



REDES SOCIALES GEOLOCALIZADAS PARA LA CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Las plazas del distrito Casco Antiguo de la ciudad de Sevilla

Geolocalised social networks for the characterisation and assesment of public space. The squares of the historic centre of the city of Seville

DANIEL BECERRA-FERNÁNDEZ ¹, PILAR DÍAZ-CUEVAS ²

¹ Universidad de Córdoba, España

² Universidad de Sevilla, España

KEYWORDS

Sevilla
Public squares
Geolocalised social networks
Tourism
Urban Archaeology
Historic Centre

ABSTRACT

This paper analyses the squares in the historic centre of Seville, the diversity and intensity of use that they currently support. For this purpose, spatial data on the squares, obtained from "OpenStreetMap", their origin, historical development, etc., have been compiled. Geographic Information Systems are used to combine the above information with data from the "InstaSights" application, related to nightlife, hospitality spaces, shopping areas and sightseen areas. It is found that the public squares in the central and southern neighbourhoods of the historic centre of Seville present the greatest diversity and intensity of use.

PALABRAS CLAVE

Sevilla
Plazas públicas
Redes sociales geolocalizadas
Turismo
Arqueología urbana
Casco histórico

RESUMEN

Este trabajo analiza las plazas del centro histórico de Sevilla, la diversidad e intensidad de uso que actualmente soportan. Para ello, se han recopilado datos espaciales de las plazas, obtenidos a partir de "OpenStreetMap", su origen, desarrollo histórico, etc. Se utilizan los Sistemas de Información Geográfica para combinar la información anterior con los datos de la aplicación "InstaSights" relacionados con el ocio nocturno, espacios de hostelería, zonas comerciales y zonas turísticas. Se constata que las plazas públicas de los barrios del centro y sur del distrito Casco Antiguo de Sevilla son las que soportan una mayor diversidad e intensidad de uso.

Recibido: 02/ 08 / 2022

Aceptado: 23/ 10 / 2022

1. Introducción

“Un lugar ancho y espacioso dentro de un poblado, al que suelen afluir varias calles” es la primera acepción de la palabra Plaza según la Real Academia Española de la Lengua (RAE, 2014, definición 1). Desde el advenimiento del fenómeno urbano en Próximo Oriente y en Egipto, la aparición de estos espacios anchos que entroncaban con otras vías de la ciudad se hace presente.

En el mundo griego la aparición de Ágora fue muy importante para el desarrollo del espíritu cívico. Era una plaza habitualmente abierta y centrada en el comercio, la cultura y la vida política y social de las *poleis* griegas. Estaba, por lo general, franqueada por las construcciones más importantes de la urbe, como las *stoas*, baños, consejos, espacios para la burocracia, etc. Este modelo griego fue reinterpretado por los romanos, con la creación del Foro. Los *fora* fueron plazas, por lo general cerradas, que ocuparon un lugar capital en las distintas comunidades y un espacio de representación política y cívica de los dirigentes y de la élite urbana, así como focos económicos y de sociabilización de los ciudadanos (Zanker, 1992; Ricart y Remensar, 2013; Becerra, 2020). Este modelo clásico fue truncado en la Antigüedad Tardía, con un retroceso del valor de lo público en los contextos urbanos, por lo que muchas de estas plazas fueron adquiriendo nuevos usos, ya sean privados, de basurero, enterramientos u otras actividades económicas. Todo ello, desvirtúa el valor que alcanzaron las plazas en la Antigüedad Clásica.

La existencia de lugares anchos y espaciosos dentro de las urbes estuvo siempre presente, ya fuera con un valor conceptual u otro, debido a que las ciudades requerían de áreas de unas dimensiones mayores a las calles y, a menudo, por pura casualidad urbanística. A veces, algunos de los edificios principales, como el Ayuntamiento o la iglesia, suelen dar a una de estas plazas que se conciben además como lugar de reunión entre vecinos, ocupando un puesto muy destacado en las zonas urbanas pequeñas (González, 2020).

En los últimos años, la ocupación del espacio público para usos privados está generando crecientes conflictos en algunos destinos urbanos (Elorrieta *et al.*, 2021), bien por la presencia de veladores y terrazas, o por el uso de estos con fines políticos, culturales, entre otros. En este sentido, son habituales en estos espacios „celebraciones deportivas, movilizaciones y concentraciones político-culturales impulsadas por colectivos ciudadanos, partidos políticos o movimientos sociales“ (Ramírez, 2015: 19). En este último punto, las plazas han sido tradicionalmente refugio civil en periodos de convulsión y demanda social. Destacan por ejemplo en este sentido las manifestaciones del 11 M en la Puerta del Sol de Madrid o el uso de este espacio para reivindicar los movimientos sociales del 15 M (Sevilla Buitrago, 2014). De este modo según Navarro-de-Pablos *et al.* (2021: 184): „La globalización de las redes sociales ha impulsado el desplazamiento de las demandas sociales hacia el mundo virtual. Sin embargo, la plaza sigue constituyendo, en la mayoría de las expresiones reivindicativas, el símbolo físico en el que se encuentra y reconoce la colectividad“.

En los centros históricos de las ciudades monumentales, el incremento del turismo también constituye un elemento de presión y pérdida de calidad de estos espacios públicos. La relación paisaje urbano-turismo se hace difícil (Muñoz, 2009; Beltrán Valcárcel, 2015) y destacan entre otros además de los problemas surgidos de la ocupación por veladores y terrazas, otros vinculados a la presencia de instalaciones y actividades publicitarias, las características del mobiliario urbano, la aglomeración de visitantes, la instalación de elementos añadidos (Fernández Tabales y Santos Pavón, 2018).

Todo ello produce la teatralización y banalización de estos espacios públicos, así como la sustitución de unas actividades económicas y servicios públicos vinculados al residente por otros enfocados al visitante, produciéndose la llamada gentrificación comercial (Hernández, 2014; Cordero y Salinas, 2017), o la sustitución de la función residencial de la mayor parte del parque inmobiliario a la función turística (Colomb y Novy, 2017; Yrigoy, 2020; Liang *et al.*, 2021; Mikulić *et al.*, 2021). Todo ello incide en la pérdida de calidad de los espacios públicos en los centros históricos.

1.1. Las plazas en la ciudad de Sevilla

La ciudad de Sevilla (Andalucía, España), es uno de los principales destinos turísticos de España, esto se debe a su condición de capital de la comunidad autónoma de Andalucía, a sus buenas vías de comunicación, a su carácter monumental y a su oferta cultural y gastronómica, entre otros muchos factores. La ciudad de Sevilla ha jugado un papel fundamental en la historia de España, en particular, y de Occidente, en general, ya que desde la misma se gestionó la Conquista de América y de otros territorios de ultramar por parte de la Corona española (Elliott, 2006), lo que ha dejado su impronta en la urbe, con edificios tan importantes como la Real Casa de la Moneda de Sevilla, la Casa de la Contratación o el Archivo General de Indias, entre otros, con sedes construidas –en algunos casos– con anterioridad al Descubrimiento del Nuevo Mundo, pero que fueron desarrollándose y modificándose por los beneficios obtenidos en las Indias. Los recursos de dicha empresa nutrieron a esta ciudad del Guadalquivir, lo que ha permitido que, en la actualidad, y tras muchos y diversos procesos históricos, sea una de las ciudades más visitadas de España y de mayor atractivo turístico.

En el año 2019, anterior a la pandemia de la COVID-19, la ciudad de Sevilla alcanzó los 3.121.932 turistas alojados en establecimientos hoteleros y apartamentos (Ayuntamiento de Sevilla, 2019), siendo la primera vez que se superaban los tres millones de visitantes y suponiendo un crecimiento del 3,86% respecto a 2018 (Briones,

2018). Sevilla es, por tanto, la tercera ciudad más visitada de España en 2019, tras Madrid y Barcelona, según la Agencia Efe, utilizando los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE (Martos, 2019; Ruiz Cabecero, 2020)¹.

La ciudad de Sevilla, fundada durante la colonización fenicia –seguramente bajo el nombre de *Spal*–, sufrió una fuerte transformación a lo largo de los siglos, desde época romana hasta la actualidad vemos espacios en la urbe que podríamos definir como plazas de carácter público, desde el foro romano de la *Colonia Romula Hispalis* que se ubicaría sobre la zona que va desde la actual plaza del Salvador a la Alfalfa, hasta la Plaza Jesús de la Salud creada en 2021.

El viario de la ciudad ha sufrido fuertes modificaciones y ha dado como resultado un entramado urbano que podríamos definir como propio o particular, aunque con matices. Se puede detectar en el casco histórico hispalense la presencia del urbanismo andalusí en algunos puntos y del plano cristiano propio de la Edad Media (Almagro Gorbea, 1987; Epalza, 1991; García-Bellido García de Diego, 1997; Jehel y Racinet, 1999; Acién Almansa, 2001), así como elementos urbanísticos propios de las distintas épocas. En el caso de las plazas la presencia de éstas en la ciudad aparece constatada desde época romana y perdura hasta la actualidad, aunque la creación de estos espacios públicos responda a casuísticas muy diversas unas de otras, y en unas épocas u otras.

Durante la Baja Edad Media y la Edad Moderna se aprecia en Sevilla la aparición de plazas en los alrededores de las iglesias parroquiales, así como espacios de enterramientos en ellas. A inicios de la Edad Contemporánea la invasión napoleónica supuso para Sevilla la ampliación y la apertura de nuevas plazas sobre los solares que habían ocupado antiguos conventos, como son los casos de la Plaza Nueva y la Plaza de la Encarnación, siguiendo las pautas de racionalidad ilustrada y los nuevos planteamientos urbanos que acompañaron a la Revolución Liberal.

En la actualidad, las plazas hispalenses suelen servir de zona de esparcimiento de los vecinos y en torno a ellas se suelen desarrollar distintas actividades económicas. En esta ciudad del mediodía peninsular hallamos una gran cantidad de plazas públicas, con distinta plantas y tamaños, siendo algunas de ellas emblemas de la ciudad, como la Plaza de España, a pesar de ello, son las que se encuentran en el Casco Antiguo las que, salvo excepciones, soportan un mayor trasiego de turistas y vecinos. Las principales plazas de la ciudad, localizadas en su mayoría en el centro histórico, son del mayor interés para el turista, ya que en ellas se produce el encuentro con los responsables de las distintas rutas turísticas y por albergar establecimientos de compra y hosteleros, así como lugares para el ocio nocturno.

A ello se une que el centro histórico se concentra la mayor oferta del alquiler vacacional, el mayor número de viviendas con fines turísticos y mayor porcentaje de plazas de oferta turística (Consejería de Turismo, Comercio, Justicia y Regeneración Local, 2021). De hecho, es en el centro histórico donde se concentra un mayor porcentaje de apartamentos turísticos frente al total de residencias (12,6%), superior al de Barcelona, que alcanza el 12,3% en el distrito más turístico, Ciutat Vella (OIVT, 2019). Todo ello repercute en la intensidad del uso de estos espacios públicos.

Además, resulta necesario mencionar que las plazas sirven actualmente como punto de reposo (Foronda-Robles *et al.*, 2022), tanto para el turista como para los vecinos, y son referentes de la identidad de Sevilla, apareciendo en ellas elementos monumentales que representan a personajes ilustres para la ciudad –Fernando III el Santo, Martínez Montañez, Juan de Mesa, Sor Ángela de la Cruz, etc.– o alusivos a logros destacables para la comunidad, como podría ser el caso del monumento a la Inmaculada.

2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo consiste en analizar las plazas de la ciudad de Sevilla, identificarlas y caracterizarlas en función de su tamaño, origen y evolución. Se valorará la diversidad de sus usos y a la intensidad de estos, prestando especial atención a la presión turística que reciben.

El análisis se centrará en las plazas públicas del casco histórico de la ciudad de Sevilla, que se corresponde con el distrito Casco Antiguo y, a su vez, está constituida por 12 barrios. En estos se hacen presente distintas plazas públicas con distintas plantas, tamaños y épocas; y sobre ellas se ha realizado el análisis.

3. Metodología

La metodología empleada se basa en la consecución de varias fases claramente diferenciadas:

- Fase 1. Identificación y recopilación de datos espaciales de las plazas del centro histórico de Sevilla
- Fase 2. Análisis del origen y la evolución de las plazas del centro histórico de la ciudad
- Fase 3. Identificación de diversidad de usos e intensidad

A continuación, se comentará de manera más detallada cada una de las fases mencionadas.

¹ Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad. Resultados. Instituto Nacional de Estadística. Consultado el 26 de junio de 2022. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=resultados&idp=1254735576863

3.1. Identificación y recopilación de las plazas del centro histórico de Sevilla

La identificación y recopilación espacial de las plazas del centro histórico de la ciudad de Sevilla se ha realizado a través de un Sistema de Información Geográfica (en adelante, SIG) libre y de código abierto, en este caso el software QGIS (2022). Mediante este software se ha podido acceder y descargar los datos geospaciales de las plazas de la ciudad de Sevilla a partir de la aplicación gratuita “OpenStreetMap”². Se ha obtenido un archivo *shapefile* que muestra los límites geográficos de cada plaza del centro histórico. Éstos, han sido revisados sobre la Ortofotografía aérea de Andalucía de 2019 (última ortofoto disponible en el momento de realización de este trabajo) y tratados para mejorar la delimitación de las plazas y evitar inconsistencias. Así, por ejemplo, la plaza del Cabildo aparecía en dos ocasiones y plazas tan relevantes como la del Patio de Banderas no aparecían, al no ser consideradas plazas en la aplicación, sino patio. A ello, hay que añadir que se han desestimado del análisis algunas plazas identificadas por “OpenStreetMap”, que en realidad son calles, y calles que en realidad eran plazas que se han incorporado al estudio.

3.2. Análisis del origen y la evolución de las plazas del centro histórico de la ciudad

Una vez obtenidos los límites de cada plaza, se ha calculado su superficie a partir del SIG y se ha incorporado a los análisis, información relativa a su origen, periodo histórico en la que surgieron las plazas y datos relativos a su estilo, datos significativos y sobre la planta de las mismas. Dicha información se ha obtenido, principalmente, del *Diccionario histórico de las calles de Sevilla* (Collantes de Terán Sánchez y Cortés José, 1993) y de la revisión de las noticias en prensa de los últimos años. La fecha y épocas consignadas en las tablas responden a las primeras noticias documentadas sobre la existencia de las plazas hispalenses o a los hallazgos arqueológicos que atestiguan o dejan entrever la existencia de las éstas. Toda esta información aparece disponible en el Anexo I.

3.3. Identificación de diversidad de usos e intensidad

A lo largo de esta etapa se ha incluido junto a la información recopilada en el apartado anterior, información sobre los usos y la posible presión turística de las plazas analizadas. Esta información ha sido obtenida a partir de la herramienta “InstaSights”³, un visor cartográfico que muestra mapas de calor en función de los lugares más “instagrameados”. A través de esta información, a la que es posible acceder a partir de la demo gratuita, se ha obtenido la puntuación que reciben estas plazas en cuatro categorías diferentes: ocio nocturno, lugares para comer, tiendas y valor cultural y turístico. Esta aplicación ha sido utilizada por varios autores como alternativa de datos geográficos en la gestión y la investigación turística. Así por ejemplo Díaz-Cuevas y Becerra-Fernández (2022) utilizaron la aplicación para valorar los espacios turísticos de la ciudad de Córdoba, mientras que Martí Ciriquíán *et al.* (2020) utilizaron la aplicación para identificar los centros de actividad turística en las ciudades de Alicante y Valencia. Por su parte, Martín (2019) aplicó “InstaSights” para identificar los puntos concretos de distribución de turistas de la Isla de La Gomera, donde realizar encuestas. Igualmente, Lobato (2019) y Martín (2019) utilizaron la aplicación para comparar los lugares turísticos más “instagrameados” con los lugares históricos y protegidos de la ciudad.

En este trabajo, cada plaza ha sido caracterizada en función de la puntuación obtenida para cada una de las categorías (que oscila entre 0 y 4) y finalmente se han sumado para cada una las puntuaciones obtenidas, permitiendo elaborar un ranking de plazas en función de la diversidad de usos que presenta. Se realiza de este modo una primera aproximación a la presión a la que éstas se ven sometidas. Los autores ponen a disposición toda la información obtenida de caracterización y uso de las plazas, siendo posible consultar esta información en el Anexo 1 del presente trabajo.

4. Resultados

4.1. Caracterización de las plazas de la ciudad de Sevilla

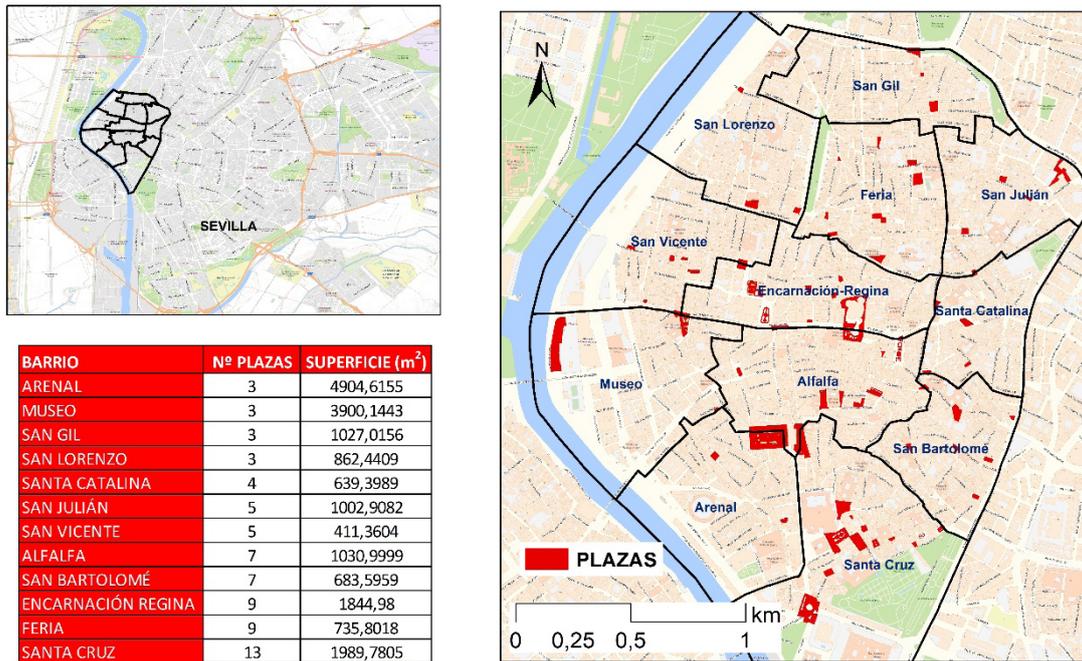
Un total de 71 plazas han sido identificadas en el casco histórico de la ciudad de Sevilla, siendo el barrio de Santa Cruz el que presenta un mayor número de las mismas (13 en total) y los barrios del Arenal, Museo y San Gil los que albergan una menor cantidad de plazas (tres por cada una de ellas). Atendiendo a la superficie de plazas, los barrios que disponen de una mayor superficie de plazas públicas serían el Arenal con 4904,61 m² (al estar incluida en él casi la totalidad de la superficie de la Plaza Nueva, la segunda con mayor tamaño del centro histórico) seguido del barrio del Museo con 3900,14 m² (al igual que en caso anterior, incorpora en sus límites la plaza con mayor superficie del centro histórico, la Plaza de Chapina) y Santa Cruz con 1989,78 m². Siguiendo este criterio es el barrio de San Vicente el que dispone de menor espacio destinado a plazas públicas en el casco histórico hispalense, con 411,36 m², seguido por Santa Catalina con 639,39 m² y por Feria con 735,8 m². Al analizar el plano del Casco Antiguo de Sevilla (figura 1) se aprecia que en la zona meridional y centro del casco

2 © OpenStreetMap contributors: <https://www.openstreetmap.org/#map=6/40.007/-2.488>

3 VuXI ITD, InstaSights desktop viewer. [Online], available <https://www.instasights.com/>

histórico hispalense se concentran unas plazas públicas de unas dimensiones mayores, mientras que, en la parte septentrional, éstas son de menor tamaño.

Figura 1. Número de plazas públicas y superficie de las mismas (m²) por barrios del Casco Antiguo de Sevilla.



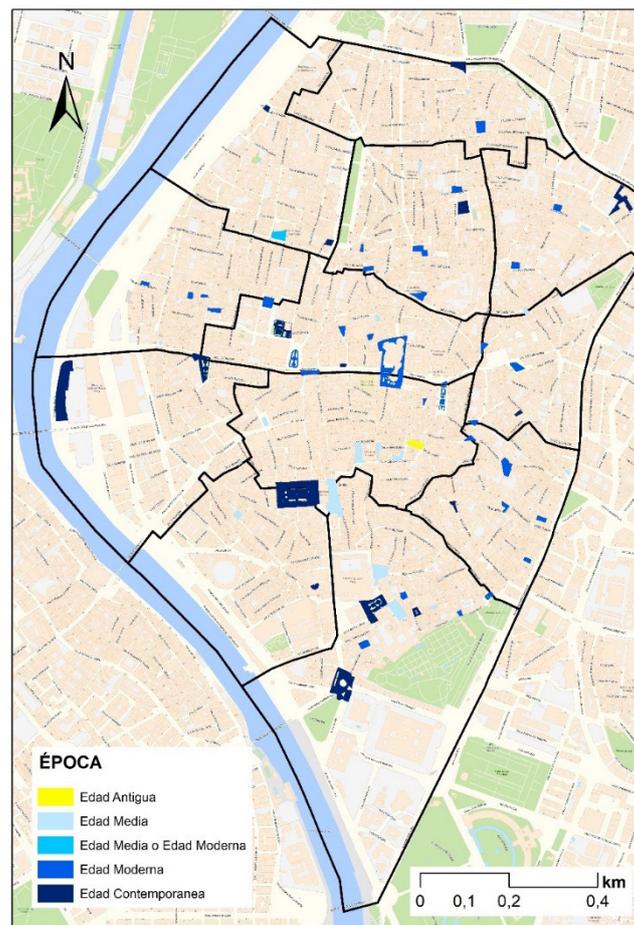
Fuente: Elaboración propia a partir de “OpenStreetMap”.

4.2. Origen y evolución de las plazas del centro histórico de la ciudad

Atendiendo al origen y evolución de las plazas públicas, desde la Antigüedad hasta el presente siglo, se tiene constancia de la presencia de éstas en el casco histórico de Sevilla, si bien, probablemente alguna de las plazas analizadas podría tener un origen previo –se data con la primera referencia documental o arqueológica de la existencia de las mismas–; la información disponible evidencia que pocas plazas fueron concebidas en la Edad Antigua y han tenido continuidad hasta el presente. Sólo la plaza de la Alfalfa, ubicada en el barrio epónimo, es decir, el barrio de la Alfalfa, parece haber tenido un uso como plaza pública desde época romana (S. II-I a.C.), aunque se trata de una hipótesis arqueológica aún no confirmada (Blanco Freijeiro, 1976; Campos Carrasco y González Fernández, 1987, pp. 123-158; Beltrán Fortes, 2014, p. 131).

En relación a las plazas que tienen como origen la Edad Media, Figura 2, hallamos un número mayor de ellas, 19 en total y una posible plaza que podría fecharse entre el Medioevo y la Modernidad –Plaza de San Lorenzo–, puesto que se data en el siglo XV. Estos espacios urbanos fundados en época medieval se concentran principalmente en el centro y sur del casco histórico hispalense. Los barrios que presentan plazas datadas en la Edad Media son: Alfalfa, Arenal, Encarnación-Regina, Feria, Museo, San Bartolomé, San Gil, San Julián, San Vicente y Santa Cruz. Este último barrio es el que alberga una mayor cantidad de plazas medievales, con seis en total.

Figura 2. Plazas públicas según su época fundacional o de la que tenemos registros de su existencia en el Casco Antiguo de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia. Modificado a partir de “OpenStreetMap” y *Diccionario histórico de las calles de Sevilla* (Collantes de Terán Sánchez y Cortés José, 1993).

Las plazas de la Edad Moderna en el casco histórico de Sevilla son un total de 35, incorporando la Plaza de San Lorenzo que, tal y como ya se ha comentado, podría adscribirse también a la Edad Media, siendo este el periodo histórico con una mayor concentración de plazas públicas en el Casco Antiguo de Sevilla. Éstas se distribuyen en el centro, este, oeste y norte del mencionado distrito hispalense, en los barrios de Alfalfa, Encarnación-Regina, Feria, San Bartolomé, San Gil, San Julián, San Lorenzo, San Vicente, Santa Catalina y Santa Cruz. El barrio que alberga un mayor número de plazas públicas datadas en época moderna es el barrio de Encarnación-Regina, con seis plazas, seguido por el barrio de San Bartolomé, con cinco de estos espacios urbanos.

De la Edad Contemporánea, el centro histórico de la ciudad dispone de 16 plazas públicas, las cuales se concentran en el centro y sur del Casco Antiguo, así como en los extremos del perímetro estudiado –principalmente al norte–. Éstas, están presentes en los barrios de Arenal, Encarnación-Regina, Feria, Museo, San Bartolomé, San Gil, San Julián, San Lorenzo, Santa Catalina y Santa Cruz. Este último barrio mencionado es el que presenta un mayor número de plazas de este periodo –tres plazas públicas: Plaza del Triunfo, Puerta Jerez y Plaza de Doña Elvira–, seguido por Arenal, Feria, Museo y San Lorenzo, con dos plazas cada uno.

Si bien, muchas plazas públicas del casco histórico hispalense tuvieron un origen concreto en periodos preindustriales, lo cierto es que advenimiento de la Edad Contemporánea, con la Revolución Liberal y el reinado de José Bonaparte, supusieron en Sevilla la creación de plazas *ex novo* y la ampliación de muchas de las preexistentes, imponiendo unos nuevos patrones urbanísticos y de racionalidad de espacios en Sevilla, siguiendo los modelos imperantes en la Francia –especialmente en París– de comienzos del siglo XIX (Pérez Galdós, 2008). Es de justicia señalar en estas líneas que al rey José Bonaparte se le conoció popularmente, entre otros apodosos de mofa, con el nombre de Pepe Plazuelas o Rey Plazuelas, lo que evidencia el marcado interés de este monarca por el establecimiento de espacios abiertos de carácter público en las urbes en las que ejercía el poder regio, como por ejemplo la Plaza de Oriente en Madrid (Mercader, 1971; Pérez Galdós, 2008).

4.3.. Diversidad e intensidad de uso

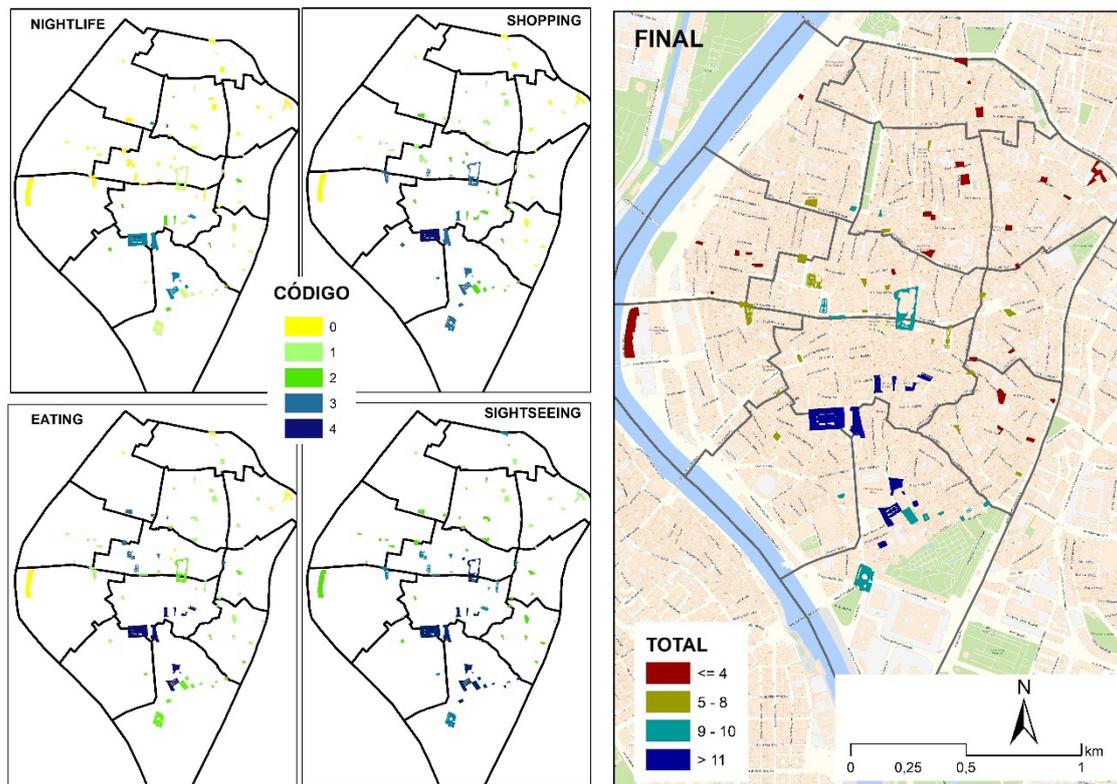
Para el estudio implementado sobre las plazas públicas sevillanas se han tenido en cuenta cuatro ítems fundamentales de referencia para comprobar el uso que se hace de estos espacios del centro hispalense. Éstos son los ítems descritos y evaluados en la herramienta "InstaSights": ocio nocturno, compras, hostelería y puntos de encuentro turístico. A su vez, se han creado cinco niveles según la intensidad en la que las distintas actividades se hacen presentes en dichos espacios, siendo 0 indicativo de no obtener puntuación alguna para ese ítem y 4 indicativo de obtener la puntuación más alta. Los resultados se presentan en la Figura 3.

En relación con el ocio nocturno, los resultados obtenidos muestran que éste se localiza principalmente en las plazas públicas del sur y del centro del casco histórico hispalense, en los barrios de la Alfalfa, Arenal, Feria, San Lorenzo y Santa Cruz. Destacan en este sentido las plazas de: Plaza de la Alfalfa, Plaza Nueva, Plaza de Europa, Plaza Pedro Zerolo, Plaza Virgen de los Reyes, Plaza del Triunfo, Plaza San Francisco, Plaza de la Alianza y Plaza de Santa Marta; donde se localizan locales de copas muy visitados por residentes y turistas, si bien, también encontramos esta actividad en los alrededores de las plazas señaladas y no justamente en las mismas. Por el contrario, en las plazas más septentrionales, orientales y occidentales del casco histórico no hay documentada la presencia de ocio nocturno. Resulta necesario mencionar en este punto que, si bien en el barrio de Feria sólo dos plazas obtienen puntuaciones en la categoría de ocio nocturno, la Plaza de Europa y la Plaza de la Mata, este barrio soporta gran parte del ocio nocturno de la ciudad de Sevilla, debido a la Alameda de Hércules, que aglutina una gran cantidad de locales de este tipo (Tubio, 2020).

Las compras son una actividad que aparecen en las plazas públicas de la práctica totalidad del Casco Antiguo de Sevilla, si bien, la presencia es nula en los barrios más al norte y noreste –como es el caso del barrio de San Julián, con todas sus plazas con valor 0 en este ítem–, así como en el extremo más occidental del espacio estudiado. Al igual que en el caso anterior, las plazas del sur y el centro del casco histórico son las zonas con mayores niveles de dicha actividad en las plazas públicas, sobre todo en las inmediaciones de los grandes polos de atracción turística de la ciudad. Destacan por alcanzar un valor 4 las plazas de: la Plaza Nueva (Arenal) y la Campana (Encarnación-Regina), lugares capitales de la ciudad, la primera al encontrarse en un punto céntrico –con la parada del tranvía y junto al ayuntamiento–, mientras que la segunda es un nodo de unión entre calles centradas en el *shopping*, como son la calles Sierpe, Tetuán, etc. El escaso tráfico rodado, a excepción de los transportes públicos y de residente, es un aliciente para el florecimiento de esta actividad económica en las mencionadas plazas públicas.

Los bares y restaurantes están presentes en todo el espacio analizado, si bien, los extremos del centro histórico presentan plazas públicas con menos presencia de la actividad hostelera. Las zonas más céntricas alcanzan la máxima puntuación, destacando en este sentido las plazas de la Alfalfa (Figura 4), del Salvador, Jesús de la Pasión (Plaza del Pan), la Pescadería –todas ellas en el barrio de la Alfalfa–, la Plaza Nueva en el Arenal, la Plaza Virgen de los Reyes, la Plaza del Triunfo, la Plaza San Francisco y Plaza de Santa Marta –estas últimas en el barrio Santa Cruz–. Como señalamos anteriormente, es posible encontrar plazas que se benefician de la subida a "Instagram" de imágenes que realmente son tomadas en calles aledañas a las plazas consignadas, como es el caso de la Plaza de Santa Marta, un oasis de tranquilidad en el bullicio que la rodea (Trashorras, 2022) y que rentabiliza las actividades de las calles y plazas próximas. La mayoría de las plazas estudiadas muestran una puntuación de dos o más en gran parte de casco histórico de la ciudad.

Figura 3. Plazas públicas según su grado de diversidad de usos en el Casco Antiguo de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia a partir de “OpenStreetMap” e “Instasights”.

Resulta de especial interés señalar que todas las plazas presentan en mayor o menor medida un cierto interés turístico, como se hace patente en el plano que mostramos, en las que ninguna plaza alcanza el valor cero. De ellas, 18 presentan la máxima puntuación, mostrando el gran interés que tienen estos espacios para el visitante. Los barrios que presentan plazas con puntuación cuatro en este ítem son: Alfalfa (tres plazas), Arenal (una plaza), Encarnación-Regina (dos plazas) y Santa Cruz (12 plazas), siendo este último barrio el que alberga, con diferencia, el mayor número de plazas públicas con un valor turístico más alto. Las plazas públicas del barrio de Santa Cruz que alcanzan la máxima puntuación en este ítem son: Plaza Virgen de los Reyes, del Triunfo, de los Refinadores, de Doña Elvira, de Santa Cruz (Figura 5), de San Francisco, de la Alianza, de la Contratación, Alfaro, de los Venerables, de Santa Marta y el Patio de Banderas.

Una vez analizada la diversidad de usos presentes en las plazas, se ha realizado una aproximación a la presión que esta diversidad y su intensidad ejerce sobre ellas. De este modo se han agregado para cada plaza los valores de los distintos ítems analizados. Se observa como el centro y sur del casco histórico hispalense alcanza la mayor puntuación, concretamente las plazas próximas la Sevilla Patrimonio Mundial –Real Alcázar, Catedral de Santa María de la Sede y Archivo General de Indias– y del ayuntamiento de la ciudad y sus alrededores –El Salvador, Alfalfa, etc.–, seguido de las zonas un poco más al norte y próximas a la Encarnación y su emblemática construcción, Metropól Parasol. La Plaza Nueva alcanza la mayor puntuación con 15 puntos, seguida de cercana Plaza de San Francisco con un valor de 14 puntos. Las plazas de Santa Marta y del Salvador se hacen presente con un valor 13. Las plazas públicas del casco histórico hispalense que sólo alcanza la puntuación de 1 son: La Plaza del Pelicano y la Plaza del Giraldillo, en el barrio de San Julián, y la Plaza Vendedores de Prensa, en el barrio de San Lorenzo; mientras que las plazas que se han señalado con un valor entre 15 y 13 puntos tienen en común la escasa circulación de tráfico rodado y la presencia de edificios públicos y religiosos de primer orden, así como estar colindantes o muy próximas a los principales monumentos visitados de la ciudad.

Figura 4. Plaza de la Alfalfa (barrio de la Alfalfa) con sus terrazas de bares y restaurantes.



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Plaza de Santa Cruz (barrio Santa Cruz) siendo visitada por turistas.



Fuente: Elaboración propia.

5. Discusión

Las plazas públicas del Casco Antiguo de Sevilla son el resultado de distintos procesos urbanísticos –unión de vías, eliminación de éstas, derribo de construcciones preexistentes, etc.–, por lo que el hecho de crear una plaza puede ser voluntario o involuntario. Estos espacios urbanos sirven al residente de zonas de esparcimiento, descanso y, en mucho caso, para comer y beber en bares, terrazas y restaurantes, así como para comprar, disfrutar del ocio nocturno y realizar actividades culturales. Estas plazas también adquieren un valor importante para los turistas, ya que disfrutan de las mismas actividades señaladas para residentes y sirven, además, en muchos casos, para el reposo y para el encuentro con los guías turísticos que los acompañen en las visitas. La presencia de los turistas en el casco histórico de la ciudad ha llevado al incremento de precios en muchas zonas y a procesos de gentrificación (Fernández Tabales y Díaz-Cuevas, 2022; Barrero y Jover, 2021; Parralejo, 2021).

Trabajos como el presentado en estas líneas sirven para constatar la presión que sufren determinados espacios urbanos –concretamente en aspectos tan relevantes como hostelería, ocio nocturno, compras y espacios de interés turístico y cultural–, gracias a las redes sociales geolocalizadas y a herramientas vinculadas a las mismas, como es el caso de “InstaSights” (Martí *et al.*, 2019a; Martí *et al.*, 2019b), empleada en este estudio. Para la elaboración de este trabajo de investigación contamos con la experiencia de haber realizado un estudio previo sobre el uso de

“InstaSights” en el análisis de áreas e hitos turísticos de la ciudad de Córdoba (Andalucía, España) (Díaz-Cuevas y Becerra-Fernández, 2022, en prensa). Se ha de tener presente, que es fundamental ser escrupulosos en el cribado y sistematización de la información obtenida de las redes sociales geolocalizadas y de sus herramientas, ya que en muchos casos dan información que puede llevar a equívocos, por ejemplo: espacios que aparecen en el viario con el nombre de calles pueden aparecer como plazas en las redes sociales y viceversa; negocios hosteleros, de compras o espacios de ocio nocturno pueden estar presentes en una determinada vía y ser “instagrameada” en una plaza concreta por su proximidad a la misma y por su interés cultural o turístico, aumentando la puntuación obtenida en dichas plazas en los distintos ítems señalados; etc.

En línea con la anterior, el uso de datos geolocalizados procedente de proyectos de cartografía colaborativa, como “OpenStreetMap”, también necesita de una revisión y comprobación de su calidad antes de su uso. Así, por ejemplo, la revisión de los datos ha derivado en la necesidad de modificar la delimitación espacial de las plazas realizadas por “OpenStreetMap” para ajustar ésta a la delimitación real, o incorporar algunas plazas que no aparecían como tal, como es el caso del Patio de Banderas (barrio de Santa Cruz). A pesar de estos problemas, el uso de las redes sociales geolocalizadas y sus aplicaciones complementarias, al igual que el uso de información espacial procedente de cartografía colaborativa, es de gran utilidad. Además, en este trabajo han constituido la base para la determinación y aproximación a los espacios más visitados y de interés para los turistas y residentes.

Se ha de señalar que gracias al trabajo realizado sobre la información obtenida de las redes sociales geolocalizadas se ha podido constatar que el centro y sur del distrito Casco Antiguo de Sevilla es el que presenta una mayor presión en todos los ítems analizados y en la visión de conjunto, siendo el norte de dicho distrito y las plazas públicas más próximas a los límites del mismo, al oeste y al este, las que presentan valores más bajos. Resultará necesario, realizar en un futuro análisis más detallados en estas plazas, e incorporar información cualitativa vinculada a la percepción de los residentes que viven en parcelas adyacentes a estas plazas.

6. Conclusiones

En el estado actual de conocimientos se han obtenido una serie de reflexiones válidas para la comprensión de la distribución espacial y los usos de las plazas públicas del distrito Casco Antiguo de Sevilla. Por un lado, es posible señalar que las redes sociales geolocalizadas y sus aplicaciones complementarias son muy útiles para una aproximación a los usos dados por turistas y residentes a los distintos espacios urbanos, entre ellos las plazas. Por otro lado, se comprueba que existen una serie de dificultades en el uso de estas herramientas, como es el etiquetado de imágenes en espacios que no corresponden con su lugar de obtención, si bien éstas –por lo general– son próximas a dichos lugares, y la denominación dada a algunos espacios urbanos que no coinciden con el nomenclátor de la urbe. Por ello, se hace patente la necesidad de valorar y revisar la información, así como completarla con otras fuentes antes de su uso.

Las plazas públicas del centro histórico de Sevilla se datan (en origen) principalmente en la Edad Moderna, seguidas de la Edad Media y de la Edad Contemporánea, siendo la Antigüedad el único periodo histórico que presenta una única plaza –la Alfalfa–, basándose en las hipótesis arqueológicas presentadas hasta el momento.

Respecto a los usos, el ocio nocturno se concentra principalmente en el centro y sur del distrito analizado, siendo prácticamente inexistente al norte y oeste del mismo. Las zonas de compras se encuentran principalmente en el centro y sur del casco histórico, si bien ocupan también espacios más al norte, siendo las plazas más próximas a los límites del distrito –en el oeste, este y noreste– donde se localiza una ausencia de dicha actividad. Hecho similar ocurre con la hostelería, salvo que en los puntos más excéntricos al este del distrito también hallamos presencia de esta actividad en las plazas públicas. Resulta capital el interés turístico y cultural de las plazas públicas del centro de Sevilla, ya que todas tienen una puntuación de uno o superior, lo que indica el alto valor dado a las plazas por turistas y residentes a la hora de fotografiar y etiquetar en dichos espacios. También son los barrios del centro y sur del distrito los que presentan un mayor valor en esta actividad.

Por último, respecto a la intensidad de usos, se constata que las plazas públicas de los barrios del centro y sur del casco histórico de Sevilla son las que soportan una mayor presión, concretamente las plazas de la Sevilla Patrimonio Mundial de la Unesco y sus proximidades, las colindantes con el ayuntamiento –Plaza Nueva y San Francisco– o en las proximidades –como por ejemplo la Plaza del Salvador– y, en menor medida, la Plaza de la Encarnación y las que se ubican próximas a ella.

Trabajos como el presentado permiten a futuros investigadores implementar estudios similares en otras urbes, tanto de España como de otros países, y sirve para continuar una línea de investigación centrada en la cooperación entre el turismo y las redes sociales geolocalizadas, la cual puede servir para distintas actuaciones por parte de las corporaciones municipales y mejoras turísticas significativas.

7. Agradecimientos

Este trabajo se ha realizado gracias a las siguientes ayudas: Ayuda FJC2019-039441-I financiada por MCIN/AEI/10.13039/501100011033, financiación del grupo de investigación “Antiguas ciudades de Andalucía: de la investigación arqueológica a la rentabilización social (HUM-882)” y el “Programa de Ayudas I+D+i, del Plan

Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020) de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. P20-00982”.

Referencias

- Acién Almansa, M. (2001). La formación del tejido urbano en Al-Andalus. En *La ciudad medieval: de la casa al tejido urbano* (pp. 11-32). Universidad de Castilla-La Mancha.
- Almagro Gorbea, A. (1987). Planimetría de las ciudades hispanomusulmanas. *Al-Qantara*, 8, 421-448.
- Barrero Rescalvo, M. & Jover Báez, J. (2021). Paisajes de la turistificación: una aproximación metodológica a través del caso de Sevilla. *Cuadernos Geográficos*, 60 (1), 13-34 <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13599>
- Becerra Fernández, D. (2020). *Imago et imperium* en la Roma de Augusto. *Descubrir la Historia*, 27, 50 - 55.
- Beltrán Fortes, J. (2014). Historiografía de la arqueología de Hispalis. En J. Beltrán Fortes & O. Rodríguez Gutiérrez (Eds.), *Sevilla Arqueológica. La ciudad en época protohistórica, antigua y andalusí* (pp. 116-139). Universidad de Sevilla.
- Beltrán Valcárcel, F.F. (2015). Reflexiones sobre los territorios de la espacialidad turística. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 65, 175-185.
- Blanco Freijeiro, A. (1976). *Historia de Sevilla. I. La ciudad Antigua (de la Prehistoria a los Visigodos)*. Universidad de Sevilla.
- Briones, E. (19/01/2022). Sevilla alcanza los 2,5 millones de turistas en 2021 y se acerca a los 3,1 millones de 2019. *Europa Press*. Consultado el 26 de junio de 2022. <https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-sevilla-alcanza-25-millones-turistas-2021-acerca-31-millones-2019-20220119152503.html>
- Campos Carrasco, J. & González Fernández, J. (1987). Los foros de *Hispalis colonia Romula*. *Archivo Español de Arqueología*, 60, 123-158.
- Collantes de Terán Sánchez, A. & Cortés José, J. (1993). *Diccionario histórico de las calles de Sevilla*. Consejería de obras públicas y transportes (Junta de Andalucía) & Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.
- Colomb, C. & Novy, J. (2017). *Protest and Resistance in the Tourist City*. Routledge.
- Consejería de Turismo, Comercio, Justicia y Regeneración Local (2021). *Análisis de las viviendas con fines turísticos en Andalucía*. Junta de Andalucía.
- Cordero Gómez del Campo, L.L. & Salinas Arreortua, L.A. (2017). Gentrificación comercial. Espacios escenificados y el modelo de los mercados gourmet. *Revista de Urbanismo*, 37, 1-12. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2017.45735>
- Díaz-Cuevas, M.P. & Becerra-Fernández, D. (2022). Redes sociales y Turismo. El uso de InstaSights en el análisis de áreas e hitos turísticos de la ciudad de Córdoba (Andalucía, España). *Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos* (en prensa). GEDISA.
- Elliott, J.H. (2006). *Imperios del mundo atlántico: España y Gran Bretaña en América (1492-1830)*. Tauro.
- Elorrieta Sanz, B., García Martín, M., Cerdan Schwitzguébel, A. & Torres-Delgado, A. (2021): La 'Guerra de las Terrazas': privatización del espacio público por el turismo en Sevilla y Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, 47, 229-259. <https://doi.org/10.6018/turismo.474091>
- Epalza, M. (1991). Espacios y sus funciones en la ciudad árabe. *Simposio Internacional sobre la ciudad islámica* (pp. 9-30), Institución „Fernando el Católico“.
- Fernández Tabales, A. & Santos Pavón, E. (2018). La difícil convivencia entre paisaje urbano y turismo: clasificación de conflictos y propuestas de regulación a partir del análisis comparativo de normativas locales. *Boletín de la Sociedad Española de Geografía*, 78, 180- 211. <https://doi.org/10.21138/bage.2715>
- Fernández Tabales, A. & Díaz-Cuevas, P. (2022): Análisis de las relaciones territoriales y sectoriales de las viviendas turísticas en alquiler mediante herramientas digitales. Aplicación al caso de Andalucía desde la escala municipal. En prensa.
- Foronda-Robles, C., García-López, A.M. & Navarro-Franco, I. (2022). The redistribution of the Tourist Flow in Destination (TFD) from spatial-temporal concentration. Seville is flowing. *Investigaciones Turísticas*, 23, 1-23. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.1>
- García-Bellido García de Diego, J. (1997). Principios y reglas morfogénicas de la ciudad islámica. *Qurtuba*, 2, 59-86.
- González, E. (26/10/2020). Los 4 tipos de espacio público más comunes en entornos urbanos. *Recurso web de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona*. Consultado el 26 de junio de 2022. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenho-espacios/los-4-tipos-de-espacio-publico-mas-comunes-en-entornos-urbanos>
- Hernández, A. (2014). De la botiga a la boutique: gentrificación comercial en el Casc Antic de Barcelona. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 6 (1), 79-99.
- Jehel G. & Racinet, P. (1999). *La ciudad medieval. Del Occidente cristiano al Oriente musulmán*. Omega.
- Liang, C., Yeung, M.C.H. & Ming Au, A.K. (2021). The impact of Airbnb on housing affordability: evidence from Hong Kong. *Environment and Planning*, 49 (3), 1048- <https://doi.org/10.1177/239980832111043123>

- Lobato González, I. (2019). *El nuevo turismo millennial: Los lugares más “instagrameables” de la ciudad de Sevilla*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/91035?>
- Martín Negrín, A. (2019). *Las redes sociales como fuentes alternativas de datos geográficos: aplicación a la distribución territorial de los flujos turísticos de la Gomera*. [Departamento de Geografía e Historia, Universidad de La Laguna]. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/16652>
- Martí, P., Serrano-Estrada, I. & Nolasco-Cirugeda, A. (2019a). Social Media data: Challenges, opportunities and limitations in urban studies. *Computers, Environment and Urban Systems*, 74, 161–174. <https://doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2018.11.001>
- Martí, P., García-Mayor, C. & Serrano-Estrada, L. (2019B). Monitoring the pulse of renewed Spanish waterfront cities through instasights. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 14 (4), 333-346. <https://doi.org/10.2495/SDP-V14-N4-333-346>
- Martí Ciriquián, P., García-Mayor, C. & Serrano-Estrada, L. (2020). Taking the urban tourist activity pulse through digital footprints. *Current Issues in Tourism*, 24 (2), 157–176. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1706458>
- Martos, E. (21/05/2019). Sevilla es la tercera ciudad con más turistas de España. *ABC Sevilla* (edición digital). Consultado el 26 de junio de 2022. https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-tercera-ciudad-mas-turistas-espana-201905211332_noticia.html#:~:text=Sevilla%20es%20ya%20la%20tercera,2%2C67%20millones%20de%20turistas
- Mercader, J. (1971): *José Bonaparte, rey de España, 1808-1813*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Mikulić, J., Vizek, M., Stojčić, N., Payne, J.E., Čeh Časni, A. & Barbić, T. (2021). The effect of tourism activity on housing affordability. *Annals of Tourism Research*, 90, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103264>
- Muñoz, F. (2009). Paisajes aterritoriales, paisajes en huelga. En J. Nogué (Ed.), *La construcción social del paisaje* (pp. 293-323). Editorial Biblioteca Nueva.
- Navarro-de-Pablos, J., Navas-Carrillo, D. & Pérez-Cano, M.-T. (2021). Ciudad y lucha: la plaza como altavoz social. Parámetros urbanos y sociopolíticos en la ocupación del espacio público iberoamericano. *EURE (Santiago)*, 47 (141), 183-206. <http://dx.doi.org/10.7764/eure.47.141.09>
- OIVT (2019). *I Informe sobre Impacto de la Vivienda Turística*. Observatorio del Impacto de la Vivienda Turística-Krata.
- Parralejo Sánchez, J. (2021). *Evaluación de los efectos de la gentrificación y la turistificación sobre áreas urbanas centrales. Los casos de Sevilla y Cádiz* (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla.
- Pérez Galdós, B. (2008). *Napoleón en Chamartín* (Episodios Nacionales, 5). Espasa.
- QGIS.org (2022). *Geographic Information System*. QGIS Association. <https://qgis.org/es/site/>
- Ramírez Kuri, P. (2015). Espacio público, ¿espacio de todos? Reflexiones desde la ciudad de México. *Revista mexicana de sociología*, 77, 7-36.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23a ed.).
- Ricart, N. & Remesar, A. (2013). Reflexiones sobre el espacio público. *On the W@terfront*, 25, 5-35.
- Ruiz Cabecero, E. (31/01/2020). Sevilla supera, por primera vez, los tres millones de turistas. *El Correo de Andalucía* (edición digital). Consultado el 26 de junio de 2022. <https://elcorreoweb.es/sevilla/sevilla-supera-por-primera-vez-los-tres-millones-de-turistas-LK6286508>
- Sevilla Buitrago, A. (2011). ‘This square is our home!’: the organisation of urban space in the spanish 15M movement. *Progressive Planning*, 189, 42-49.
- Trashorras, P. (01/02/2022). Un oasis inmobiliario escondido a 50 metros de la Catedral de Sevilla. *ABC Sevilla* (edición digital). Consultado el 5 de julio de 2022. https://sevilla.abc.es/economia/inmobiliario/sevi-oasis-inmobiliario-escondido-50-metros-catedral-202202011647_noticia.html
- Tubio, S. (15/03/2020). El coronavirus deja una imagen insólita de la Alameda de Hércules desierta un sábado noche. *ABC Sevilla* (edición digital). Consultado el 4 de julio de 2022. https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-coronavirus-deja-imagen-insolita-alameda-hercules-desierta-sabado-noche-202003151144_noticia.html
- Ygrigoy, I. (2020). El impacto del alquiler turístico sobre el alquiler residencial: abriendo (y cerrando) brechas de renta en el casco histórico de Palma. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 24 (6351), 1-25. <https://doi.org/10.1344/sn2020.24.22643>
- Zanker, P. (1992). *Augusto y el poder de las imágenes*. Alianza.

ANEXO 1

Nombre	Barrio	Puntuación obtenida en Instasights					Fecha origen	Época	Otros datos de interés
		Puntos de encuentro turístico	Hostelería	Compras	Ocio nocturno	Total			
Plaza de San Agustín	SAN BARTOLOMÉ	1	1	0	0	2	S. XIII	Edad Media	Recibe su nombre por la presencia de los agustinos allí establecidos.
Plaza de los Curtidores		2	2	0	1	5	1579	Edad Moderna	Recibe este nombre por encontrarse en ella establecimientos dedicados al tratamiento de pieles. De planta irregular, tiene un carácter residencial. con espacios hoteleros y de ocio nocturno, así como actividades lúdicas.
Plaza las Mercedarias		2	1	0	1	4	1580	Edad Moderna	En este lugar estuvo en su momento la iglesia de San Bartolomé, que posteriormente se trasladaría a su ubicación actual, en la C/ Levías. Presenta una planta alargada e irregular.
Plaza de San Ildefonso		2	1	2	1	6	1575	Edad Moderna	Recibe su nombre por la advocación de la iglesia en ella presente. En esta plaza se detectan distintas actividades económicas -en sus alrededores- y las famosas "Yemas de San Leandro". Es una plaza de planta irregular.
Plaza de Pilatos		2	1	0	1	4	2/2 S. XVI	Edad Moderna	El término popular de Pilatos acabó imponiéndose en el callejero de la ciudad y sigue siendo empleado desde el siglo XVIII, ya que el palacio allí presente sería el inicio del Vía Crucis que termina en el humilladero de la Cruz del Campo.
Plaza de los Zurradores		2	1	0	1	4	1588	Edad Moderna	Recibe esta denominación por la existencia de manufacturas de pieles en ella y en sus alrededores. Es una plaza pequeña y cuadrangular. Su función residencial es característica, así

									como la presencia de negocios.
Plaza Jesús de la Salud		2	2	2	2	8	2021	Edad Contemporánea	Surge en 2021 y es de tendencia regular.
Plaza de la Magdalena	ALFALFA	2	1	2	2	7	S. XIII-XIV	Edad Media	En 1844, después de una serie de ampliaciones, se inaugura la plaza siguiendo el proyecto de J. Manuel Caballero. Presenta una fuente realizada con piezas de diferentes época y procedencias. Es de planta rectangular y en ella se encuentran grandes superficies, viviendas, cafeterías y otros espacios.
Plaza del Cristo de Burgos		3	1	2	0	6	1665	Edad Moderna	Resultado de la unión de la antigua calle de la Morería y la plazuela del Mesón del Rey, esta plaza rectangular conserva un monumento a Niño Ricardo. Presenta espacios de compras y de hostelería.
Plaza de la Alfalfa		3	4	2	3	12	S. II-I a.C.	Edad Antigua	Espacio abierto más antiguo conservado en Sevilla, en el que se piensa que estaría la unión entre el cardo y el decumano máximo de la Hispalis romana. Es una plaza rectangular que alberga cafeterías, bares, negocios de otros tipos, tiendas de regalos, etc.
Plaza del Salvador		4	4	3	2	13	S. XI	Edad Media	Anteriormente, llamada plaza del Cementerio, ya que en ella se encontraba el espacio funerario asociado a la antigua parroquia, recibe su actual nombre por el templo que en ella se encuentra, la iglesia del Salvador. Presenta una planta regular y un monumento escultórico a Iván Martínez Montañés, realizado por A. Sánchez Cid (1923). En la plaza hallamos distintos negocios: bares, tiendas de recuerdos, tiendas de ropa, espacios culturales relevantes, etc.

Plaza Jesús de la Pasión		4	4	2	2	12	1301	Edad Media	También llamada popularmente como Plaza del Pan, por los antiguos puestos de pan allí ubicados. Es un espacio eminentemente comercial, ya desde hace siglos. De planta irregular en su lateral más occidental, en ella se encuentran columnas, algunas de éstas de época clásica, reutilizadas en las arcadas de los negocios actuales.
Plaza del Buen Suceso		3	1	2	0	6	1687	Edad Moderna	Llamada del Buen Suceso por el hospital del Buen Suceso, establecido en dicho espacio. De planta triangular y de pequeñas dimensiones, es tranquila si la comparamos con las calles próximas.
Plaza de la Pescadería		4	4	2	1	11	1361	Edad Media	Plaza anteriormente llamada de los Hortelanos o de Arriba, ha cambiado radicalmente a lo largo de los siglos. En este espacio se realizaba la venta de pescado, por parte de gallegos, hasta el siglo XIX. De planta en forma de "L", es uno de los puntos más transitados de Sevilla, donde el ocio nocturno, la hostelería y los negocios son perceptibles.
Plaza Nueva	ARENAL	4	4	4	3	15	1850	Edad contemporánea	Creada sobre el solar que ocupaba el antiguo convento de San Francisco, fue proyectada en 1810, tras el incendio de éste, y no sería hasta 1850 cuando se ejecutó. Los vecinos la llamaron la plaza Nueva, por haberse creado después que la mayoría de las plazas del casco urbano hispalense. Es una plaza rectangular en la que se alza un monumento a Fernando III. Esta plaza se encuentra rodeada por edificios administrativos, tiendas, hoteles, bares de copas, etc.
Plaza del Cabildo		3	2	3	1	9	Medios S. XX	Edad contemporánea	Edificada sobre el solar que albergaba el Colegio de San Miguel, derribado a mediados del siglo XX. De planta semicircular y adosada a un lienzo de muralla, alberga numerosos negocios y tiendas de recuerdos.

Plaza de Molviedro		2	1	3	2	8	S. XIV-XV	Edad Media	Esta plaza ha tenido distintas denominaciones, entre las que destacan la de sitio o plaza de la Laguna. El nombre actual se debe al homenaje a un arquitecto y presenta una plaza casi cuadrada. En sus alrededores se pueden encontrar espacios de ocio nocturno, bares y restaurantes y tiendas de compras.
Plaza del Duque de la Victoria	ENCARNACIÓN-REGINA	3	3	3	0	9	S.XVI	Edad Moderna	Llamada así por el nombramiento del general Espartero como duque de la Victoria, esta plaza era ya conocida como "del Duque" desde el siglo XVI, ya que en ella se encontraba el palacio de los duques de Medina-Sidonia. Plaza rectangular, en la que se encuentra un monumento a Velázquez realizado por A. Susillo en 1889. Presenta grandes superficies comerciales, tiendas de ropa, bares, restaurantes, viviendas, etc.
Plaza de la Encarnación		4	2	3	1	10	1587	Edad Moderna	La plaza es producto de distintas modificaciones llevadas en esta área desde el S. XVI hasta la actualidad. Su denominación se debe al desaparecido convento de la Encarnación, de la Orden de San Agustín, cuyo edificio ocupaba parte de la plaza. La invasión francesa supuso la reforma de la plaza y el establecimiento de un mercado. En la actualidad alberga el Metropol Parasol, también llamado como Setas de Sevilla, de Jürgen Mayer. Esta plaza rectangular Es un espacio en el que se unen visitas culturales, restaurantes, bares, ocio nocturno, etc.
Plaza de la Concordia		3	3	1	0	7	1960	Edad contemporánea	Plaza rectangular, rodeada por espacios comerciales de primer nivel y de cafeterías, bares, aparcamientos subterráneos, etc.
Plaza del Pozo Santo		2	0	2	0	4	1387	Edad Media	Calle, plazuela o plaza han servido para definir a este espacio, que adquiere unos tintes de leyenda por su nombre. Tiene forma rectangular y pequeña, así como espacios de compras.

Plaza de Zurbarán		4	0	2	0	6	S. XVIII	Edad Moderna	Plaza llamada con anterioridad de la Misericordia y con otros términos. Recibe su nombre actual por el pintor barroco y presenta una diversidad de funciones económicas y una plaza irregular.
Plaza Fernando de Herrera		3	3	2	0	8	1763	Edad Moderna	La primera denominación que encontramos para este espacio es del de plazuela del Cementerio de la Iglesia de San Andrés, por su uso como lugar de enterramiento parroquial. Llamada plaza, en realidad es una calle, y presenta en sus alrededores espacios de hostelería y compras.
Plaza de la Gavidia		2	3	1	0	6	1704	Edad Moderna	Presidida por el monumento en homenaje a Daoiz, realizado por A. Susillo, presenta en la actualidad una planta regular. En ella se hacen presentes negocios hosteleros y de compras.
Plaza de la Campana		3	2	4	0	9	1510	Edad Moderna	Esta plaza aparece denominada como calle en el nomenclátor de la ciudad de Sevilla, es uno de los principales puntos de la ciudad con una importante actividad comercial y hostelera. En ella comienza la Carrera Oficial para las procesiones de Semana Santa que tiene como punto final la Catedral de Sevilla. De planta irregular, su configuración actual data del siglo XIX.
Plaza Villasís		3	2	2	0	7	S. XX	Edad Contemporánea	Plaza creada en los años sesenta del siglo XX por el derribo de la antigua casa-palacio de los Villasís y presenta una planta rectilínea.
Plaza de San Juan de la Palma	FERIA	2	1	1	0	4	S.XV	Edad Moderna	Plaza surgida sobre el cementerio anejo a la parroquia allí presente. Tiene una planta triangular y presenta espacios hosteleros y de compras.
Plaza de San Martín		2	2	1	1	6	S. XVI	Edad Moderna	Esta plaza es referenciada desde el siglo XVI y recibe su nombre por la parroquia en ella ubicada. Tiene planta rectangular y tiene una diversidad de funciones económicas.

Plaza de Europa		2	3	1	3	9	S. XVII- XVIII	Edad Moderna	El primer topónimo que tenemos de esta plaza es el de Costanilla o Costanilla de San Martín. De forma trapezoidal, destaca por su ocio nocturno, siendo el lugar donde se hallaba el célebre bar Las Siete Puertas.
Plaza de los Maldonados		2	1	1	0	4	S. XVIII	Edad Moderna	Plaza de tendencia cuadrada, muestra espacios hosteleros y de compras.
Plaza José Luis Vila		1	1	1	0	3	S. XX	Edad Contemp oránea	Plaza que se encuentra en la actualidad descuidada, obtuvo el interés de sus vecinos por llevar a cabo la siembra de árboles. En realidad, a pesar de su nombre, se trata de una calle.
Plaza del Cronista		1	1	1	0	3	1755	Edad Moderna	Formada tras la ampliación de una barreduela, recibe su nombre actual por el escritor sevillano Pedro Mexía. Tiene planta irregular y, anteriormente, tuvo periodos de actividad intensa en sus inmediaciones.
Plaza de la Mata		2	2	2	2	8	S. XVII	Edad Moderna	Este espacio, a pesar de ser denominado plaza, se ajusta a la definición de calle. Carente de una planta regular, ha tenido importantes y numerosos almacenes y tiendas.
Plaza de Montesión		2	1	1	0	4	1560	Edad Moderna	Plaza en la que se hacen presentes negocios hosteleros y comercios. Tiene una planta de tendencia regular y está dedicada a la Hermandad de Montesión y al topónimo bíblico. También es conocida como antigua Plaza de los Carros.
Plaza Calderón de la Barca		2	1	1	1	5	S. XIII	Edad Media	Desde el siglo XIII se le conoce con el nombre de Plaza de la Feria, por ubicarse en ella un mercado semanal. De forma levemente rectangular, presenta actividades diversas, pero no en una proporción relevante.

Plaza del Museo	MUSEO	3	1	3	0	7	S.XIX	Edad Contemporánea	Ubicada sobre el espacio que ocupó parcialmente el Convento de la Merced, recibe su nombre actual por estar en ella el actual Museo de Bellas Artes de Sevilla. La plaza fue ampliándose progresivamente y adquiriendo una planta trapezoidal. En la plaza se halla el monumento a Bartolomé Esteban Murillo, obra del escultor Sabino de Medina. En la actualidad vemos espacios con fines culturales -como el Museo de Bellas Artes-, espacios de la administración, espacios hoteleros, hostelería, etc.
Plaza de Godínez		2	1	3	2	8	1/4 S. XV	Edad Media	Llamada a principios del siglo XV como plazuela o plaza de los Moros, ya que probablemente sirvió de residencia a familias musulmanas, recibe su denominación actual por un guardiamarina sevillano fallecido en la campaña del Pacífico. Presenta una forma cuadrangular y pequeña, con negocios de compas, hostelería y ocio nocturno en sus inmediaciones.
Plaza Norte de Chapina		2	0	0	0	2	S. XX	Edad Contemporánea	Plaza excéntrica y de creación reciente, cercana al río. No presenta actividades relevantes y tiene una planta de tendencia regular.
Plaza Del Pumarejo	SAN GIL	1	1	0	0	2	1775	Edad Moderna	En esta plaza se hallan varios bares y tabernas, algunos comercios y las sedes de varias asociaciones. Recibe su nombre por la casa-palacio de Pedro Pumarejo y presenta una planta rectangular.
Plaza de San Gil		2	1	0	0	3	S. XIII	Edad Media	Plaza que desde que hay constancia de su existencia recibe el nombre actual, referido a la parroquia que en ella se encuentra. Se trataría de un espacio destinado al cementerio parroquial y presenta una planta irregular. Es un espacio tranquilo, salvo en la madrugada del Viernes Santo.
Plaza de la Esperanza Macarena		3	0	0	0	3	2019	Edad Contemporánea	Plaza de creación reciente frente a la Basílica de la Macarena, es un espacio de interés turístico, vinculado a una de las devociones más populares de la urbe hispalense. Presenta una planta irregular y en ella vemos tanto el templo como el

									Arco de la Macarena, puntos de interés cultural en Sevilla.
Plaza del Pelicano	SAN JULIÁN	1	0	0	0	1	1349	Edad Media	Pertenece con anterioridad al espacio que conformaba la Plaza de Santa Lucía, en 1869 se estableció esta denominación de ave para la plaza y presenta una planta rectangular.
Plaza Santa Isabel		1	1	0	0	2	1586	Edad Moderna	Esta plaza probablemente existiera antes del año mencionado. En un principio fue una plazuela en honor a Santa Isabel por el convento que en ella se encontraba. De planta cuadrangular, presenta algún negocio hostelero y es muy tranquila.
Plaza Moravia		1	1	0	0	2	S. XVIII	Edad Moderna	Esta plaza aparece como calle, con una planta rectilínea y de uso mayoritariamente residencial.
Plaza del Giraldillo		1	0	0	0	1	1986	Edad Contemporánea	Recibe su nombre de la veleta escultórica que remata la Giralda. De planta irregular, no presenta actividades reseñables.
Plaza de San Román		1	1	0	1	3	S. XIII-XIV	Edad Media	Denominación conservada desde la Edad Media, presenta una planta irregular y abierta, así como la presencia de pocos negocios y bares. La iglesia parroquial en ella presente es de estilo mudéjar y de gran tradición popular.
Plaza de San Lorenzo	SAN LORENZO	2	3	2	0	7	S. XV	Edad Media o Edad Moderna	La plaza, probablemente, se crease en el siglo XIII, aunque no se encuentran testimonios documentales de ello. Tiene una planta trapezoidal y presenta espacios hosteleros y de compras, siendo un espacio de culto de gran relevancia en la ciudad, al encontrarse en ella la parroquia epónima y la Basílica del Gran Poder.
Plaza Pedro Zerolo		2	3	1	3	9	2018	Edad Contemporánea	Plaza de creación reciente y de tendencia regular, recibe su nombre del activista por los derechos de los homosexuales y

								oránea	político socialista.
Plaza Vendedores de Prensa		1	0	0	0	1	S. XX	Edad Contemporánea	Plaza de creación reciente.
Plaza de Doña Teresa Enríquez	SAN VICENTE	2	1	1	0	4	1574	Edad Moderna	Este espacio recibe su nombre a una mujer que fundó varias hermandades sacramentales en el siglo XVI. De planta alargada, fue reduciendo paulatinamente su espacio por cesiones a la iglesia de San Vicente. Fue un espacio reservado al cementerio parroquial. En el espacio central hallamos una cruz de piedra, que ha sido puesta y retirada en distintas ocasiones.
Plaza de Rull		2	1	1	0	4	S. XVIII	Edad Moderna	Este espacio recibe su nombre por una de las calles limítrofes, aunque anteriormente se llamó plazuela de la Botica. Ancha y rectangular, en la actualidad presenta algunos espacios comerciales y hosteleros.
Plaza Duque de Veragua		2	1	1	0	4	1771	Edad Moderna	Espacio que aparece sin denominar en el Plano de Olavide, fue llamada plaza de la Cruz o de la Cruz Verde. Recibe su nombre actual por un marino vasco al que se le atribuye la creación de la rueda de pala que sustituyó a los remos tradicionales y la navegación a vapor. Espacio rectangular, muestra espacios de hostelería y ocio nocturno.
Plaza Blasco de Garay		2	1	0	0	3	1771	Edad Moderna	Espacio que aparece sin denominar en el Plano de Olavide, fue denominada plaza de la Cruz o de la Cruz Verde. Recibe su nombre actual por un marino vasco al que se le atribuye la creación de la rueda de pala que sustituyó a los remos tradicionales y la navegación a vapor. Espacio rectangular muestra espacios de hostelería y ocio nocturno.

Plaza de la Puerta Real		2	1	1	0	4	S. XIII	Edad Media	El topónimo Puerta Real designa popularmente a la plaza y las zonas vecinas, ya que en ella se ubicaría una de las antiguas puertas de la ciudad amurallada. Tiene una planta cuadrada y algunos espacios de negocios y hostelería.
Plaza de los Terceros	SANTA CATALINA	3	3	1	1	8	S. XV	Edad Moderna	Espacio que albergo negocios de venta de carnes durante la Edad Moderna. Es una plaza de planta irregular, en la que la hostelería se hace presente de forma mayoritaria, además de ser un lugar turístico importante.
Plaza de Jesús de la Redención		2	1	0	0	3	S. XX	Edad Contemporánea	Plaza vinculada a la iglesia de Santiago el Mayor y a la Hermandad de Redención, presenta una planta regular y una escasa actividad económica.
Plaza de San Leandro		2	1	1	0	4	1572	Edad Moderna	Plaza que recibe su nombre por el convento de las agustinas que en dicho espacio se halla. Presenta una planta triangular y bien proporcionada. Es una plaza en la que la hostelería se encuentra arraigada y los pasteles de las monjas se venden con gran éxito.
Plaza Padre Jerónimo de Córdoba		2	2	1	2	7	1731	Edad Moderna	Plaza que recibe su nombre por un sacerdote escolapio, con tres frentes rectilíneos y uno con borde quebrado. Destaca su función lúdica y hostelera.
Plaza Virgen de los Reyes	SANTA CRUZ	4	4	3	3	14	S. XIII	Edad Media	De planta trapezoidal, es rodeada por edificios capitales para la Iglesia hispalense (catedral, palacio episcopal, etc.) y presenta en las calles aledañas tiendas y restaurantes.
Plaza del Triunfo		4	4	3	3	14	1845	Edad Contemporánea	Sobre la plaza de 1845 hallamos espacios abiertos preexistentes. La plaza actual es rectangular y su nombre oficial proviene del nombre popular del lugar desde que se crease el monumento a la Inmaculada Concepción que en dicho espacio se encuentra. La Plaza del Triunfo se localiza en el espacio declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, al englobar la catedral hispalense, el Archivo General de Indias y el Real Alcázar de Sevilla.

Plaza Puerta de Jerez		3	2	3	1	9	1864	Edad Contemporánea	Esta plaza es el resultado de la unión de dos plazas preexistentes, una intramuros y otra a las afueras de la puerta que fue desmantelada en 1864. La plaza presenta distintos negocios, bancos, restaurantes y está presidida por una fuente con una alegoría de la ciudad de Sevilla.
Plaza de los Refinadores		4	2	2	2	10	¿S.XV?	Edad Moderna	Recibe su nombre por el gremio de los refinadores o afinadores de metal. De planta rectangular, presenta una estatua de Don Juan Tenorio, realizada por Nicomedes (1974). Tiene un interés turístico reseñable.
Plaza de Doña Elvira		4	2	2	1	9	1911 - 1918	Edad Contemporánea	Esta plaza se realizó gracias a la reurbanización que se hizo en este sector entre 1911 y 1918, dirigida por J. Talavera y Heredia. Durante el siglo XVII albergó, este espacio, un afamado corral de comedias. La leyenda popular dice que en ella se hallaba la casa de don Gonzalo de Ulloa, padre de Doña Elvira, de quien recibe su nombre la plaza, de la obra "Don Juan Tenorio", de Zorrilla. Es una plaza de planta cuadrada y alberga espacios de vivienda, de restaurantes y tiendas de recuerdos, principalmente.
Plaza de Santa Cruz		4	2	1	2	9	S. XIII- XIV	Edad Media	La plazuela original fue ampliándose con el paso del tiempo, siendo el proyecto más importante planteado en época napoleónica y culminado posteriormente. De planta rectangular con el apéndice de la antigua plazuela en forma elíptica, está presidida por la Cruz de la Cerrajería, obra de Sebastián Conde (1692), que anteriormente se encontraba en la calle Sierpes de Sevilla. La plaza y sus alrededores cuenta con espacios hoteleros, "tablao" flamenco, tiendas de recuerdos, etc.

Plaza de San Francisco		4	4	3	3	14	1248	Edad Media	La denominación se debe a que entre los años 1268 y 1840 se accedía desde esta plaza al convento de San Francisco. En el siglo XVI la encontramos como la principal plaza de la ciudad. Fue el espacio en el que se realizaron torneos, corridas de toros, mascaradas, autos de fe y ejecuciones públicas. Es de planta cuadrada y alberga edificios civiles, negocios y restaurantes.
Plaza de la Alianza		4	2	2	3	11	S. XVI	Edad Moderna	Conocida durante el siglo XVI como plaza del Pozo Seco, en referencia al pozo que hubo en este lugar. Su nombre actual proviene de 1868, de una fábrica de tejidos que estaba en la plaza. Presenta una planta irregular y distintos negocios, bares y restaurantes.
Plaza de la Contratación		4	2	3	2	11	S. XVI	Edad Moderna	De planta de tendencia regular, recibe su nombre por encontrarse en ella la antigua Casa de la Contratación, institución vital para los dominios de ultramar de España. En la actualidad es una plaza de carácter semipeatonal. Es una plaza muy transitada y cuenta a lo largo de su perímetro con distintos establecimientos dedicados a la hostelería y al pequeño comercio enfocado al turismo.
Plaza Alfaro		4	2	2	1	9	S. XVI	Edad Moderna	Antiguamente denominada como Plazuela del Obispo Esquilache, recibe su nombre actual en los años finales del siglo XVIII. Fue pasando de plazuela a plaza en un proceso paulatino de ampliación. De planta cuadrangular, en ella trascurren algunos de los pasajes de la ópera el Barbero de Sevilla.
Plaza de los Venerables		4	2	2	1	9	S. XIV	Edad Media	Plaza denominada de los Venerables, por el carácter popular del término Hospital de los Venerables Sacerdotes que habría su puerta principal a ella. De planta rectangular y pequeña, a veces citada como plazuela, es lugar de negocios y de espacios para la hostelería.

Plaza de Santa Marta		4	4	2	3	13	1385	Edad Media	El espacio realmente es una plaza surgida de un adarve. El topónimo viene de un antiguo hospital ahí ubicado. Presenta un monumento con una cruz, en la cual hemos visto material romano reutilizado. Es un espacio turístico importante y en las calles cercanas hay una actividad hostelera, de ocio nocturno y de compras importante. A todo ello, cabe señalar, que presenta una planta rectangular.
Plaza del Patio de Banderas		4	2	2	1	9	S. X.	Edad Media	Plaza que se encuentra ubicada dentro de las murallas del Real Alcázar de Sevilla y fue conocida como Plaza Grande. A pesar de su libre acceso en la actualidad, no siempre ha sido así, ya que formaba parte del espacio palatino restringido a las autoridades. Es de planta rectangular y en ella se encuentra la cripta arqueológica, aún no puesta en valor, en la que se localizan los restos conocidos más antiguos de la ciudad de Sevilla.