



ESTRATEGIA DIDÁCTICA: EL DISEÑO DE TEXTOS ACADÉMICOS EN LA LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA DE LA FCCA-UMSNH

Didactic strategy the design of academic texts in the degree of marketing of the FCCA-UMSNH

JOSÉ CÉSAR MACEDO VILLEGAS, RODOLFO CAMACHO PÉREZ
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

KEYWORDS

*Educational quality
Strategy
Collaborative work
Teaching-learning
Educational Teaching Process*

ABSTRACT

The objective of this article is to strengthen learning and educational quality in collaborative work, evaluating didactic strategies and applying the strategy of designing academic texts in the Marketing degree, responding to the question: How is weakness in learning and low educational quality in collaborative work have an impact on the deficiencies of the application of the didactic strategy of the design of academic texts? The research is of a mixed type, the Research-Action methodology. The study gave results in collaborative work because it helped students to acquire knowledge.

PALABRAS CLAVE

*Calidad educativa
Estrategia
Trabajo colaborativo
Enseñanza-aprendizaje
Proceso Docente Educativo*

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo, evaluando estrategias didácticas y aplicando la estrategia de diseño de textos académicos en la licenciatura de Mercadotecnia, respondía a la cuestión ¿De qué manera la debilidad en el aprendizaje y baja calidad educativa en el trabajo colaborativo repercuten en las deficiencias de la aplicación de la estrategia didáctica del diseño de textos académicos? La investigación es de tipo mixto, la metodología de la Investigación-Acción. El estudio dio resultados en el trabajo colaborativo porque ayudo a los alumnos a adquirir conocimientos.

Recibido: 14/ 10 / 2022

Aceptado: 16/ 12 / 2022

1. Introducción

El presente Trabajo de Investigación en la línea Evaluación de estrategias didácticas en el nivel licenciatura en las Instituciones de Educación Superior (IES), se titula “Estrategia didáctica el diseño de textos académicos para fortalecer la calidad educativa en la licenciatura de mercadotecnia de la FCCA-UMSNH”, cuyo propósito principal es fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa a través de la identificación, aplicación y evaluación de la estrategia de diseño de textos académicos en el trabajo colaborativo en el nivel licenciatura, además de mejorar la práctica docente a través de la Investigación – Acción. La investigación se realizó en el programa educativo de la licenciatura de mercadotecnia de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (FCCA) de la UMSNH; bajo la hipótesis siguiente: “En la UMSNH, existen deficiencias en el aprendizaje y la calidad educativa ante la falta de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo, se revierte el problema, aplicando y evaluando sistemáticamente la estrategia didáctica de diseño de textos académicos”.

El diagnóstico del problema o situación. Según Latorre (2005), cuando un problema es ya identificado es preciso hacer un reconocimiento o diagnóstico del mismo. Para ello, realizamos una descripción y explicación comprensiva de la situación actual. Se justifica entonces la investigación que inicia de la problemática detectada en la UMSNH, por la ausencia de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo. Deficiencia que limita el aprendizaje y la calidad educativa que se revirtió a través del análisis, selección, aplicación y evaluación de una estrategia didáctica. Desarrollamos la investigación de tipo mixto con la metodología la Investigación–Acción y la corriente Histórico Cultural. Para Vygotsky: “el rasgo esencial del aprendizaje es que engendra el área del desarrollo potencial, o sea, que hacen hacer, estimula y activa en el niño un grupo de procesos internos de desarrollo dentro del marco de las interacciones con otros, que a continuación son absorbidas por el curso interno de desarrollo y se convierten en adquisiciones internas del niño” (Vygotsky, 2017).

La presente investigación cuyo propósito principal es fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa a través de la identificación, aplicación y evaluación de la estrategia didáctica el diseño de textos académicos en el trabajo colaborativo en el nivel licenciatura, además de mejorar la práctica docente a través de la Investigación – Acción (Vygotsky, 1996).

La investigación se realiza en el programa educativo de contaduría de la FCCA de la UMSNH, bajo la hipótesis siguiente: “En la UMSNH, existen deficiencias en el aprendizaje y la calidad educativa ante la falta de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo, se revierte el problema, aplicando y evaluando sistemáticamente la estrategia didáctica el diseño de textos académicos.

Al desarrollar la investigación primero, identificamos el problema mediante un diagnóstico, con la aplicación de 350 instrumentos (cuestionarios) de tipo cerrado a igual número de alumnos; en base a los resultados de la muestra representativa, demostramos entre otros problemas, la ausencia de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo lo que impacta en la baja calidad educativa, segundo y principalmente por los resultados obtenidos de la estrategia de intervención, misma que consistió en aplicar la estrategia didáctica el diseño de textos académicos, apoyados en un mismo instrumento elaborado a partir de diez reactivos; derivándose la variable independiente estrategia didáctica el diseño de textos académicos y las variables dependientes aprendizaje y calidad educativa respectivamente.

2. Bases teóricas

Para desarrollar la presente investigación utilizamos una metodología mixta, es decir, bajo los paradigmas cualitativo y cuantitativo, fundamento variable independiente y dependientes, considerando la Investigación-Acción como la plantea A. Latorre y bajo un enfoque histórico cultural.

Partimos de que históricamente en nuestra Benemérita y Centenaria UMSNH, en sus programas educativos de nivel licenciatura, esta explícito o implícito el trabajo colaborativo como parte del proceso docente educativo (PDE), sin embargo, se aprecian datos duros sobre deserción escolar y la reprobación misma, emana de varios factores: uno de ellos, tiene que ver con la debilidad en el aprendizaje de los educandos y por otro lado que un porcentaje mayor de los profesores no tienen herramientas didáctico pedagógicas, mucho menos teorías didácticas que faciliten el aprendizaje y este se convierta en la investigación continua, cíclica que eleve la calidad educativa a través de la práctica docente. Por lo anterior, acotando el problema, la FCCA, no es la excepción, es decir es una problemática universitaria que observa a través de esta dependencia muestra. En síntesis, el planteamiento del problema da origen a la siguiente pregunta problematizadora: ¿De qué manera la debilidad en el aprendizaje y baja calidad educativa en el trabajo colaborativo, repercute en las deficiencias de la aplicación de la estrategia didáctica el diseño de textos académicos?

3. Estrategias didácticas

3.1. Antecedentes

Históricamente dentro de la UMSNH el PDE se desarrolla a través del trabajo colaborativo en los programas educativos de nivel licenciatura, sin embargo, no hay antecedentes de investigaciones de aplicación de la estrategia didáctica el diseño de textos académicos en dicho trabajo colaborativo y menos usando la metodología de la Investigación – Acción.

En nuestra investigación la “estrategia didáctica el diseño de textos académicos para fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo de nivel licenciatura de la FCCA de la UMSNH”, fue desarrollada bajo la metodología de la Investigación – Acción, con un enfoque de la corriente histórico cultural y de tipo mixto tomando como muestra la FCCA, bajo la hipótesis siguiente: “En la UMSNH, existen deficiencias en el aprendizaje y la calidad educativa ante la falta de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo, se revierte el problema, aplicando y evaluando sistemáticamente la estrategia didáctica el diseño de textos académicos.”

La hipótesis resultó positiva, primero, porque en un ciclo escolar diagnosticamos el problema, apoyados de la aplicación de un instrumento de tipo cerrado con 17 reactivos, a 350 alumnos del programa educativo muestra ya señalado, donde se observó que aun estando presente el trabajo colaborativo hay deficiencias en el aprendizaje por ausencia de estrategias didácticas, impactando en la baja calidad educativa, segundo y principalmente por los resultados obtenidos de la estrategia de intervención, misma que consistió en aplicar la estrategia didáctica el diseño de textos académicos en dos etapas, con dos intervenciones cada una, es decir cada etapa con una aplicación inicial y otra final, apoyados en un mismo instrumento elaborado a partir de diez reactivos; derivándose la variable independiente estrategia didáctica el diseño de textos académicos y las variables dependientes aprendizaje y calidad educativa respectivamente.

Con lo anterior, se dio cumplimiento al propósito general de la investigación: fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo, evaluando estrategias didácticas y aplicando el diseño de textos académicos en el nivel licenciatura de la UMSNH. Cuya experiencia mostramos ampliamente en la presente investigación.

La FCCA tiene aún vigente su Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020, en el que se detecta un rasgo destacable dentro de su larga vida institucional, se creó formalmente en octubre de 1917 en dicho Plan, la dependencia se proyectó un horizonte de fin de la presente década, valiéndose de los diferentes insumos que se derivan de avances y logros importantes alcanzados por la FCCA (UMSNH, Misión y Visión, 2021).

Al desarrollar la investigación no solo identificamos el problema mediante diagnóstico, también lo ratificamos con la aplicación de 350 instrumentos (cuestionarios) de tipo cerrado a igual número de alumnos en dos etapas; en base a los resultados de la muestra representativa, demostramos entre otros problemas, la ausencia de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo lo que impacta en la baja calidad educativa.

Ante tal escenario problemático, nos planteamos el siguiente propósito general: fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo, evaluando estrategias didácticas y aplicando la estrategia de diseño de textos académicos de nivel licenciatura en la FCCA de la UMSNH. Camino a la solución del problema revisamos al menos 37 estrategias didácticas generales y 13 apropiadas para trabajo colaborativo y fuimos seleccionando las que mostraran las particularidades siguientes: de utilidad en alumnos de nivel licenciatura, propias para desarrollar y generar aprendizaje en una gran diversidad de temas y fortalecedoras del trabajo colaborativo.

Por lo tanto, para la aplicación y evaluación de la acción – intervención, se optó por aplicar la estrategia de diseño de textos académicos, conforme lo refiere Frida Díaz B, para ello consideramos dos etapas con dos intervenciones cada una (inicial y final), utilizando para ambas un mismo instrumento de aplicación con diez reactivos, de éstos 3 derivan de la variable independiente denominada estrategia de diseño de textos académicos, 4 de la variable dependiente correspondiente al aprendizaje y las últimas 3, de la variable dependiente calidad educativa.

Las actividades de la aplicación de dichas estrategias didácticas, consistió en: trabajar en equipos colaborativos previamente formados, argumentar el problema y rescatar conocimientos previos sobre el problema a través de una lluvia de ideas; utilizando un cuadro C.Q.Q. En el trabajo para la solución del problema del tema definido, los alumnos realizaron durante una semana, búsqueda de información documental, planteamiento de la solución y finalmente socializaron los resultados ante el grupo de clase.

Durante el mes agosto de 2021 aplicamos la estrategia de intervención utilizando los mismos instrumentos de la anterior etapa y con diferentes temas. La determinación de nuevos temas fue para demostrar que la estrategia de diseño de textos académicos funciona con diferentes temáticas y en todos los programas académicos.

Al correr la investigación y en función de los resultados; declaramos que la hipótesis planteada es verdadera por lo siguiente:

Al demostrarse que hubo un crecimiento en los alumnos desde el conocimiento de la estrategia didáctica, en su utilización, al considerar que dicha estrategia ayuda a resolver y socializar problemas, al considerar que con la aplicación de la estrategia de diseño de textos académicos les sirvió para apropiarse de conceptos de un tema, que los motivó a la lectura, a la búsqueda de información y a la utilización de las nuevas tecnologías para generar

su conocimiento, además el diseño de textos académicos les ayudó a resolver problemas académicos que les servirán en su vida profesional, finalmente se demostró que a los alumnos les gustaría que sus profesores o A/T dominaran y aplicaran el de la estrategia de diseño de textos académicos durante su formación profesional.

Concluida la investigación, la exposición se realizó de la siguiente forma; primeramente, esbozamos de manera apretada los aspectos más importantes del protocolo de investigación, destacando: El diagnóstico del problema o situación, diseño del cuestionario de aplicación, diagnóstico del problema, pregunta de la investigación, objetivos y justificación, así como los puntos abordados en el capítulo 2 son; Marco teórico y conceptual, marco contextual, marco histórico, las tendencias pedagógicas y las estrategias didácticas. En tanto en el capítulo 3; La metodología de la investigación, el alcance y diseño de la investigación, ratificación del diagnóstico del problema, hipótesis de acción y el diagnóstico del problema de la estrategia de intervención del de la estrategia de diseño de textos académicos. En relación al capítulo 4; desarrollamos el primer diseño de la propuesta de la acción-intervención, de la estrategia didáctica de diseño de textos académicos y los objetivos de la propuesta de la acción-intervención, así como el contexto actual de la estrategia de diseño de textos académicos en México, Estados Unidos, Canadá y Europa. Mientras que capítulos 5, realizamos el segundo diseño de la propuesta de la acción - intervención de la estrategia didáctica de diseño de textos académicos, y en el capítulo 6 describimos la aplicación y evaluación de la propuesta de Acción - Intervención.

4. Metodología

El desarrollo del presente artículo se orientó en la utilización de una metodología mixta, fundamento variable independiente y dependientes, considerando la Investigación-Acción como la plantea A. Latorre y bajo un enfoque histórico cultural. Diagnóstico del problema o situación. Según Latorre (2005), cuando un problema es ya identificado es preciso hacer un reconocimiento o diagnóstico del mismo. Para ello, realizamos una descripción y explicación comprensiva de la situación actual; obteniendo evidencias que sirvieron como punto de partida y comparación con las siguientes evidencias en las que se observen los cambios o efectos posteriores a la aplicación del plan de acción. Para encontrar el diagnóstico del problema de la investigación se utilizó la guía recomendada por el propio Latorre.

De acuerdo con Díaz (2010), en la presentación de la tercera edición del libro estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista, refieren que en nuestras instituciones latinoamericanas de educación media y superior, con frecuencia los docentes son profesionales que provienen de diversos campos disciplinarios (medicina, ingeniería, química, odontología, historia, computación, arquitectura, etcétera) y que incursionan en la enseñanza tanto por una inclinación personal a este quehacer como la opción laboral que en un momento dado se les presenta. Sin embargo, señalan que no siempre tienen una formación para esta labor y por tanto no han sido “enseñados a enseñar” y que en muchos casos tienden a enfrentar el reto de la docencia reproduciendo lo que a su vez, vivieron como estudiantes.

La estrategias y diseños de textos académicos. De acuerdo a Díaz (2010). los textos académicos son el género utilizado en las instituciones educativas desde la escolaridad básica. Tienen algunas características propias que los distingue de otros tipos de textos. Por su función, se trata de textos elaborados por los autores para enseñar; tienen como principal cometido presentar de forma didáctica el conocimiento de las distintas disciplinas (Español, Geografía, Historia, Civismo, Biología, Química, Física, entre otras).

Se presentan estrategias que han demostrado ser más eficaces para la mejora de la comprensión de textos, algunas consideradas a factores relevantes en el diseño y estructuración de los mismos desde la perspectiva psicológica.

Estas estrategias, por su diseño, son textos mixtos que reúnen información textual con otro tipo visual (uso de imágenes, graficas, tablas, etc. Por su diseño son también textos que contienen muchos tipos de ayudas didácticas, seleccionadas y diseñadas, con el propósito de favorecer el aprendizaje. Armbruster y Anderson (1981) analizaron distintos tipos de textos, y llegaron a la conclusión, que los textos considerados accesibles, se caracterizaron por poseer cuatro características:

1. Tenían un arreglo estructurado y sistemático de las ideas;
2. Poseían un buen nivel de coherencia de las ideas expuestas;
3. Eran concisos y contenían poca información distractora, y
4. Tomaban en cuenta el conocimiento previo del lector.

Este material que es una recopilación del libro: Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista de Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández. Señalizaciones. Se refieren a toda clase de claves o avisos que se emplean a lo largo de un discurso para enfatizar u organizar ciertos contenidos que se desean compartir con los alumnos. Su función consiste en orientar a los aprendices para que reconozcan qué es lo importante y a cuáles aspectos hay que dedicarle mayores esfuerzos y cuáles no lo son.

Asimismo, la forma en la que están organizados los párrafos puede provocar sobresaturación de la memoria de trabajo haciendo difícil la integración y llevando a que muchas ideas importantes se pierdan; para ello, se sugiere que los párrafos inicien por presentar la idea esencial y, posteriormente las ideas secundarias conectadas

con ella. Es necesario saber dosificar la introducción de conceptos, ser explícito y aclarar los sobrentendidos, así como establecer con claridad la relación entre lo ya conocido con lo nuevo. Dadas las diferencias entre el discurso oral y el escrito, se describen a continuación diferentes tipos de estrategias de señalización para cada modalidad.

A. El uso de señalizaciones en los textos; en este caso se distinguen a su vez, dos tipos de señalizaciones: intratextuales y extratextuales. Intratextuales: Son aquellos recursos lingüísticos que utiliza el autor para destacar aspectos importantes del contenido temático. Extratextuales. Son los recursos de edición (topográficos) que se adjuntan al discurso y pueden ser empleadas por el autor para destacar ideas o conceptos que se juzgan como relevantes. Estrategias de señalización intratextual. Usar adecuadamente expresiones que especifican los componentes estructurales del discurso. Por ejemplo: Hablando de un texto que conjunta varias ideas, se puede emplear expresiones como: primero, segundo, por último, en segundo término. Para un texto en forma de comparación, utilizar: en comparación, de igual manera, etc.

Presentaciones previas de información relevante. Por ejemplo: incluir frases que aclaren de lo que tratará el texto o el propósito del autor. Presentaciones finales de información relevante. Por ejemplo: podrían ser, en suma, en conclusión, para resumir. Expresiones aleatorias que revelan el punto de vista del autor. Por ejemplo: cabe destacar que..., por desgracia..., pongamos atención a..., etc.). Estas señalizaciones no agregan información adicional al texto, tan sólo lo hacen explícito u orientan al lector hacia lo que considera más relevante.

Cuadro 1. Estrategias para reforzar la codificación y la asimilación de la información al lector

Nombre	Descripción
Explicitación de conceptos	Exponer los conceptos de interés dándoles una mayor claridad en su presentación.
Uso de redundancias	Uso de formas lingüísticas alternativas que hablen sobre las mismas ideas o conceptos sin llegar a la repetición, con la intención de que se sostengan en la memoria operativa.
Ejemplificación	Adjuntar ejemplos pertinentes para aclarar conceptos tratando de concretarlos.
Simplificación informativa	Reducir aspectos que afectan la comprensión del lector, tales como: palabras no familiares, formas sintácticas compleja o reducir la densidad lingüística.

Fuente: (Díaz B F. A., 2010)

Estrategias de señalizaciones extratextuales. Manejo alternado de mayúsculas y minúsculas; Uso de distintos tipos de letras y tamaños; Uso de números y viñetas para formar listas de información; Empleo de títulos y subtítulos.; Subrayados o sombreados de contenidos principales, palabras clave, ejemplos, definiciones, etc.; Empleo de cajas para incluir material que se considera valioso (anécdotas, bibliografía adicional), e Inclusión de notas al calce o al margen para enfatizar información clave.

Algunas recomendaciones para el manejo de las señalizaciones son:

1. No es necesario incluir muchas señalizaciones.
2. Ser consistentes en el empleo de las señalizaciones seleccionadas a lo largo del texto.
3. Hacer uso racional de dichas estrategias. y
4. En los textos académicos es posible alternar señalizaciones intratextuales y extratextuales.

Señalizaciones y estrategias del discurso. Mercer ha identificado ciertas estrategias y/o formas de conversación utilizadas para construir una versión conjunta del conocimiento de los aprendices, las cuales clasifica en tres categorías:

1. Para obtener conocimiento relevante de los alumnos. Los docentes necesitan saber lo que saben los alumnos, cómo y cuánto van progresando,
2. Para responder a lo que dicen los alumnos. El grado de precisión que tienen las participaciones de los alumnos y cómo pueden ser rescatadas para la creación de una versión construida conjuntamente entre el docente y el alumno,
3. Para describir las experiencias de clase que se comparten con los alumnos. Ayudan a los alumnos a que perciban la continuidad de lo que han venido construyendo y cómo van mejorando sus niveles de comprensión.

Algunas estrategias que apoyan estas categorías son las Categorías:

1. Preguntas y Obtención mediante pistas. Categoría
2. Confirmación, Repetición, Reformulación, Reformulación y Elaboración.

Preguntas elaboradas por el profesor. El docente hace preguntas que guíen la construcción de los estudiantes, tales como: ¿por qué hiciste...? explícame cuál es la razón? ¿qué pasaría si...?.

Obtención de pistas. Conseguir información o participación de los alumnos por vía indirecta, mediante pistas visuales o no verbales, son dadas de forma estratégica por el maestro sin decir la respuesta correcta sólo insinuarla.

Confirmación. El docente confirma lo que el alumno comentó con el objetivo de destacarlo quedando aprobado si se considera correcto.

Repetición. Se repite lo que el alumno ha contestado con la finalidad de remarcar lo que se ha expresado correctamente y al mismo tiempo, reafirmar lo que se considera necesario.

Reformulación. El docente integra lo que han dicho todos los alumnos en forma ordenada y estructurada, aclara lo que no haya sido comprendido para que se dé un aprendizaje real.

Elaboración. Consiste en ampliar, extender o profundizar la opinión de uno o más alumnos, cuyo punto de vista no ha quedado claro, está confuso o requiere de mayor explicación para su comprensión.

Finalmente, existen dos estrategias adicionales que los docentes pueden emplear cuando las opiniones de los alumnos son incorrectas, inexactas o inapropiadas. Estas son: rechazar e ignorar, cabe señalar que deben ser empleadas con cuidado y respeto así como acompañarse de explicar por qué no se consideran adecuadas.

Planteamiento del problema. En síntesis, el planteamiento del problema queda de la forma siguiente: ¿De qué manera la debilidad en el aprendizaje y baja calidad educativa en el trabajo colaborativo, repercute en las deficiencias de la aplicación de la estrategia didáctica de diseño de textos académicos? Según Latorre (2005), cuando un problema es ya identificado es preciso hacer un reconocimiento o diagnóstico del mismo. Para ello, realizamos una descripción y explicación comprensiva de la situación actual; obteniendo evidencias que sirvieron como punto de partida y comparación con las siguientes evidencias en las que se observen los cambios o efectos posteriores a la aplicación del plan de acción.

Para encontrar el diagnóstico del problema de la investigación se utilizó la guía recomendada por el propio Latorre conforme a la figura siguiente:

Figura 1. Guía para el diagnóstico de un problema:



Fuente: (Latorre, 2005)

Para la descripción de un problema surgen entonces las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el problema?, ¿En qué sentido es un problema?, ¿Cómo es percibido? y ¿Qué importancia tiene? Describir el contexto del que tiene lugar y para explicación del problema se debe responder a: ¿Por qué lo es?, ¿Qué ocurre?, ¿Dónde se origina?, y ¿Cuáles son sus causas? Finalmente, se debe recoger y analizar la información sobre el problema (Latorre, 2005). En ese sentido y para efectos de dar respuesta a las interrogantes planteadas y obtener el diagnóstico del problema de la investigación, decidimos diseñar y aplicar el cuestionario como instrumento de tipo cerrado para obtener y procesar la información. Diseño del cuestionario de aplicación.

Sobre el particular, sustentaremos el diseño en (Rojas, 2013), quien refiere que para su construcción se debe seguir una metodología sustentada en: el cuerpo de la teoría, el marco conceptual del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación.

Cada pregunta debe estar dirigida a conocer aspectos específicos de variables objeto de análisis, su exploración puede hacerse con una o varias preguntas e incluso una sola interrogante es útil para indagar sobre dos o más variables. Ante la inexistencia de reglas reconocidas unánimemente para formular las preguntas, son válidas las observaciones siguientes:

1. Si una pregunta es incomprensible, confusa por falta de palabras, ¿es conveniente extender el texto de la misma hasta lograr su claridad? Un ejemplo correcto es: Si un matrimonio tiene muchos hijos, ¿cree usted que es conveniente el uso de los anticonceptivos para controlar la natalidad?

SÍ _____ NO _____

2. Evitar que las preguntas induzcan las respuestas. Significa que su forma de presentación o los términos en que está planteada sugieran la contestación. Un ejemplo de una pregunta bien elaborada quedaría así: Para el control de la natalidad, considera usted que los anticonceptivos son:

Adecuados _____ Inadecuados _____ No opina _____

3. Evitar la mención a doctrinas o posturas ideológicas tomadas como “verdades indiscutibles” por ciertos sectores de la población. Un buen ejemplo sería plantearla de este modo:

Con relación al control de la natalidad, ¿cree usted que es conveniente el empleo de anticonceptivos?

SÍ _____ NO _____

4. Evitar que las preguntas molesten o incomoden a los informantes. La pregunta adecuada puede hacerse de la siguiente manera:

¿Podría usted mencionar qué anticonceptivos considera adecuados para el control de la natalidad?

5. Redactar las preguntas con las palabras pertinentes, según el público a quien se aplique el cuestionario, por ejemplo: ¿En qué medidas preventivas aceptaría usted participar para reducir el número de muertes por infección?

Las cinco consideraciones anteriores servirán de base para la redacción correcta de preguntas, para que los encuestados las comprendan correctamente y proporcionen una información válida y confiable.

En el diseño de los cuestionarios de esta investigación, tomamos la recomendación de colocar preguntas de tipo cerrado y que contengan alternativas de respuesta: si, no y/o a veces; las preguntas cerradas facilitan el trabajo de codificación y no decidimos utilizar las de tipo abierto en función de que la información es más abundante dado que prácticamente no existen limitaciones para expresar opiniones y sugerencias, sin embargo, al disponerse de tal cantidad de información suceden serios problemas para cerrar o jerarquizar las preguntas. Para recabar datos más confiables, se sugiere sea anónimo, hasta aquí un ejemplo de cuestionario en una investigación sobre la marginación económica en la siguiente tabla:

Figura 2. Diseño de cuestionario:

Instrucciones: Marque con una "X" la respuesta adecuada.

Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Estado Civil:

Soltero _____ Divorciado _____ Casado _____ Unión libre _____ Viudo _____

Edad (años cumplidos) _____

Ocupación:

Estudios realizados:

Analfabeta _____ Secundaria incompleta _____ Primaria incompleta _____ Secundaria completa _____

Primaria completa _____ Otros estudios _____

¿Asisten sus hijos a escuelas públicas?

SI _____ NO _____

¿Está de acuerdo con los impuestos para obras que el gobierno fija?

SI _____ NO _____

Fuente: (Rojas, 2013)

Considerando lo anterior, el diseño del cuestionario de la siguiente investigación. Durante el mes de agosto de 2021, se aplicaron 350 instrumentos a igual número de alumnos, seis grupos alumnos de la licenciatura de la FCCA de la UMSNH considerada como muestra. El presente trabajo cuyo título Requiere de un diagnóstico para demostrar la problemática ya planteada bajo la investigación – acción, para obtener el diagnóstico, fue necesario la aplicación de 350 instrumentos (encuestas) al mismo número de estudiantes, que representan la totalidad de la muestra del programa educativo. El objetivo es que con la muestra (350 instrumentos), represente el comportamiento del total de los programas académicos de nivel licenciatura de la UMNSH con una población total de 35,120 alumnos (Matricula 2019/2020). (Cárdenas Navarro, 2020).

Es la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (FCCA). Tiene aún vigente su Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020, en el que se detecta un rasgo destacable dentro de su larga vida institucional, se creó formalmente en octubre de 1917 en dicho Plan, la dependencia se proyectó un horizonte de fin de la presente década, valiéndose de los diferentes insumos que se derivan de avances y logros importantes alcanzados por la FCCA, como han sido las reacreditaciones, de los cuatro programas educativos que oferta la facultad fue la Licenciatura de Administración y Contaduría el 24 de Julio de 2020 (FCCA-UMSNH, 2020), y finalmente la Licenciatura en Informática Administrativa el 30 de julio de 2021 (FCCA-UMSNH, 2021).

De acuerdo a (Baca G., 2002). Para obtener los datos de los instrumentos es necesario el análisis de la demanda y para ello, se utilizaron fuentes primarias donde se aplicaron los cuestionarios en los tres programas educativos antes señalados, se determinó el nivel de confianza que se requería del 95% con un error o un nivel de significancia del 0.05 en los resultados de los instrumentos.

Como se señaló anteriormente, al ser una investigación mixta, procedimos a determinar el tamaño óptimo de la muestra mediante el uso de la estadística. Realizamos la prueba de hipótesis de una sola muestra. Datos: H_0 = Hipótesis nula, es decir lo que se está tratando de probar: $\mu = 33.40$, H_1 = Hipótesis alternativa, es decir lo que pasaría de no aceptar la hipótesis nula: $\mu \neq 33.40$, $n = 69.45$, $x = 32.23$, $\alpha = 0.05$, Z de tablas, considerando que solamente vamos a tomar en cuenta $1 - 0.05 = 0.95$, es de 1.96, por lo que: $LSC = 33.40 + (1.96 * 0.60) = 34.576$; $LIC = 33.40 - (1.96 * 0.60) = 32.224$

Como el valor de la muestra está en el área que se encuentra entre los límites superior e inferior, entonces no rechazamos la hipótesis nula en el diagnóstico del problema. Con base a los datos antes obtenidos se determinó que el tamaño óptimo de la muestra es de 69.45, para fines prácticos aplicamos 350 cuestionarios para la primera aplicación y el mismo número para la segunda con 17 reactivos en cada instrumento, con el fin de obtener información de manera general si se aplican estrategias didácticas que fortalezcan la práctica docente y el trabajo colaborativo de nivel licenciatura de la UMSNH. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de ambas aplicaciones del diagnóstico del problema, mismos que pueden observarse en las 17 tablas y gráficas siguientes:

**DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN
ESTRATEGIA DIDÁCTICA DEL DISEÑO DE TEXTOS ACADÉMICOS PARA FORTALECER LA CALIDAD
EDUCATIVA EN LA LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA DE LA FCCA-UMSNH.
INSTRUMENTO Y CONCENTRADO DEL DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.**

La información obtenida fue utilizada solo con fines académicos. Morelia Michoacán, agosto de 2021

Cuadro 2. Diagnóstico del problema

	ITEMS	Sí %	No%	A veces%
1	El profesor o asesor/tutor (A/T), ¿realiza algún diagnóstico de cada integrante para la formación de los equipos de trabajo?	37.2	43.9	18.9
2	Para la formación de los equipos de trabajo, ¿utiliza el profesor o (A/T) procedimientos?	46.7	36.7	16.7
3	El docente o (A/T), ¿facilita y promueve el trabajo colaborativo entre los estudiantes?	70	8.3	21.7
4	El profesor o (A/T), ¿orienta, organiza y supervisa las actividades desarrolladas en equipo?	62.6	12.8	24.6
5	El profesor o (A/T), ¿promueve la práctica de conductas éticas (escucha con atención, pide el favor, respeta el turno de la palabra y las diferentes opiniones, etc.) en la interacción con sus estudiantes?	78.9	1.7	19.4
6	¿El trabajo colaborativo es una buena estrategia para generar aprendizaje?	75.3	1.7	23
7	¿Se logra el mismo aprendizaje en cada integrante del equipo de trabajo?	29.4	27.2	43.3
8	¿Los integrantes de los equipos de trabajo muestran la misma responsabilidad durante el desarrollo de las actividades?	35.8	21.8	42.5
9	¿Consideras que el desarrollo de las actividades en equipo debe ser en los horarios asignados para clase?	55.6	21.3	23
10	Durante el desarrollo de actividades en equipo siempre existe diversidad de ideas por los integrantes, ¿son positivas?	70.2	1.1	28.7
11	Durante el desarrollo de actividades en equipo siempre existe diversidad de ideas por los integrantes, ¿son negativas?	17.3	41.3	41.3
12	Para el desarrollo de una actividad en equipo, ¿es importante estipular el tiempo que se deba trabajar?	87.2	4.5	8.4
13	La decisión de los criterios para la integración de los equipos de trabajo ¿es de los propios integrantes?	60.1	7.3	32.6
14	La decisión de los criterios para la integración de los equipos de trabajo ¿es del profesor o (A/T)?	41.9	17.3	40.8
15	La evaluación que recibes por tus actividades en equipo, ¿también es por equipo?	63.3	3.9	32.8
16	La evaluación que recibes por tus actividades en equipo ¿es individual?	29.2	32.6	38.2
17	¿Consideras congruente y equitativa tu evaluación en función de tus actividades como integrante de un equipo?	56.7	11.7	31.7

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta de la investigación. ¿De qué manera la debilidad en el aprendizaje y baja calidad educativa en el trabajo colaborativo, repercute en las deficiencias de la aplicación de la estrategia de diseño de textos académicos para fortalecer la calidad educativa en la licenciatura de mercadotecnia de la FCCA-UMSNH?

La respuesta a la pregunta problematizadora, la encontramos en la metodología de la estrategia de diseño de textos académicos, la decidimos primero porque en ella existen aprendizajes de contenidos declarativos, procedimentales, actitudinales y de competencia que se sitúan en la cognición y aprendizaje del alumno en sus aspectos psicológicos para conducirse en su entorno social, segundo porque Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández, señalan que el diseño de textos académicos son estrategias didácticas que da buenos resultados en equipos de trabajo colaborativo en el campo pedagógico y en la investigación.

Objetivos General: El objetivo es fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo, evaluando estrategias y aplicando el de diseño de textos académicos de nivel licenciatura en la FCCA de la UMSNH.

Bajo la definición de la estrategia didáctica de diseño de textos académicos, buscamos cumplir con sus objetivos que son:

1. Organizar la propuesta de enseñanza y aprendizaje alrededor de problemas holísticos y relevantes,
2. Implicar a los alumnos para que sean los protagonistas de las situaciones problemáticas planteadas,
3. Constituir un entorno pedagógico para que los estudiantes realicen una fuerte cantidad de actividad cognitiva (fomento de habilidades cognitivas complejas de solución de problemas y toma de decisiones) y heurística colaborativa y en la que nosotros como docentes guiamos y apoyamos su proceso de exploración/ indagación.

Bajo la hipótesis: En la UMSNH, existen deficiencias en el aprendizaje y la calidad educativa ante la falta de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo, se revierte el problema, aplicando y evaluando sistemáticamente la estrategia de diseño de textos académicos.

La investigación es de tipo mixto, la metodología de la Investigación-Acción, con un enfoque histórico cultural, de Vygotsky y seguidores. Al desarrollar la investigación, identificamos el problema mediante el diagnóstico, con la aplicación de 350 instrumentos de tipo cerrado a igual número de alumnos; en base a los resultados de la muestra representativa, misma que consistió en aplicar la estrategia didáctica de diseño de textos académicos, apoyados en un cuestionario elaborado a partir de diez reactivos; derivándose la variable independiente estrategia didáctica el diseño de textos académicos y las variables dependientes aprendizaje y calidad educativa. Concluimos: Al aplicar la estrategia de diseño de textos académicos modificamos nuestro quehacer docente y con ello se elevó la calidad educativa, mejorando el proceso de enseñanza – aprendizaje y colocando al estudiante en contacto con la cultura de enfrentar y ser protagonista para resolver problemas académicos, así mismo, nos situó a los profesores en investigadores. El de diseño de textos académicos como estrategia didáctica dio resultados en el trabajo colaborativo porque ayudo a los alumnos en la apropiación de conceptos de un tema, los motivo a la lectura, a la búsqueda de información, a la utilización de las nuevas tecnologías para generar su conocimiento.

Variables independiente y dependientes.

Cuadro 3. Variables independientes y dependientes

Variable independiente	Variables dependientes
Estrategia didáctica de diseño de textos académicos. Métodos problémicos: inducción y deducción de leyes didácticas, infiriendo metodologías, métodos y procedimientos en la solución de problemas.	Aprendizaje conceptual de la Base Orientadora del Aprendizaje (BOA); procedimental y actitudinal con sus 4 niveles de asimilación; a) familiarización, b) reproducción, c) producción y d) creación. Para el caso del aprendizaje actitudinal, lo derivamos en hábitos, habilidades, capacidades, destrezas y convicciones, tanto técnicas como cognitivas y volitivas.
1. ¿Conocías la estrategia de diseño de textos académicos?	4. En este momento, ¿podrías usar el diseño de textos académicos y dar una exposición sobre el tema?
2. ¿Puedes utilizar los pasos de la estrategia didáctica de diseño de textos académicos?	5. En este momento la estrategia de diseño de textos académicos ¿te ayudo en apropiarte de conceptos del tema?
3. ¿Consideras que el diseño de textos académicos puede ayudarte a resolver un problema?	6. Con la estrategia de diseño de textos académicos ¿te motivo a la lectura, a la búsqueda de información, a la utilización de las nuevas tecnologías para generar conocimiento?
	7. Con la estrategia de diseño de textos académicos, ¿te ayudó a resolver el problema?
	Calidad educativa; sistema de habilidades básicas, generalizadas que conforman el núcleo de la profesión. Sistemas de habilidades básicas específicas que conforman el núcleo del campo de acción y la esfera de actuación. Características esenciales de las competencias.
	8. ¿Te gustaría que tus profesores o asesores/tutores aplicaran la estrategia de diseño de textos académicos durante tu formación?
	9. ¿Consideras viable que tus profesores o asesores/tutores dominaran y aplicaran la estrategia de diseño de textos académicos?
	10. ¿Crees que con la estrategia de diseño de textos académicos puedes solucionar problemas en tu vida profesional?

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de la aplicación. Una vez que definimos aplicar la estrategia de diseño de textos académicos como solución, acorde a la hipótesis de acción y respetando la metodología de la propia estrategia, procedimos a planificar su aplicación del 7 al 11 de marzo 2022 la acción de intervención en el programa académico señalado, con las características siguientes: partimos de interrogantes, ¿Qué es un contador? Cumpliendo con los objetivos de la estrategia de diseño de textos académicos señalados anteriormente, procedimos a planificar las actividades, quedando de la manera siguiente:

La aplicación de la estrategia de diseño de textos académicos Programa académico; FCCA. Fecha de aplicación del 7 al 11 de marzo 2022. La estrategia didáctica de diseño de textos académicos, consistió en aplicar las actividades siguientes:

1. Trabajar en equipos colaborativos previamente formados.
2. Argumentar el problema.
3. Rescatar conocimientos previos sobre el problema a través de una lluvia de ideas; utilizando un cuadro C.Q.Q. para:
 - reconocer lo que se sabe,
 - lo que se necesita aprender y
 - lo que se ha aprendido del tema.

Para solucionar el problema del tema definido, los alumnos realizaron durante una semana (del 7 al 11 de marzo 2022):

1. búsqueda de información documental,
2. planteamiento de la solución y
3. socializaron los resultados ante el grupo de clase.

La determinación de la estrategia de diseño de textos académicos funciona con diferentes temáticas. Al aplicar la estrategia de diseño de textos académicos logramos que el alumno diera un salto de lo cualitativo a lo cuantitativo, de lo objetivo a lo subjetivo y de lo empírico a lo científico. Demostrando que se elevó la calidad de la educación.

La aplicación de acción – intervención. Continuando con el desarrollo de la investigación “El diseño de textos académicos para fortalecer la calidad educativa en la licenciatura de Mercadotecnia de la FCCA-UMSNH” y una vez teniendo el diagnóstico del problema y de acuerdo a Latorre en la investigación – acción se debe realizar la aplicación de la acción de intervención.

Se optó por aplicar la estrategia de diseño de textos académicos, conforme lo refiere Frida Díaz B, para ello se consideraron dos etapas con dos intervenciones cada una, utilizando un mismo instrumento de aplicación con diez reactivos, de éstos 3 derivan de la variable independiente denominada la estrategia de diseño de textos académicos, 4 de la variable dependiente correspondiente al aprendizaje y las últimas 3, de la variable dependiente calidad educativa.

5. Conclusiones de la aplicación y resultados del AMP en la licenciatura de contaduría de la FCCA-UMSNH

Auxiliados del diagnóstico de un problema, por los resultados obtenidos al aplicar la estrategia didáctica el diseño de textos académicos, al correr y finalizar la investigación pudimos demostrar la veracidad de la hipótesis y llegar a las conclusiones siguientes:

Comprobamos la opinión de Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández, al señalar que el diseño de textos académicos como estrategia didáctica da buenos resultados en el trabajo colaborativo en los campos pedagógico y de investigación.

Con la experiencia obtenida al aplicar la estrategia didáctica el diseño de textos académicos modificamos nuestro quehacer docente y con ello se elevó la calidad educativa, mejorando el proceso de enseñanza – aprendizaje y colocando al estudiante en contacto con la cultura de enfrentar y ser protagonista para resolver problemas académicos y laborales, así mismo, nos situó a nosotros como profesores en investigadores de nuestra propia práctica docente como lo plantea la metodología de la Investigación – Acción.

Constatamos que la aplicación el diseño de textos académicos como estrategia didáctica dio resultados en el trabajo colaborativo porque ayudo a los alumnos en la apropiación de conceptos de un tema, los motivo a la lectura, a la búsqueda de información, a la utilización de las nuevas tecnologías para generar su conocimiento, a la socialización, para la solución de problemas académicos y en su vida profesional.

A decir de los alumnos que opinaron en la investigación, les gustaría que durante su formación sus profesores o A/T dominaran y aplicaran el diseño de textos académicos, fieles testigos de las ventajas al haber trabajado con dicha estrategia didáctica.

Demostramos que el diseño de textos académicos puede aplicarse a diferentes programas académicos de nivel licenciatura y a diversos temas, lo que permite un mejor perfil de egreso basado en la solución de problemas generando plusvalía al ingresar con calidad en el mercado laboral.

Aplicando la estrategia didáctica el diseño de textos académicos, detectamos en los alumnos sus dos niveles evolutivos: el de sus capacidades reales y el de sus posibilidades para aprender con ayuda de los demás, la diferencia entre estos dos niveles Vygotsky la definió como ZDP. En ese sentido, logramos potencializar su nivel de desarrollo al posicionarlo ante la guía de un profesor y la colaboración con un compañero más capaz.

Consideramos que es necesario aplicar el diseño de textos académicos como estrategia didáctica en todos los programas educativos de la UMSNH, con ello estaríamos ayudando a cumplir el encargo social de formar egresados con elevada calidad educativa y dar respuesta a las problemáticas que la sociedad le plantea a la universidad.

6. Discusión de la aplicación y resultados del AMP en la licenciatura de contaduría de la FCCA-UMSNH

La discusión de la investigación estrategia didáctica el diseño de textos académicos para fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa en el trabajo colaborativo de nivel licenciatura de Mercadotecnia de la FCCA de la UMSNH, partió de la hipótesis siguiente: En la UMSNH, existen deficiencias en el aprendizaje y la calidad educativa ante la falta de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo, se revierte el problema, aplicando y evaluando sistemáticamente la estrategia didáctica el diseño de textos académicos.

Bajo la metodología de la Investigación – Acción, trabajamos conforme a Latorre A. (2005) para demostrar nuestra hipótesis, realizando un diagnóstico a través de un instrumento de tipo cerrado con 17 reactivos, mismo que fue aplicado a 350 alumnos del programa educativo, en el nivel licenciatura en contaduría de la FCCA de la UMSNH.

Demostramos el problema desde en la primera aplicación del cuestionario, como en las 17 tablas con sus respectivas gráficas, cuyos datos arrojaron un diagnóstico interesante, que, aunque existe trabajo colaborativo hay deficiencias en el aprendizaje por ausencia de estrategias didácticas, que repercuten en la baja calidad educativa.

A partir del concepto de estrategias bajo la premisa de la construcción conjunta de la ZDP entre profesores, asesores/tutores y alumnos (Onrubia, 2017), propuso varios criterios de selección para que se logren aprendizajes significativos, los elementos que consideramos son:

1. Insertar las actividades que realizan los alumnos, dentro de un contexto y objetivos más amplios donde éstas tengan sentido.
2. Fomentar la participación e involucramiento de los alumnos.
3. Realizar siempre ajustes y modificaciones en la programación, partiendo siempre de la observación del nivel de actuación que demuestren los alumnos.

4. Hacer uso claro y explícito del lenguaje, con la intención de promover la situación necesaria de intersubjetividad (entre docente y alumnos), así como la compartición y negociación de significados.
5. Establecer constantemente relaciones explícitas entre los alumnos que ya saben y con los nuevos.
6. Promover el uso autónomo y autorregulado de los contenidos por parte de los alumnos, punto que debe tener toda enseñanza basada en la construcción de ZDP: lograr que los alumnos realicen por sí solos lo que en un principio podían hacer solo con ayuda del profesor.
7. Hacer uso del lenguaje para recontextualizar la experiencia pedagógica, y
8. Se considera fundamental la interacción entre alumnos, como otro recurso valioso para crear la ZDP.

Referencias

- Baca, G. (2002). *Evaluación de proyectos*. McGraw-Hill.
- Cárdenas, R. (2020) *Informe de actividades del 2019*. www.gacetanicolaita.umich.mx/wp-content/uploads/2021/01/Informe-RCN-UMSNH-2019.pdf
- Díaz B, A. (2006). *El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio* . Perfiles educativos.
- Díaz B, A. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista* [3ª edición], Mc Graw Hill.
- García, J. (2015). *Evaluación del plan de estudios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*. Morelia.
- Latorre, A. (2005). *La Investigación Acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Graó
- Rojas R, S. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés. <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wpcontent/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>
- Ryberg, T. (2017). *Aprendizaje basado en problemas y proyectos en espacios*. <http://vbn.aau.dk/en/organisations/unesco-chair--problem-based-learning%28a77a51e4-88b6-46bd-944e-54d639be4432%29>
- UMSNH Misión y Visión FCCA-UMSNH (2021). www.umich.mx/mision.html
- Vygotsky, L. (2017). *La escuela histórico-cultural*. Salvat.
- Vygotsky, L. S. (1996). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Critica.
- West, Ch. K., Farmer, J. A. y Wolff, P. M. (1991). *Instruccional Design. Implications From Cognitive Science*. Allyn and Bacon.