar el desarrollo de sus actividades se basa en indicadores económicos de efectividad y productividad, dejando de lado la sostenibilidad, en la cual se incluyen las variables ambientales, humanas, de consumo y opulencia de la sociedad para modificar los procesos productivos desde el diseño de productos (Boada, Rocchi y Kuhndt, 2005). Esto se debe a que muchas veces confunden el verdadero significado de lo que es Responsabilidad Social Empresarial, la cual busca que las empresas analicen cómo el desarrollo de sus actividades impactan en la comunidad y en el entorno, y así mediante una re-educación del sector productivo se generen políticas para evitar la contaminación, brindar empleo con remuneraciones justas, participación en los mercados y el adecuado uso de recursos mediante la planificación y control de los mismos, teniendo como base la sostenibilidad, lo que les permitirá lograr un desarrollo integral económico, social y ambiental. (Boada, Rocchi y Kuhndt, 2005).

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge entre el siglo XIX y XX, como respuesta a los problemas sociales que se presentaban como consecuencia de la gran depresión vivida en la época; por lo que a partir de 1980, las organizaciones perciben las relaciones con la sociedad como fundamentales, dando mayor relevancia a su papel en el desarrollo de la sociedad, el impacto ambiental generado por sus actividades e incorporando prácticas socialmente responsables (Palacio, 2020).

La RSE es observada como algo más que practicas u ocasionales iniciativas por la mercadotecnia: “Es una visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, personas, la comunidad y el medio ambiente” (Madero y Zarate, 2016)

Para Hernani y Hamann (2013), La RSE debe tener en cuenta el entorno interno y externo de las empresas, y estas deben de considerarla en su visión estratégica corporativa, asimismo la RSE debe estar en la planificación estratégica de la empresa y debe ser asumida por la dirección.

De acuerdo con Palacio (2020), la RSE puede ser practicada por todo tipo de empresas, desde micro, pequeñas y grandes empresas. La aplicación de RSE les trae diversos beneficios como mejoras financieras, mejora en su posicionamiento en el mercado, logrando una diferenciación y competitividad, pues permite conocer las expectativas de los clientes, proveedores, empleados, inversionistas y directivos para lograr el éxito competitivo de la organización. Mejora la reputación e imagen de la marca ante los clientes, siendo percibidas como empresas socialmente responsables, consiguiendo no sólo el crecimiento de la empresa sino también de la sociedad. Sin embargo, aún existen barreras que dificultan la aplicación de la RSE, ya que este concepto aún se encuentra en pleno desarrollo en las diferentes organizaciones a nivel mundial, porque todavía no es considerado necesario para el crecimiento y desarrollo de la organización, no se conoce la tendencia actual de la importancia de ser una empresa sostenible, que implica tres aspectos fundamentales: económico, social y ambiental.

Se debe utilizar el argumento de las empresas que no tienen practicas responsables ante la sociedad están siendo irresponsables frente a los dueños de las empresas ya que pierden oportunidades de mejorar la situación económica de estos, de esta manera ver los resultados que tal vez no son tangibles pero darán resultado a largo plazo y beneficiara a la sociedad (BID, 2011).

4.4. Negocios inclusivos en la perspectiva de sostenibilidad

Los negocios inclusivos “son una oportunidad para promover la economía familiar, rompiendo paradigmas de los modelos tradicionales, dando paso a formular actividades comerciales innovadoras y con mayor impacto social”. (Procel, *et al.*, 2022). Para Méndez (2022) los Negocios Inclusivos son de gran importancia ya que integran en la cadena productiva a personas que son financieramente y socialmente excluidas, permitiéndoles generar ingresos y además los integra en el mercado de consumo lo que genera una dinámica de la economía y por consiguiente que haya una reducción de la brecha de ingresos ya que se da la redistribución de la riqueza.

Los negocios inclusivos vienen siendo impulsados por el sector productivo con el objetivo de promover prácticas de beneficio para las empresas, como la población vulnerable y así lograr la construcción de una

sociedad sostenible, innovadora y justa. No solo los Negocios inclusivos participan del sector productivo sino también involucran al Estado y organizaciones de la sociedad civil. Es así, que hay países que trabajan por la consecución de Objetivos de desarrollo sostenible enmarcado en la agenda 2030 y aprobada por la Asamblea de la ONU el 2015, estos objetivos están direccionados a la disminución de la pobreza, desigualdad en el mundo en forma sostenible. (Garizabal, Sanchez y Estrada, 2017). Los negocios inclusivos reconocen la importancia de los pequeños productores ya que son familias que sostienen la economía de sus países asimismo de su propia subsistencia y son de vital importancia para el desarrollo de la cadena de valor. (Montoya y Montoya, 2022)

Para Hernández (2017) Las empresas latinas con mayor relaciones transnacionales son las que tienen una mayor presentación de prácticas de información de sostenibilidad ya que tienen como finalidad destacar frente a sus socios comerciales internacionales especialmente en donde hay políticas públicas del desarrollo sostenible. Todas las empresas como otros actores deben ser eficientes en el uso de los recursos para lograr el desarrollo sostenible por lo que la gestión para la sostenibilidad consiste en la aplicación de políticas y prácticas basadas en la justicia, el respeto, la equidad y una preocupación por el futuro. Los NI tienen la iniciativa de promover el desarrollo sostenible, por lo que conforman una nueva manera de hacer negocios incluyendo objetivos sociales, económicos y ambientales. (Talahua, 2020).

Para Pineda (2014) Los negocios inclusivos superan la visión de la RSE tradicional, ya que logran vincular el desarrollo sostenible con la superación de la pobreza. Los esquemas empresariales de hoy deben permitir la generación de créditos económicos con eficiencia ambiental y justicia social.

5. Resultados

Los principales resultados de esta investigación muestran que las organizaciones desde una visión de la economía ambiental y ciencias administrativas comprendan la importancia del concepto de sostenibilidad. Asimismo, para solucionar el problema de la pobreza, es decir que las personas cuenten con educación, salud, seguridad, debe haber un trabajo conjunto entre el sector público y privado.

También, que las organizaciones comprendan que la Responsabilidad Social Empresarial busca el desarrollo integral de las empresas y la sociedad, basándose en tres factores de la sostenibilidad: economía, sociedad y medio ambiente. Finalmente, se demuestra la importancia del papel del sector empresarial en el alivio de la pobreza promoviendo negocios inclusivos y sostenibles que mejoren la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

6. Discusión

A pesar de que se está recuperando la importancia de tener un balance de las dimensiones sociales, ambientales y económicas, en la realidad hay un sesgo marcado hacia la dimensión económica. Se da por determinado que la perspectiva que incluye el desarrollo sostenible, son conceptos que deben institucionalizarse a nivel nacional e internacional (Arce, 2022).

“Si bien es cierto que la RSE no puede asegurar el éxito de las empresas es igualmente cierto que no puede haber un verdadero éxito de las empresas sin la RSE” (Guédez, 2014). Por lo que, en este artículo se plantea que es urgente un equilibrio entre las tres dimensiones: sociales, ambientales y económicas, por lo tanto, en la actualidad se debe apostar por negocios con enfoque social y medioambiental.

7. Conclusiones

Este trabajo aporta numerosos conceptos y teorías de sostenibilidad para que las empresas y los negocios desde la visión de la economía ambiental y economía circular logren su desarrollo valorando la importancia de la sostenibilidad.

La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto que ha evolucionado con el paso de los años, la cual tiene como objetivo lograr un desarrollo integral de la empresa y de la sociedad teniendo en cuenta tres factores claves de la sostenibilidad: economía, sociedad y medio ambiente. Se puede considerar que la RSE y sostenibilidad son de gran trascendencia para las personas y en particular para el entorno empresarial.

Reducir la pobreza es uno de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero esto no se logra solo con las políticas que los Estados puedan desarrollar, implica la unión y colaboración del sector privado. Las empresas han entendido que ser parte de la solución implica aportar para mejorar la educación, salud e infraestructura, y así lograr una mejor calidad de vida de las personas y de las comunidades, reduciendo los niveles de pobreza.

Para construir modelos de negocios inclusivos, es necesario considerar tres factores importantes: enfoque, asociación, y localización. Por lo que, las empresas deben integrar a su mercado a la población no solo como consumidores, también como productores y socios estratégicos. Tienen que tener una nueva manera de hacer negocios incluyendo objetivos sociales, económicos y ambientales.

El Perú debe desarrollar su liderazgo de manera que pueda generar empleo, fomentar la inversión privada por medio de la aplicación de las políticas que son indispensables para un país sostenible. Se debe realizar un

trabajo incesante donde las organizaciones globales, nacionales y locales colaboren con el propósito de un país sustentable.

8. Agradecimientos

A la Universidad Nacional de San Agustín y Universidad Católica San Pablo por darnos las facilidades de infraestructura, biblioteca y especialmente al grupo de investigación GECORED “Economía circular Y Economía Verde” de la Universidad Católica San Pablo que contribuyeron desde el inicio hasta la presentación de este trabajo de investigación que consideramos es una contribución al desarrollo del sector en la región Arequipa.

A la ONG AndesSur por facilitar instalaciones y realización de eventos de difusión de los resultados de esta investigación. A la Universidad Complutense de Madrid, por hacer posible la presentación de este trabajo en el CUIIID-2022.

Referencias

- Arce Rojas, R. (2022). El enfoque del desarrollo forestal en el Perú. *Siembra*. <http://orcid.org/0000-0003-0007-7174>
- Arroyo, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *INNOVA Research Journal* 2018, vol. 3, núm. 12, pp. 78-98. Universidad Central del Ecuador. ISSN 2477-9024
- Barbachan, M. (2021). La responsabilidad social empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. *INNOVAG*.
- BID (2011) La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina. https://issuu.com/idb_publications/docs/technicalnotes_es_62218
- Boada, A., Rocchi, S. y Kuhndt, M. (2005). Negocios y sostenibilidad más allá de la gestión ambiental. Cap.7. *Politécnico Grancolombiano*. Bogotá, Colombia.
- Cajiga, J. F. (2016). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *Centro Mexicano para la filantropía*.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Panorama social de América Latina 2021. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47752/1/S2200089>
- Corral, A., Isusi, I., Pérez, T., San Miguel, U. (2006). Contribución de las empresas al desarrollo en Latinoamérica. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Contribuci%C3%B3n-de-las-empresas-al-desarrollo-en-Latinoam%C3%A9rica.pdf>
- Domínguez, J., Vega, J., Rodríguez, F., & Espitia, S. (2020). La economía verde en el desarrollo empresarial del siglo XXI. *Revista de Investigación Transdisciplinaria Educación, Empresa y Sociedad (ITEES)*, 77-120.
- Domínguez, L. (2007). Crecimiento económico y recursos naturales. *México: empresa e innovación ambiental*. ISSN 1665-952X
- Ebel, Roland y Kissmann, Susanne (2011). DESARROLLO SOSTENIBLE: LA INVESTIGACIÓN EN UN CONTEXTO INTERCULTURAL. *Ra Ximhai*, 7 (1),69-79. [fecha de Consulta 29 de marzo de 2022]. ISSN: 1665-0441. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46116742007>
- El Peruano. (2022). Perú estará entre los países con mayor expansión económica. *El Peruano*.
- Estenssoro, F. (2015). El Ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina. *UNIVERSUM*, 30(1). <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762015000100006>
- Gallopín, G. C. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Santiago de Chile: División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. *Medio ambiente y desarrollo*.
- Garizabal, M., Sánchez, M., & Estrada, H. (2017). Negocios inclusivos: Una revisión teórica desde la dinámica colombiana. *ESPACIOS*. ISSN 0798 1015
- Guabloche, J. (2018). Perú: Cumplimientos de los objetivos de Desarrollo Sostenible. *Informe BCP*. Lima. <https://www.bcrp.gob.pe>
- Guédez, V. (2014). La RSE en perspectiva ideas para su diseño, implantación, desarrollo y evaluación. *BBVA Fundación Provincial*.
- Hernández J. (2017). Influencia de naturaleza internacional de empresas peruana en su informacion de sostenibilidad. *Revista de comunicación*. DOI: <https://doi.org/10.26441/RC17.1-2018-A4>
- Hernani, M., & Hamann, A. (2013). Perception about sustainable development of SME in Peru. (F. Zambaldi, Ed.) *Revista de Administração de Empresas*, 53(3). <https://doi.org/10.1590/S0034-75902013000300006>
- Lander, E. (2011). La Economía Verde: el lobo se viste con piel de cordero.
- Lett, L. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. *Revista Argentina de Microbiología*, vol. 46, núm. 1, pp. 1-2. *Asociación Argentina de Microbiología*. ISSN: 0325-7541
- Madero, S., & Zárate, I. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. *Revista de administración y negocios*. ISSN: 0120-4645 / E-ISSN: 2256- 5078. México.
- Méndez, J. (2022). Negocios Inclusivos: desarrollo socioeconómico y disminución. *Boletín de Coyuntura* (32), 36-44.
- Montoya, L. A., y Montoya, I. A. (2022). Negocios inclusivos. Un modelo de metáfora biológica para el sector agropecuario. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), pp. 25-44. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.02>
- Moreno, M. R., Tualombo, J. j., & Figueroa, M. I. (2022). Economía ambiental y ecosostenibilidad. Una dupla necesaria para el desarrollo endógeno. *Dominio de las ciencias*, 303-323. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2492>
- Palacio, A. K. (Marzo de 2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 8(15), 75-85. ISSN: 2339-3645 E-ISSN: 2619-6263
- Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *SCIELO*. ISSN 2218-3620
- Pineda, M. (2014). Negocios y sostenibilidad en la Base de la Pirámide. *Punto de vista*, V(9), 95-116. <https://doi.org/10.15765/pdv.v5i9.566>
- Procel, G., Solorzano, S., Sarmiento, M., & Gonzales, M. (2022). Negocios inclusivos como estrategia de creación de valor en el sector exportador ecuatoriano. *Polo del Conocimiento*. ISN:2550-682X

- Quiroga, R. (5 al 8 de junio de 2018). Agenda 2030: desafíos y perspectivas desde la mirada de CEPAL. Curso-Taller: Metodología para construir y sostener indicadores ambientales ODS. ONU y CEPAL. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/1_1-agenda2030-desafios-perspectivas-miradacepal.pdf
- Talahua, M. (2020). El comportamiento socioeconómico de los negocios inclusivos en la provincia de Tungurahua. Ambato.
- Vence, X. & Pereira, Á. (2018). Eco-innovation and Circular Business Models as a driver for a circular economy. Contaduría y Administración. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.18060186-1042>.