



EMPRESA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Company and its social responsibility for sustainable economic development

GERMÁN MARTÍNEZ PRATS

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

KEYWORDS

Activity
Economic development
Enterprise
Environment
Social need
Organization
Sustainability

ABSTRACT

The company is an organization where an economic activity of production or service is developed, to satisfy the needs of society. Representing an important part for economic development, thanks to the impact it causes by attracting new companies and consumers to support their operations, to obtain sustainable growth according to their economic activity. The objective of this document is to describe the importance that companies have in their application of social responsibility among the actors of society, the environment and business.

PALABRAS CLAVE

Actividad
Desarrollo económico
Empresa
Necesidades sociales
Medio ambiente
Organización
Sostenibilidad

RESUMEN

La empresa es una organización donde se desarrolla una actividad económica de producción o de servicio, para satisfacer las necesidades de la sociedad. Representando una parte importante para el desarrollo económico, gracias a al impacto que causa atrayendo nuevas empresas y consumidores para sustentar sus operaciones, para obtener un crecimiento sostenible conforme a su actividad económica realizada. El objetivo de este documento es describir la importancia que las empresas tienen en su aplicación de la responsabilidad social entre los actores de sociedad, medio ambiente y empresa.

Recibido: 20/ 09 / 2022

Aceptado: 26/ 11 / 2022

1. Introducción

La sociedad tiene una gran responsabilidad para su futuro con valores y principios, donde se tenga una convivencia sana, para el fomento de una responsabilidad social donde pueda ser comprendida, conociendo y asimilando lo que cada persona aporta para el progreso de esta.

En el ámbito económico, en el sector privado a través de las empresas, configuran un sentido de responsabilidad social empresarial la cual considera primordial los valores, la ética, así como el cuidado del medio ambiente en la sociedad, la perspectiva dada por las empresas al adquirir este tipo de responsabilidad causa un gran impacto en su crecimiento, al contener los valores con los cuales se tiene una mejor convivencia con la sociedad ayuda a poder comprender de una manera adecuada la relación que tiene la sociedad con las empresas y que éstas últimas ayudan en la satisfacción de las necesidades que se tienen como persona para tener un bienestar y poder vivir de manera digna.

Las empresas han ido evolucionando en la forma de relacionarse ante la sociedad y en su entorno, para poder tener una mejor convivencia, pero sobre todo el saber cómo responder ante la sociedad respecto al comportamiento que se tiene dentro de la organización en el cual se busca tener una plantilla laboral eficiente y organizada para optimizar los procesos productivos, de calidad al igual que poder generar mayor liquidez a razón de ello.

Tener responsabilidad, conduce a que, a una mayor eficiencia de los procesos a realizar, cumpliendo las obligaciones y tareas ya determinadas, generando un impacto positivo en la sociedad, cuya finalidad es mejorar la rentabilidad y obtener un crecimiento más eficiente, volviéndose más competitiva en el mercado al ofrecer un mejor servicio a los consumidores, las empresas deben ser socialmente responsables para mejorar el entorno donde se estén desarrollando.

Según Fernández (2013, p. 159) el mundo está cambiando a una velocidad increíble. El objetivo de estos cambios rápidos y no predecibles es equilibrar las fuerzas de la globalización y el mercado económico mediante un aumento de los requisitos sociales hacia las empresas. Por lo tanto, el deber de la organización es adaptarse a estos nuevos cambios para poder seguir generando riquezas, pero con una perspectiva amigable con el entorno, ambiental y social del cual siempre estarán rodeados, con la finalidad de impactar positivamente a la sustentabilidad (Chavarría-Ortíz *et al.*, 2020; Tomba *et al.*, 2020).

Este documento describe el papel de las empresas socialmente responsables para tener un mejor desarrollo ante la sociedad, y con ello mejorar su compromiso de manera interna, haciendo referencia a su organización para el mejoramiento de su productividad, al igual que los factores externos como lo es el medio ambiente y el impacto para mejorar la sustentabilidad y economía con el fin de tener mayor liquidez a través de ejecutar actividades económico sostenible.

2. Objetivos

La finalidad de este documento es describir la responsabilidad que las empresas deben tener ante la sociedad, pero sobre todo hacia el medio ambiente, generando un impacto positivo en el desarrollo sostenible, disminuyendo el impacto ambiental de su entorno.

Partiendo desde la diversificación de las actividades empresariales en la convivencia con su entorno, haciendo uso de diversos recursos para poder realizar sus operaciones y poder satisfacer las necesidades existentes dentro de la sociedad, concientizando el uso adecuado de los recursos, brindando bienestar a la sociedad y aportando una serie de valores y principios para su crecimiento sostenible, en relación a la responsabilidad social adquirida.

Como señala Volpentesta (2012, p. 1) el interés por este conocimiento se fundamenta en la creciente cantidad de empresas que están desarrollando acciones de intervención social, las que no siempre resultan efectivas considerando el impacto social que provocan.

3. Metodología

Desde la percepción descriptiva de la empresa y su responsabilidad social para un desarrollo económico sostenible este documento está basado en un proceso metodológico basado en un método cualitativo.

La cual en su enfoque rechaza la pretensión racional de solo cuantificar la realidad humana, en cambio da importancia al contexto, a la función y al significado de los actos humanos, valora la realidad como es vivida y percibida, con las ideas, sentimientos y motivaciones de sus actores (Mesías, 2010, p. 1).

Donde su aplicación coadyuva a describir como los actos humanos, pueden tener o no consecuencias en el medio ambiente, siendo la responsabilidad social, uno tema relevante, para la conservación de los recursos y la práctica correcta entre las empresas.

Para ayudar a tener un trabajo, planteado correctamente se utilizó el método documental el cual con base a la descripción propia y de diversos autores se determinó la importancia del papel de las empresas respecto a la responsabilidad social para un desarrollo efectivo con valor agregado, generando una mejor perspectiva de ella ante la sociedad. El estudio se dirige a obtener significado, comprender y desarrollar conocimientos empíricos, establecer relaciones, reconstruir eventos o situaciones e identificar determinadas prácticas (Figuroa, 2020).

El aplicar un método documental, relacionó la información consultada y analizada con una perspectiva razonable, para tener un mejor entendimiento de la importancia que las empresas tienen al ser responsables en el desarrollo económico sostenible la cual integre los elementos normativos correspondientes.

4. Acercamiento a las empresas

Las empresas son entidades lucrativas ya que su finalidad es generar riquezas para la personas o personas que son parte de ella y que las crearon, esto se debe a que, en estas entidades económicas, se diversifican en diversos sectores, como agrícola, industrial, al igual que de servicios, teniendo como objetivo satisfacer las necesidades de la sociedad, a través de diversos productos y servicios, que son ofrecidos a cambio de incentivos económicos.

El sector empresarial es uno de los más importantes por las aportaciones que realiza hacia el tanto a la sociedad como al Estado, y con ello debe de brindar un servicio justo y adecuado, para poder satisfacer adecuadamente a su consumidor final. El crear una empresa es complicado, se deben desarrollar diversas actitudes y comprender el proceso que se lleva el poder establecerla, pero sobre todo y volverse responsable con ella misma, para un crecimiento más adecuado. Se puede definir la empresa como una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos (Antón, 2011, p. 9).

La sociedad influye de diferentes formas en las actividades de las empresas: ya que estas ofrecen bienes y servicios que permiten satisfacer las necesidades de los individuos que componen dicha sociedad; realiza una importante función social al ser generadora de riqueza; posibilita el desarrollo a través de innovaciones. (Soriano *et al.*, 2015, p. 11)

Las empresas son parte fundamental para el desarrollo de las economías, las cuales mueven a toda la sociedad otorgando diversos bienes y servicios con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

La integridad de las empresas y de los mercados es un factor fundamental para la vitalidad y la estabilidad de nuestras economías. De manera que el buen gobierno corporativo (las reglas y prácticas que gobiernan la relación entre los administradores y los accionistas de las corporaciones, así como con grupos de interés como los empleados y los acreedores) contribuye al crecimiento y estabilidad financiera al apuntalar la confianza del mercado, la integridad del mercado financiero y la eficiencia económica. (López & Ríos, 2005, p. 169)

Las empresas son organizaciones en donde se desarrollan diversas actividades tanto productivas como de servicios, las cuales se pueden clasificar desde pequeñas, medianas y grandes personas, las cuales son medidas según el número de empleados que estas tengan, dentro de su organización. La gran diversidad de empresas existentes ha ayudado al desarrollo económico de la sociedad, satisfaciendo las diversas necesidades sociales, generando un impacto positivo en el progreso de las personas.

5. Desarrollo económico

Antes de abordar el tema económico se debe conocer más a fondo el significado que tiene el desarrollo y que es lo que propicia su influencia en el aspecto económico ante la sociedad, empleando las palabras de Reyes (2009) el término desarrollo se entiende como la condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Mientras que a juicio de Reyes (2001) “en términos económicos indica que para la población de un país hay oportunidades de empleo, satisfacción de por lo menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional”.

Abordando las definiciones sobre el desarrollo se puede notar la importancia que tiene ante la sociedad, ya que ese generar un gran impacto y con ello se tiene más relevancia, en la satisfacción de las necesidades sociales. El grado de desarrollo de una economía está relacionado con la calidad de vida. (Giménez, 2017, p. 33)

La economía es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento de personas, lugares y en este caso de las empresas, ya que a partir de ahí se puede generar una gran diversidad de procesos, que necesitan de recursos económicos para poder sustentar sus procesos u operaciones. El desarrollo económico indica la capacidad que se tiene para generar riquezas. Lo cual es una de las finalidades de las empresas, el poder crear una mayor entrada de recursos con el objetivo de que estos puedan utilizarlos de una manera adecuada y diversificar sus actividades económicas.

A continuación, se muestra algunas definiciones para tener un mejor entendimiento sobre el desarrollo económico:

El proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión

continúa del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. (Castillo, 2011, p. 2)

El Desarrollo económico es aquel proceso autosostenido y a largo plazo, en virtud del cual la renta per cápita de un país crece, en un marco de cambios estructurales importantes, que permite que mejore la distribución de la renta y, por tanto, que no crezca, sino que disminuya, el porcentaje de personas inmersas en situaciones de pobreza. (Pereda, 2012, p. 101)

El desarrollo es una serie de elementos donde incluye la transformación de la economía y de diversas organizaciones que están la sociedad, lo que causa que se tenga un desarrollo humano más eficiente, al igual que los individuos tengan mayores capacidades y habilidades para su crecimiento.

La economía estudia diversos factores como la utilización de recursos, la producción y la distribución de estos a través de diversos factores en los cuales, ayuda a entender de una manera más adecuada, la manera en que se mueven los recursos de empresas, personas, Estados o países.

La relación del desarrollo con la economía, ha generado grandes cambios en las perspectivas de las organizaciones el poder desarrollarse económicamente, implica una diversificación de la manera de ver como medir la riqueza que se obtiene a través de la comercialización de productos y servicios. Cambio en la forma de producción y distribución, eficiencia productiva, innovación tecnológica, crecimiento económico (Cárdenas & Michel, 2018).

6. Desarrollo económico sostenible

La sostenibilidad busca el poder satisfacer las necesidades de las personas en el presente, sin comprometer las de las personas en un futuro, la ONU la define como satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias, lo cual ya había sido mencionado con anterioridad. El poder ser sostenible no es tarea fácil, sobre todo si se tiene como cometido el poder tener un desarrollo económico más adecuado, siendo amigables con su entorno, para mejorar el medio ambiente, y así poder mejorar la forma de vivir de las personas y sobre todo optimizar sus recursos para ser más rentables.

El desarrollo sostenible es un término acuñado en la Cumbre de Río de Janeiro en el año 1992 y, a pesar de las controversias que genera, constituye el concepto base de las herramientas de gestión ambiental en el ámbito empresarial; asimismo, es uno de los más utilizados en el mundo. (Poveda, 2013, p. 101)

Mientras que el desarrollo económico mide la capacidad de una organización, en la generación de recursos propios, al igual que su productividad, para conocer si se obtiene riquezas a través de ella. El desarrollo sostenible puede considerarse como una vía para expresar las más amplias expectativas de la sociedad en su conjunto (ISO 26000).

Respecto al objetivo del desarrollo sostenible, se plantean respuestas sistémicas a una visión global e interrelacionada del desarrollo sostenible que afronta cuestiones tan importantes como la desigualdad y la pobreza extrema, los patrones de consumo no sostenibles y la degradación ambiental, el reforzamiento de las capacidades institucionales. (Gil, 2018, p. 108)

Por lo tanto, la sostenibilidad implica el poder cumplir con las necesidades que requiere la sociedad actual, cuidando los recursos y el entorno, sin que estos sean dañados o perjudicados para las próximas generaciones, aplicando diversos valores y principios que mejoran la relación de las organizaciones con el exterior.

La sostenibilidad es un concepto complejo y multidimensional que no puede resolverse con una sola acción corporativa y las empresas se enfrentan al reto de minimizar los residuos de las operaciones en curso, la prevención de la contaminación, junto con la reorientación de su cartera de competencias hacia tecnologías más sostenibles y competencias tecnológicamente limpias. (Castrillón & Mares, 2014, p. 69)

Desarrollar la economía entorno a la sostenibilidad, implica diversos retos con los cuales se debe lidiar para poder cumplir con su objetivo, cuidar de los recursos y el medio ambiente, para que las generaciones futuras, puedan vivir de manera adecuada y pueda seguir haciendo uso de estos, sin tener problemas de desabastecimiento, riesgos o entornos pocos tratables.

7. Empresas y su responsabilidad social

La responsabilidad es un hábito que todo individuo, u organización deben de tener, para poder progresar y saber responder por cada uno de los actos que realicen, cumpliendo con las obligaciones que se posean.

La responsabilidad social ayuda a tener una perspectiva diferente de la manera en la que se deben realizar los negocios, este término, tiene su origen desde los años 50 y 60 en Estados Unidos y se asienta en Europa

en los 90, cuando la Comisión Europea utilizó este concepto para involucrar a los empresarios en una estrategia de empleo que generase mayor cohesión social. (Aguilera & Puerto, 2012, p. 4)

Las empresas buscan la excelencia, el crecimiento y sobre todo el poder satisfacer las necesidades de los individuos que conforman la sociedad, es por ello por lo que la responsabilidad es parte importante del crecimiento empresarial, aquella que no lo aplique, en poco tiempo estará sufriendo una diversidad de conflictos por la falta de compromiso que se tiene ante la entidad. El ESR son las iniciales de Empresa Socialmente Responsable, de acuerdo a Hernández (2021) esto se hizo con la finalidad de conocer la situación de la empresa, y poder verificar que todo lo realizado dentro de ella se esté haciendo de manera adecuada. Menciona que se puede considerar la responsabilidad social de la empresa como el compromiso de cumplir con la finalidad que se tenga teniendo en cuenta las expectativas económicas, sociales y medioambientales de todos sus grupos de interés.

Las empresas día con día enfrentan una gran diversidad de retos, es por ello, que la responsabilidad ayuda a mejorar las empresas, a tal grado de que estas sean más eficientes, y puedan satisfacer las necesidades de los demás. La función común de todas las empresas es la realización de una actividad productiva o transformadora en la que a partir de unos recursos se obtienen unos productos o servicios. Para cumplir sus objetivos, toda empresa ha de coordinar diversos factores (Antón, 2011, p. 9).

Argumenta que la idea de sostenibilidad de la actividad empresarial se enmarca en una dimensión medio ambiental. Así, las empresas deben proteger el nivel de vida general de la sociedad paliando las externalidades negativas generadas con su actividad llevando a cabo, por ejemplo, actuaciones que eviten la contaminación del aire, la tierra y el agua. (Hernández 2021, p. 256)

En otra parte la responsabilidad social representa el compromiso que se tiene en la integración de principios y valores con la finalidad de preservar el medio ambiente, pero sobre todo el mejorar la utilización de los recursos, evitando una sobre explotación que pueda afectar el desarrollo de las sociedades.

Cabe destacar que existe una normativa la cual es encargada de verificar y aprobar que las organizaciones cumplan con ciertos criterios que las hacen responsables en el entorno donde se desarrollen estas con conocidas como las normas ISO que son creadas por la Organización Internacional de Normalización, estas normas son una herramienta y disposiciones que se emplean en organizaciones para garantizar que los productos y/o servicios ofrecidos por dichas organizaciones cumplen con los requisitos de calidad del cliente y con los objetivos previstos.

Lo describe como una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad (CEMEFI).

La norma ISO 26000 aborda la responsabilidad social ya que su objetivo es contribuir al desarrollo sostenible .

Las áreas de acción que tiene la responsabilidad social son la protección del medio ambiente, educación, deporte y cultura, estas decisiones de acción social deben mirar como primeros beneficiarios a los trabajadores de la empresa, ya que estos como principales partes interesadas o públicos de la organización se destacan por su relevancia en la estrategia empresarial; seguidos de accionistas, clientes, comunidades, entre otros grupos de interés que la empresa defina, basada en su relación e impacto mutuo. (Fernández *et al.*, 2012, p. 4)

Con la perspectiva vista de los diversos autores sobre la responsabilidad social, se puede describir que en esta se busca mejorar el entorno donde realicen las actividades de las empresas ya sean adentro o fuera de ellas, para tener una mejor relación con la sociedad pero sobre todo el actuar adecuado en los entornos ambientales que puedan traer diversos beneficios a la sociedad al igual que tener concientización sobre el actuar de las empresas ante las sociedades al tener un mayor acercamiento hacia a ellas.

La responsabilidad es un tema prioritario para las empresas referida a la protección, garantía y sostenibilidad de las personas, del planeta, de los países, de la manera en que se hacen diversas actividades y procesos, ya que el ser responsable es ser consciente de los beneficios o consecuencias que pueden tener las acciones propias o grupales. La sostenibilidad nos indica una manera mas adecuada de utilizar los recursos naturales al igual de como comportarnos adecuadamente con la naturaleza para una sana convivencia y sobre todo para tener un mejor futuro, en donde las próximas generaciones puedan vivir oportunamente. Es posible que ciertas acciones socialmente responsables se traduzcan en una reducción de costes y un aumento de la eficiencia (Fernández & Martínez, 2008).

8. Resultados

Los datos recabados, logran demostrar que, la responsabilidad social tiene un impacto importante en el desarrollo empresarial, gracias al valor agregado que se le da ante la sociedad, y esto conlleva a generar un impacto positivo en sus operaciones, tanto dentro o fuera de la misma, adoptando principios y valores, para demostrar el compromiso que se tiene, es por ello que las empresas pueden mejorar su sustentabilidad económica, para promover, el uso

correcto de los recursos naturales, generando un mejor ambiente para las próximas generaciones y reduciendo el daño causado por las que no cuentan con este tipo de criterios en sus operaciones, donde a través de la sobrexplotación y mal uso de los recursos, han afectado diversos ecosistemas, generando un impacto negativo en el crecimiento social.

La investigación a través de la metodológica aplicada expone la importancia de la responsabilidad social sostenible de empresa, teniendo un criterio más consciente del impacto que generan las sociedades, esta se conforman por un sin número de individuos los cuales tiene diversos puntos de vistas y manera de sobrellevar las cosas, pero comparten diversos entornos en los cuales pueden llevar a efecto actividades que generan beneficios, es por ello que las empresas a través de distintos de "ESR" busca el tener un sustentabilidad y responsabilidad económica para progresión más adecuada.

9. Discusión

Las empresas y la responsabilidad son parte fundamental del crecimiento que se tiene, esto se debe a los diversos factores que influyen en su desarrollo, es por esto que implementar mecanismo que ayuda a medir la responsabilidad de cada empresa para poder cumplir con las diversas expectativas que ayudan a mejorar sus procesos, dando una mayor calidad en cada uno de sus servicios y productos para tener mayores ingresos.

La empresa está inmersa en la sociedad y, para conseguir una mayor aceptación de la misma, es frecuente que se plantee la consecución de objetivos de esta índole. En determinados tipos de empresas (públicas y cooperativas, especialmente), estos objetivos se convierten en prioritarios en detrimento de los objetivos de carácter económico. (Soriano, 2015, p. 14)

Todas las empresas deberían tener una responsabilidad ante la sociedad, el cuidar de su entorno, del ambiente y sobre todo de los recursos implica un gran reto, pero no es imposible, por lo cual el volverse responsable si es posible, ya que demuestra a la sociedad el tipo de empresa que es y sobre todo lo que quiere llegar hacer en un futuro, conservando de la mejorar maneras posibles todos los recursos utilizados dentro de ella.

Cabe destacar que a pesar de que han surgido diversos distintivos para que las empresas puedan ser responsable, otras no aplican nada de ello y como consecuencias sus operaciones afectan al crecimiento adecuado de la sociedad ya que no trabajan para beneficio de ambas partes si no solo de él, dejando a un lado la aplicación de principios y valores, lo cual demuestra que la empresa no se preocupa por su entorno y en otro caso, no puede tener una competitividad adecuada hacia las empresas que si lo tienen.

10. Conclusión

Las empresas han tenido un crecimiento considerable por lo cual han generado un mayor impacto en el desarrollo de las sociedades esto representa una mayor responsabilidad, entorno a todo lo que lo rodea, ya que no sólo deben preocuparse por sí mismo, si no igual por el impacto que generan ante la sociedad, ya sea negativo o positivo, esto con la finalidad de poder convivir en un entorno adecuado en donde tanto ellos como la sociedad puedan estar en armonía, sin sufrir ninguna afectación. Por esto las empresas adquieren mayores compromisos sociales, para protegerse no sólo a ello si no a su entorno, creando así una responsabilidad social, asumiendo valores y principios, con los cuales busca otorgar un valor añadido a sus productos o servicios y sobre todo para ser más competitivos.

En las empresas se busca el poder satisfacer las necesidades de los consumidores a través de diversos métodos, lo mismo pasa con la responsabilidad social se busca satisfacer a las personas y el entorno en el que se encuentran, disminuyendo el impacto negativo de riesgo, daño o vulnerabilidad que el sector empresarial pueda causar. Por ello, las organizaciones se enfocan cada vez más en como poder atender las necesidades sociales, aportando diversas herramientas y personas que puedan generar un impacto positivo y disminuir en una parte el impacto negativo que se tiene.

La importancia radica en el papel de la empresa y su responsabilidad social para obtener un desarrollo económico más adecuado, siendo más conscientes sobre cómo mejorar su entorno para tener beneficios tantos propios como sociables, ya que no sólo tiene objetivos con la empresa, si no igual con la sociedad apoyando en sus necesidades al igual que en el medio ambiente, volviéndose una empresa socialmente responsable.

En el aspecto económico su desarrollo se ha previsto por medio de su capacidad para generar riquezas, las empresas utilizan diversos métodos y medios que buscan poder obtener recursos, para generar riqueza alcanzando un crecimiento más adecuado. Ya que el tener un mejor desarrollo implica que la calidad de vida dentro de la empresa será la adecuada, aumentando su productividad y por ende volviéndola más rentable.

Finalmente, la responsabilidad social de las empresas ha ido en constante crecimiento por razones diversas como deducción de impuestos, gastos de operación menores, emplear los recursos de forma sostenible que garantice una vida digna a las personas, el medio ambiente y a la empresa.

Referencias

- Aguilera, A., & Puerto, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & gestión*, (32), 1-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64623932002>
- Antón, J. J. (2011). *Empresa y administración*. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/52804?page=10>
- Cárdenas, G., & Michel, R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo económico*, 13(40), 53-64. <https://cutt.ly/JCmN7En>
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista internacional del mundo económico y del derecho*, 3(1), 1-2. <https://cutt.ly/KCmMrJc>
- Castrillón, M. A., & Mares, A. I. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. *Revista de estudios avanzados de liderazgo*, 1(3), 52-77. <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Chavarría-Ortiz, Carlos, Ganga-Contreras, Francisco y García-Parejo, Antonia (2020). Responsabilidad social corporativa (RSC) y su impacto en los resultados y el crecimiento en pequeñas y medianas empresas españolas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91).
- Centro mexicano para la filantropía. [CEMEFI]. *El concepto de responsabilidad social empresarial*. https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Fernández, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/62332?page=160>
- Fernández, L., Sánchez, G., & Chirinos, M. E. (2012). Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables. *Razón y Palabra*, (81). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700002>
- Fernández, R., & Martínez, A. (2008). Naturaleza estratégica de la responsabilidad social empresarial. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability. Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 2(2), 116-125. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511851318008>
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140, 107-118. https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf
- Giménez, G. (2017). *Introducción al crecimiento económico y desarrollo*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/49182?page=33>
- Hernández, M. J. (2021). *Administración de empresas*, 1. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/215444?page=254>
- López, F., & Ríos, J. (2005). *Resumen de los principios de la OCDE para el gobierno corporativo*. Contaduría y Administración (UNAM), 216, 169-181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521608>
- Mesías, O. (2010). *La investigación cualitativa*. Universidad Central de Venezuela, 38. <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/La-Investigaci%C3%B3n-Cualitativa.pdf>
- Normas ISO (2022). ¿Qué son las normas ISO? <https://www.normas-iso.com/>
- Pereda, J. T. (2012). Contabilidad y desarrollo económico. *Contabilidad y negocios*, 7(13), 94-110. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/download/2881/2808>
- Poveda, I. (2013). *El desarrollo sostenible a nivel empresarial*. *Ciencia en su PC*, (1), 100-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181326400008>
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Tendencias*, 10(1), 117-142. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616>
- Reyes, G. E. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (4). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Mendivil, L., & Tafur, R. (2020). Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación. En Figueroa, D. M. R. (eds.) *El método de investigación documental*. (pp. 7-22). Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Soriano, J. M. García, M. C., & Torrents, J. A. (2015). *Economía de la empresa*. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/52179?page=12>
- Tomba, F. C., Muñoz, C. y Allisiardi, A. (2020). La responsabilidad social de la publicidad: el rol de las campañas de bien público. *Vivat Academia, Revista de Comunicación*, 150, 103-129. <http://doi.org/10.15178/va.2020.150.103-129>
- Volpentesta, J. R. (2012). Las acciones sociales en empresas con responsabilidad social. *Visión de futuro*, 16(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935612003>