



LA INCLUSIÓN DE TEXTOS ESPECÍFICOS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN ASIGNATURAS DE GRADOS UNIVERSITARIOS

The inclusion of specific texts for the improvement of employability in Bachelor's degree courses

VANESA ÁLVAREZ TORRES

Instituto Universitario de Investigación en Lingüística Aplicada. Universidad de Cádiz, España

KEYWORDS

*specific texts
job search
cover letter
résumé
employability*

ABSTRACT

Many university students are faced with the job search for the first time when they finish their Bachelor's degree and, moreover, without ever having written a cover letter or a résumé. A transversal training on this type of issues should be present in undergraduate studies, regardless of the area of knowledge. In this proposal, we present the integration of this type of specific texts in the syllabus of three different subjects. To do so, we explain the methodology used, the results obtained and the conclusions of this teaching proposal.

PALABRAS CLAVE

*textos específicos
búsqueda de empleo
carta de presentación
currículum
empleabilidad*

RESUMEN

Muchos estudiantes universitarios se enfrentan por primera vez a la búsqueda de empleo cuando acaban sus estudios de grado y, además, sin haber redactado nunca una carta de presentación o un currículum. Una formación transversal sobre este tipo de cuestiones debería estar presente en los estudios de grado, independientemente del área de conocimiento. En esta propuesta presentamos la integración de este tipo de textos específicos en el temario de tres asignaturas diferentes. Para ello, explicamos la metodología llevada a cabo, los resultados obtenidos y las conclusiones de esta propuesta docente.

Recibido: 11/07/2022

Aceptado: 12/09/2022

1. Introducción

Todo estudiante universitario al finalizar sus estudios de grado debería contar con las habilidades y conocimientos básicos que faciliten su incorporación al mundo laboral, pero la realidad no siempre es así. Si bien este tipo de contenidos debería tratarse de manera transversal, esto es, independientemente de la rama de conocimiento a la que esté adscrito el grado universitario cursado, la mayoría de las veces apenas reciben formación sobre estas cuestiones antes de adentrarse en la búsqueda de empleo. Por ello, nos propusimos solicitar un proyecto de innovación docente para formar a estudiantes de tres asignaturas de diferentes grados, como explicaremos más detalladamente en el apartado metodológico. Este proyecto, titulado “Redacción de textos específicos para la mejora de la empleabilidad en los alumnos de los Grados en Lingüística y Lenguas Aplicadas, Humanidades y Publicidad y Relaciones Públicas” (sol-202100203312-tra), fue concedido en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Cádiz (curso 2021-2022), y está coordinado por la autora de la presente contribución, Vanesa Álvarez Torres. En la presente contribución pretendemos explicar las acciones docentes llevadas a cabo y los resultados obtenidos.

Nos resulta relevante señalar que este proyecto de innovación docente forma parte de las diferentes prácticas docentes llevadas a cabo por parte de los miembros del Área de Lingüística General de la Universidad de Cádiz. Así pues, los distintos proyectos de innovación docente que se han desarrollado en el Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad de Cádiz por los profesores del Área de Lingüística General de esta misma universidad en los últimos años son: “Redes sociales para el fomento de la participación, el trabajo autónomo y la motivación de los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad de Cádiz” (2016-2017, profesora responsable: Marta Sánchez-Saus), “Píldoras informativas para la mejora del trabajo de fin de grado en el Grado de Lingüística y Lenguas Aplicadas” (2017-2018, profesor responsable: Mario Crespo Miguel), “Redes sociales del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas: fomento de interés, la motivación y el conocimiento de lenguas extranjeras” (2018-2019 y 2019-2020, profesora responsable: Marta Sánchez Saus), “Botseriu, chatbot para la resolución de dudas de clase” (2019-2021, profesor responsable: Mario Crespo Miguel), “Acciones para la potenciación del enfoque científico en las asignaturas del grado de Lingüística y lenguas aplicadas a través del Instituto de Lingüística Aplicada de la Universidad de Cádiz” (2020-2021, profesora responsable: Carmen Varo Varo) y “Redacción de textos específicos para la mejora de la empleabilidad en los alumnos de los Grados en Lingüística y Lenguas Aplicadas, Humanidades y Publicidad y Relaciones Públicas” (2021-2022, profesora responsable: Vanesa Álvarez Torres). Estos proyectos han dado lugar a una variedad de publicaciones de carácter docente (cf. Crespo Miguel 2019, 2020 y 2021, Crespo Miguel y Sánchez-Saus Laserna 2020, Sánchez-Saus Laserna 2019, Sánchez-Saus Laserna y Blanco Pérez 2021, Sánchez-Saus Laserna y Crespo Miguel 2018), como el presente trabajo.

En lo que respecta al proyecto de innovación docente del que deriva el presente trabajo, nos parece oportuno citar los objetivos planteados en la memoria de solicitud del mismo, así como también la explicación de las actividades previstas:

Desarrollar la redacción de textos de corte profesional, especialmente la carta de presentación y el CV.

Nos proponemos explicar los diferentes tipos de texto específicos del ámbito laboral y describir las características de los mismos, puesto que esto resultará de gran utilidad para la búsqueda de empleo por parte del alumnado. Además, pretendemos mostrarles la necesidad de elaborar un buen texto de este tipo para su incorporación al ámbito laboral.

Mejorar la expresión escrita a partir de la redacción de textos específicos para la búsqueda de empleo.

A partir de la redacción de textos específicos muy útiles en la búsqueda de empleo, como la carta de presentación o el CV, corregir los errores ortográficos y mostrar estrategias de redacción que les permita escribir de manera más clara, adecuada y concisa (características clave de los textos de corte profesional que queremos trabajar).

Proporcionar materiales y actividades útiles para la redacción de este tipo de textos, así como para la mejora de la propia redacción.

Utilizaremos el campus virtual para proporcionar al alumnado los materiales y las actividades de este proyecto. Estos recursos están orientados a la mejora de la redacción y la expresión escrita, tanto de carácter general (ortografía y reglas básicas de acentuación), como específica de textos de corte profesional (características principales de este tipo de textos, ejemplos de textos redactados y organismos e instituciones del ámbito laboral que ofrecen ayuda y orientación para elaborar este tipo de textos).

Incorporar en el ámbito académico recursos que sean de utilidad para el futuro laboral del alumnado.

Además de trabajar contenido que forma parte del programa de la asignatura, estamos formando y preparando a los alumnos para el mercado laboral, pues son alumnos de último curso, que serán graduados en los próximos meses.

Asimismo, hemos tratado, junto con la formación en textos orientados a una mejora de la empleabilidad, otras cuestiones que resultan de gran relevancia a la hora de redactar un texto para que esté bien escrito y sea claro y conciso, como puede ser la ortografía, las reglas básicas de puntuación, el estilo y la riqueza léxica.

2. Metodología

La propuesta docente se ha desarrollado en tres asignaturas diferentes de tres grados de la Universidad de Cádiz: “Tipología de la comunicación especializada”, asignatura optativa semestral de 4º curso del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas; “Comunicación y lenguaje”, asignatura obligatoria semestral de 2º curso del Grado en Humanidades, y “Lenguaje y comunicación eficaz”, asignatura optativa semestral del Grado en Publicidad de la Universidad de Cádiz. Estas asignaturas son impartidas por profesores del Área de Lingüística General de esta misma universidad. Así pues, han sido los propios profesores responsables de estas asignaturas quienes han llevado esta propuesta docente a la práctica en el curso académico 2021-22, concretamente, el profesor Luis Escoriza Morera en “Tipología de la comunicación especializada”, Marta Sánchez-Saus Laserna en “Lenguaje y comunicación eficaz” y Vanesa Álvarez Torres “Comunicación y lenguaje”. Estas tres asignaturas contemplan en los contenidos del temario recogido en la programación docente de las mismas, directa o indirectamente, los textos específicos a partir del tema de la comunicación escrita o los tipos de lenguaje. Por ello, nos pareció una buena oportunidad solicitar este proyecto, que trata sobre la redacción de textos específicos enfocados a la búsqueda de empleo, en estas materias.

La puesta en práctica de esta propuesta ha conllevado la realización de las siguientes tareas por parte de los docentes implicados:

Diseño de una encuesta inicial y una encuesta final en línea.

Preparación del material didáctico y los recursos para presentar en clase el día de la explicación.

Explicación en clase sobre cómo redactar una carta de presentación y un currículum.

Corrección de las cartas de presentación.

Para las encuestas en línea, tanto la inicial como la final, hemos elaborado un formulario de Google y, de este modo, hemos recopilado datos de los alumnos sobre los conocimientos previos con los que contaban sobre los textos específicos para la búsqueda de empleo que, posteriormente, íbamos a trabajar en clase (la carta de presentación y el currículum) y las valoraciones y los conocimientos de los estudiantes una vez realizada esta práctica docente. En cuanto a la estructura y al contenido de la encuesta, podemos dividirla en tres partes:

Cabecera de la encuesta con la información.

Datos del informante.

Formulario.

Tanto la cabecera de la encuesta como las preguntas sobre el perfil del informante son iguales en ambas encuestas, difiere las cuestiones específicas relacionadas con el contenido del proyecto. En la cabecera de la encuesta informamos del anonimato de la encuesta y de lo que evaluamos, como añadimos a continuación:

Esta es una encuesta ANÓNIMA para evaluar hasta qué punto es necesario prestar atención a vuestra redacción de textos enfocados al mundo profesional (una carta de presentación o motivación, un correo electrónico al responsable de RRHH de una empresa, o un currículum). Por favor, rellenadlo sin consultar con los/as compañeros/as y lo más sinceramente posible.

Insistimos, es ANÓNIMA y no tendrá repercusión ninguna en vuestra nota.

En lo que respecta a los datos de los alumnos, estas son las preguntas que se han incluido en ambas encuestas:

¿En cuál de estos tres grados de la Universidad de Cádiz estás matriculado/a?

¿Cuál es tu género?

¿Cuántos años tienes?

¿Eres estudiante Erasmus o de otro programa de intercambio?

Si en la pregunta anterior has respondido “sí”, escribe la universidad en la que estudias:

En cuanto a las preguntas específicas relacionadas con el contenido del proyecto, en la encuesta inicial se recogen las siguientes cuestiones:

¿Qué grado de dificultad crees que vas a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura?

¿Crees que dominas la redacción de textos enfocados al mundo profesional (una carta de presentación o un currículum)?

¿Sabes qué es un currículum (CV)?

Si en la respuesta anterior has respondido “sí”, responde a la siguiente pregunta: ¿has escrito alguna vez un CV?

¿Crees que te sería útil recibir formación sobre cómo redactar un CV?

¿Te han enseñado alguna vez cómo redactar un CV?

¿Sabes qué es una carta de presentación?

Si en la respuesta anterior has respondido “sí”, responde a la siguiente pregunta: ¿has escrito alguna vez una carta de presentación?

¿Crees que te sería útil recibir formación sobre cómo redactar una carta de presentación?

¿Te han enseñado alguna vez cómo redactar una carta de presentación?

¿Crees que esta asignatura puede ayudarte a mejorar tu capacidad para componer este tipo de textos enfocados a la búsqueda de empleo?

¿Algún comentario o sugerencia?

En el caso de la encuesta final, el formulario está compuesto por estas cuestiones:

¿Qué grado de dificultad has tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura?

¿Crees que dominas la redacción de textos enfocados la búsqueda de empleo (una carta de presentación o un currículum)?

¿Sabes qué es un currículum (CV)?

¿Crees que te ha sido útil recibir formación sobre cómo redactar un CV?

¿Sabes qué es una carta de presentación?

¿Crees que te ha sido útil recibir formación sobre cómo redactar una carta de presentación?

¿Esta asignatura te ha ayudado a mejorar tu capacidad para componer este tipo de textos enfocados a la búsqueda de empleo?

¿La formación recibida sobre textos específicos enfocados a la búsqueda de empleo han favorecido tu comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura?

¿Algún comentario o sugerencia?

Para la realización de las encuestas por parte de los alumnos, hemos subido el enlace de la encuesta al campus virtual de cada una de las asignaturas implicadas y antes de la explicación en clase, habilitamos el enlace en el campus y la completaron los alumnos en clase, o bien en casa. Deshabilitamos el enlace de la encuesta añadido en el campus virtual de la asignatura y, posteriormente, una vez que tratamos en clase los textos específicos para la mejora de la empleabilidad, repetimos la misma operación con la encuesta final. Han rellenado la encuesta inicial 57 informantes y la encuesta final 43, el número de alumnos que han participado entre las 3 asignaturas implicadas suman un total de 60.

Los alumnos, además de completar, voluntaria y anónimamente, las dos encuestas en línea (inicial y final) sobre la redacción de textos específicos para la mejora de la empleabilidad, han redactado, también de manera voluntaria, una carta de presentación para, de este modo, además de trabajar este tipo de textos, revisar cuestiones ortográficas, de puntuación y de estilo. Así pues, aquellos alumnos que han entregado la carta de presentación recibieron los textos corregidos por el profesor responsable de la asignatura en cuestión, que revisó, además del contenido y la estructura del texto, la ortografía, la puntuación, el estilo y la riqueza léxica.

En lo que respecta al material y los recursos presentados en clase, proporcionamos a los alumnos en el campus virtual de la asignatura las presentaciones de clase que recogen las explicaciones de cómo redactar una carta de presentación y un currículum. A continuación, sintetizamos los diferentes contenidos tratados:

estructura de la carta de presentación y del CV,

contenido de las diferentes partes de estos dos tipos de textos,

los dos tipos de cartas de presentación (carta de presentación de autocandidatura y carta en respuesta a una oferta de empleo),

otros textos relacionados (carta de referencia y carta de motivación).

Asimismo, mostramos a los alumnos una serie de recursos para mejorar la expresión escrita y la redacción de este tipo de textos, como, por ejemplo, la herramienta electrónica arText (Da Cunha, 2021), que incluye entre los géneros textuales de ámbito especializado, concretamente bajo la etiqueta “administración pública”, la carta de presentación.

Para terminar con los aspectos metodológicos de esta experiencia docente, creemos relevante señalar que la redacción se evalúa en el examen de las asignaturas implicadas, pues se tiene en cuenta la expresión escrita y, sobre todo, las faltas de ortografía y puntuación.

3. Resultados

Hemos observado los resultados obtenidos con la aplicación de esta propuesta en las tres asignaturas correspondientes mediante la observación durante todo el desarrollo de esta práctica docente, la corrección del texto escrito entregado (carta de presentación), de manera voluntaria, por los alumnos y los datos cuantitativos extraídos de las dos encuestas (inicial y final). Así pues, podemos afirmar que este proyecto de innovación docente ha mejorado la expresión escrita de los alumnos y, por tanto, las posibilidades de que encuentren un trabajo digno, que se ajuste a su formación académica y a sus propósitos profesionales, gracias a una buena redacción, tanto en el CV como en la carta de presentación. Asimismo, hemos fomentado la motivación por la búsqueda de empleo y la importancia de saber expresarse con corrección.

Hemos podido realizar esta valoración cualitativa tras aplicar esta propuesta docente en cada una de las asignaturas que concierne el proyecto, los resultados serían aún más notables si no pensamos en la empleabilidad como algo puntual, sino en el aprendizaje en general, como proponen Knight y Yorke (2002, 2003 y 2004), que contemplan la empleabilidad en el aprendizaje en educación superior a través del currículum académico. Si bien las universidades suelen contar con un centro de orientación para la búsqueda de empleo, como podemos observar en los trabajos de estos autores (2003, p. 4), “the student learning that makes for strong claims to

employability comes from years, not semesters; through programmes, not modules; and in environments, not classes". Los estudiantes se suelen empezar a prepararse para la búsqueda de empleo una vez que han finalizado sus estudios de grado, pero debería trabajarse desde mucho antes, de manera continua y transversal.

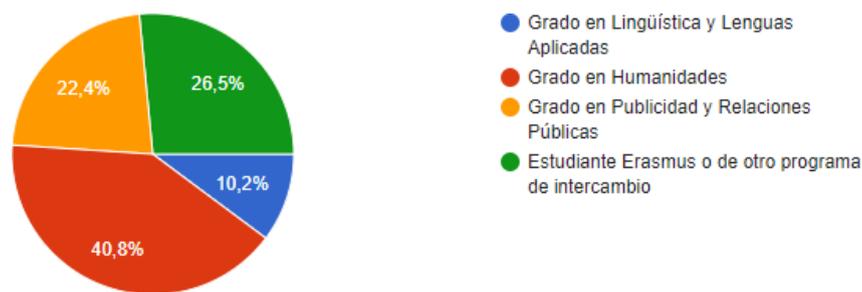
En lo que atañe a los datos cuantitativos obtenidos mediante las encuestas en línea que hemos pasado a nuestros alumnos, en los siguientes subapartados presentamos los resultados que muestran los conocimientos previos de los alumnos y las valoraciones finales una vez que hemos realizado en clase esta práctica docente.

3.1. Resultados de la encuesta inicial

Una vez que hemos informado a los alumnos del proyecto de innovación docente y de la aplicación en las diferentes asignaturas implicadas, obviamente, sin explicar ni definir el currículum ni la carta de presentación, puesto que nos interesa saber los conocimientos previos de los alumnos. Para ello, hemos pasado una encuesta inicial en línea, que han completado en clase, o bien en casa, puesto que el enlace de la encuesta estaba disponible en el campus virtual de la asignatura, una vez que los docentes responsables de las asignaturas implicadas en este proyecto informaron a los alumnos de esta práctica docente.

Antes de mostrar los resultados del formulario, creemos oportuno caracterizar a los alumnos (informantes) que han completado las encuestas iniciales. Así pues, el número de encuestas iniciales recopiladas entre los tres grados correspondientes en los que se ha llevado a cabo esta práctica docente han sumado un total de 57. Mostramos a continuación la distribución de los alumnos teniendo en cuenta el grado universitario en el que están matriculados:

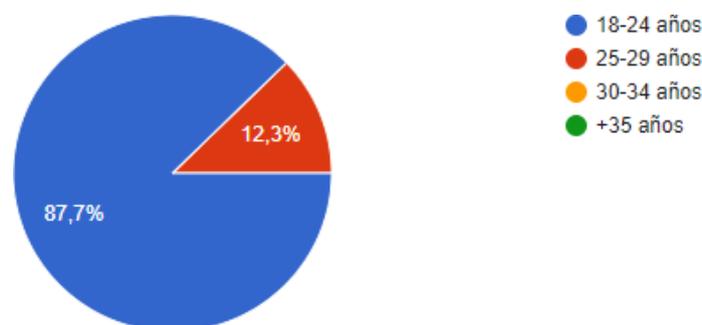
Figura 1. Distribución de informantes por grado (encuesta inicial)



Fuente: elaboración propia

En la distribución de los informantes por rango de edad nos encontramos que la mayoría de los informantes tienen entre 18 y 24 años, y un porcentaje bastante menor tienen entre 25 y 29 años. Ya preveíamos este porcentaje menor, pues hay estudiantes que cuentan ya con un grado universitario, e incluso están matriculados en un máster al mismo tiempo que estudian su segundo grado. Esto era un indicativo de que habría algunos alumnos que ya contaban con experiencia redactando este tipo de textos. Este es el gráfico de sectores que recoge la distribución de los informantes por rango de edad:

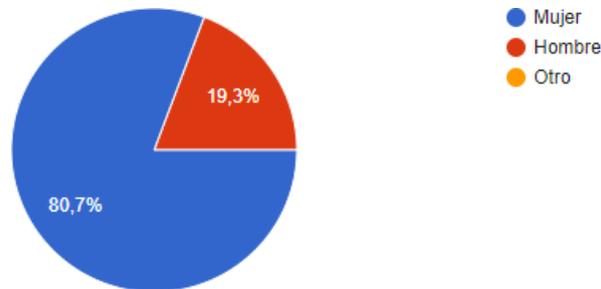
Figura 2. Distribución de informantes por rango de edad (encuesta inicial)



Fuente: elaboración propia

En cuanto al género de los informantes, la mayoría de las encuestas han sido realizadas por mujeres, como podemos ver a continuación:

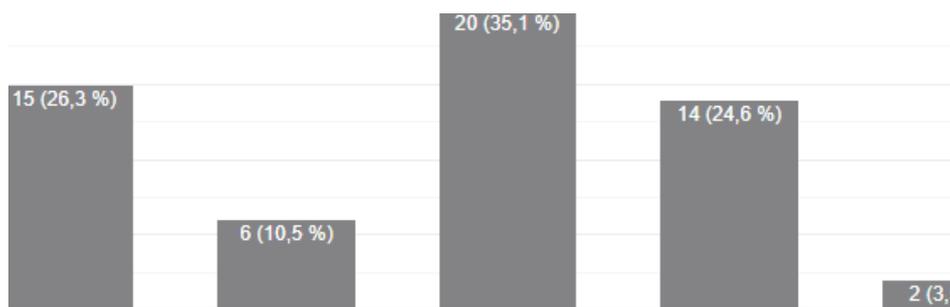
Figura 3. Distribución de informantes por género (encuesta inicial)



Fuente: elaboración propia

Los datos del siguiente gráfico recoge el conocimiento previo de los informantes sobre los textos específicos (carta de presentación y currículum) explicados en esta propuesta docente. El grado de dificultad que los alumnos creían que iban a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas de la asignatura en cuestión se muestra en una escala numérica del 1 al 5, de menor a mayor grado de dificultad:

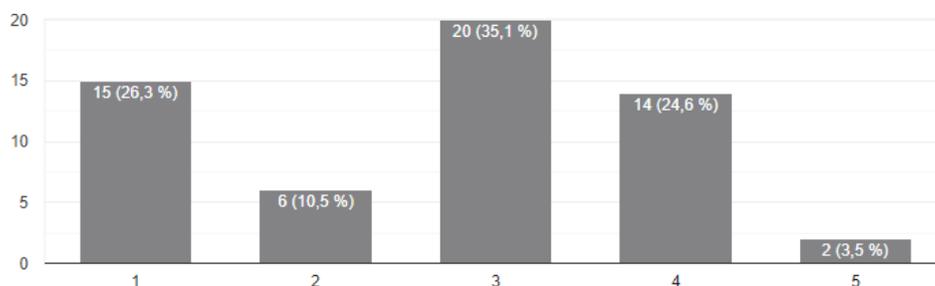
Figura 4. Comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias



Fuente: elaboración propia

En cuanto al dominio de la redacción de textos enfocados el mundo profesional, como la carta de presentación o el currículum, las respuestas de los alumnos son las siguientes, también aparecen los resultados en una escala numérica del 1 al 5, de menor a mayor dominio:

Figura 5. Dominio de la redacción de textos enfocados el mundo profesional



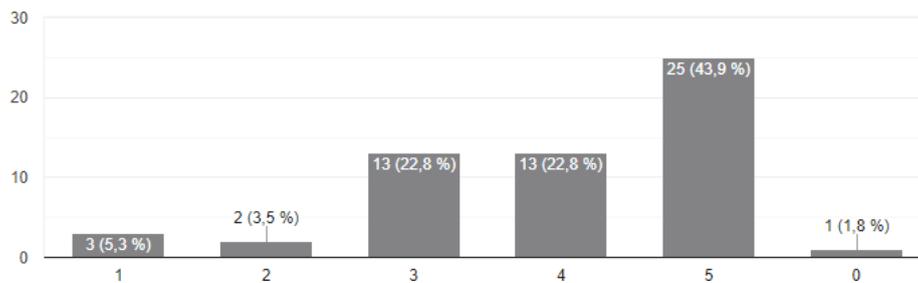
Fuente: elaboración propia

Para el 97,7% de los estudiantes sería útil recibir formación sobre cómo redactar un CV, pues al 71,9% de los informantes no le han enseñado a redactar un CV, mientras que al 28,1% sí. El 96'5% de los informantes sabe qué es un CV, y de ese porcentaje de respuestas afirmativa, el 80,7% ha escrito alguna vez un CV, mientras que el 19,3% no.

La carta de presentación resultará ser un poco menos conocida que el currículum entre los alumnos, de ahí que el 75,4% sabe qué es una carta de presentación y el 24,6% no. De ese 75,4% que ha respondido que sabe qué es una carta de presentación, el 66,7% nunca ha escrito una carta de presentación, mientras que el 33,3% no. Para el 94,7% sería útil recibir formación sobre cómo redactar una carta de presentación. Tan solo al 19,3% les han enseñado a redactar una carta de presentación, mientras que al 80,7% no.

En cuanto a las respuestas a la pregunta “¿crees que esta asignatura puede ayudarte a mejorar tu capacidad para componer este tipo de textos enfocados a la búsqueda de empleo?”, estos son los datos obtenidos en una escala de menor a mayor del 1 al 5, en la que 1 se aproxima al “no” y 5 al “sí”:

Figura 6. Capacidad para componer este tipo de textos



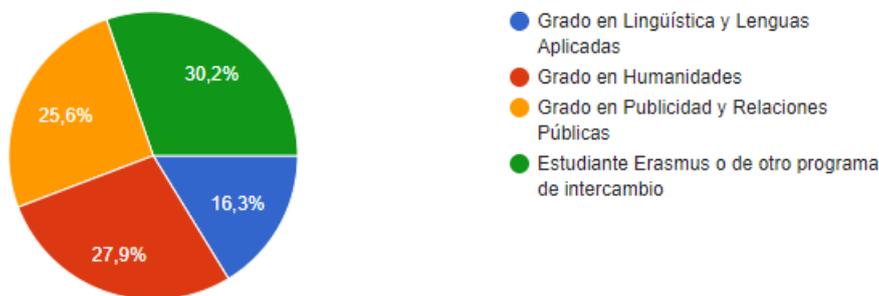
Fuente: elaboración propia

Una vez que hemos presentado los datos cuantitativos de las respuestas de los estudiantes en las encuestas iniciales, en el siguiente punto vamos a mostrar los resultados de la encuesta final.

3.2. Resultados de la encuesta final

Al igual que en el apartado de los resultados cuantitativos de la encuesta inicial, vamos a añadir a continuación las características de los informantes. Han completado la encuesta final un total de 43 estudiantes entre las tres asignaturas en las que se ha desarrollado esta práctica docente. En el siguiente gráfico se puede ver la distribución de alumnos por grado:

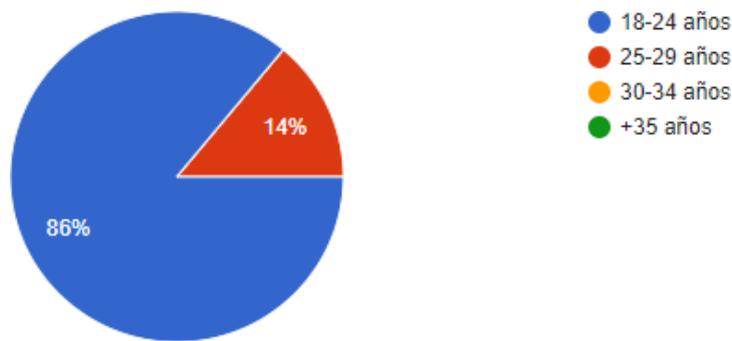
Figura 7. Distribución de informantes por grado (encuesta final)



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la edad de los alumnos, la mayoría tiene entre 18 y 24 años, mientras que un porcentaje menor tiene entre 25 y 29 años:

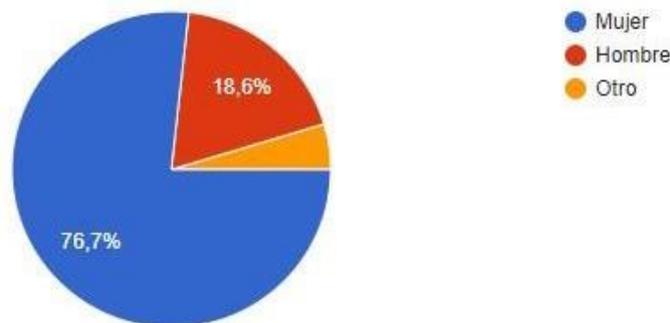
Figura 8. Distribución de informantes por rango de edad (encuesta final)



Fuente: elaboración propia

En lo que respecta al género de los informantes, la distribución de los informantes es la siguiente:

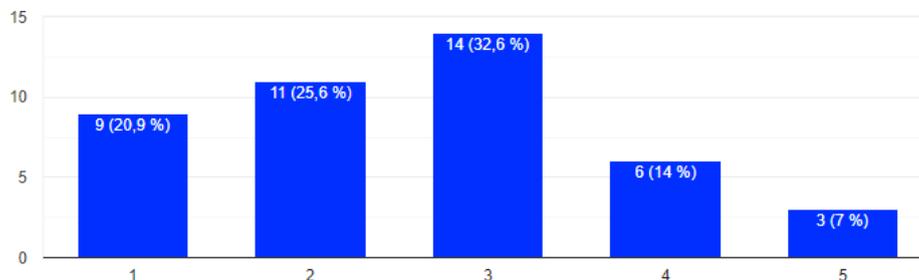
Figura 9. Distribución de informantes por género (encuesta inicial)



Fuente: elaboración propia

Una vez caracterizados los informantes, que ha sido muy similar en las dos encuestas, puesto que se trataba de los mis grupos, pero diferente número de encuestas completadas, pasamos a las cuestiones específicas, como es el grado de dificultad que los alumnos han tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas de la asignatura en cuestión. Mostramos las respuestas a esta cuestión en una escala del 1 al 5, de menor a mayor dificultad:

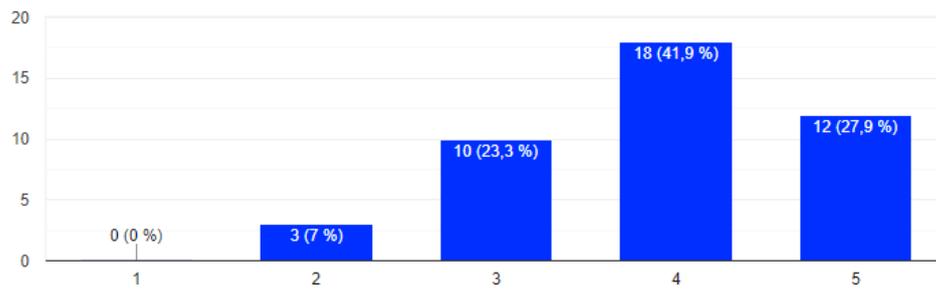
Figura 10. Comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias



Fuente: elaboración propia

En cuanto al dominio de la redacción de textos enfocados el mundo profesional, como la carta de presentación o el currículum, una vez explicado en clase cómo redactarlos, las respuestas de los alumnos, también en una escala del 1 al 5, de menor a mayor dominio, son las siguientes:

Figura 11. Dominio de la redacción de textos enfocados el mundo profesional

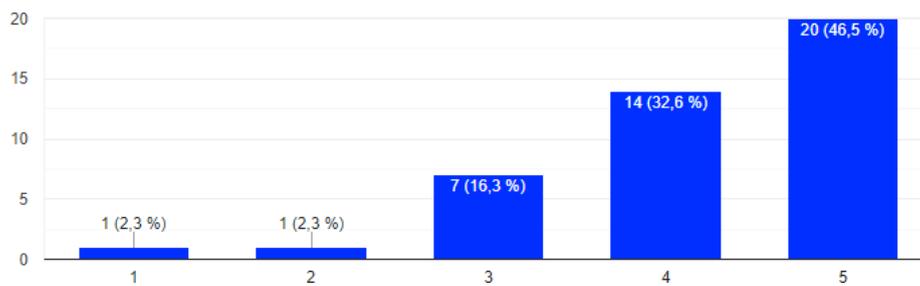


Fuente: elaboración propia

Tras haber llevado a la práctica esta práctica docente, el 100% ha respondido que sabe que son los dos tipos de textos trabajados en este proyecto (carta de presentación y CV), pues les ha sido útil haber recibido información sobre cómo redactar un CV (95,3%) y una carta de presentación (93%).

En cuanto a las respuestas a la pregunta “¿esta asignatura te ha ayudado a mejorar tu capacidad para componer este tipo de textos enfocados a la búsqueda de empleo?”, en una escala de menor a mayor, en la que 1 se aproxima a “no” y 5 a “sí”, mostramos a continuación los datos resultantes:

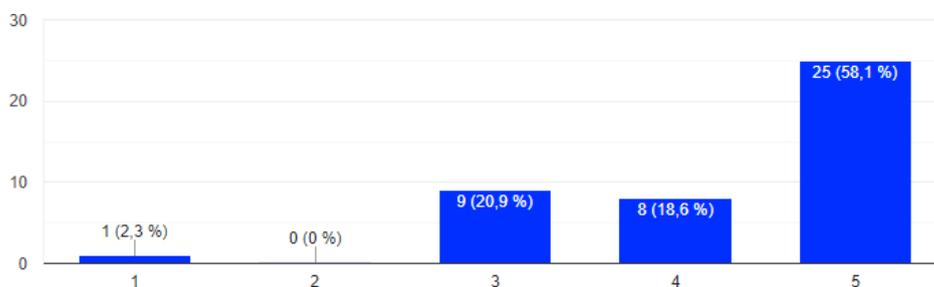
Figura 12. Capacidad para componer este tipo de textos



Fuente: elaboración propia

Para terminar con los datos recopilados en las encuestas, las respuestas a la pregunta “¿la formación recibida sobre textos específicos enfocados a la búsqueda de empleo ha favorecido tu comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura?” son las siguientes, también ordenadas en una escala de menor a mayor, y en la en la que 1 se aproxima a “nada de acuerdo” y 5 a “completamente de acuerdo”:

Figura 13. Comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias



Fuente: elaboración propia

Tanto en la encuesta inicial como en la final ningún estudiante ha añadido algún comentario o sugerencia, de ahí que no haya datos sobre esa cuestión en este apartado.

4. Conclusiones

La puesta en práctica del proyecto de innovación docente en el que se enmarca este trabajo, “Redacción de textos específicos para la mejora de la empleabilidad en los alumnos de los Grados en Lingüística y Lenguas Aplicadas, Humanidades y Publicidad y Relaciones Públicas”, ha supuesto en los estudiantes una mejora en la redacción,

tanto general como de textos orientados a la búsqueda de empleo, en concreto, la carta de presentación y el currículum, que resulta ser de gran ayuda para la búsqueda del primer empleo o la mejora de la empleabilidad. En lo que respecta a los objetivos planteados en este proyecto, podemos afirmar que se han cumplido satisfactoriamente, puesto que hemos desarrollado en clase la redacción de textos de corte profesional (carta de presentación y CV) y hemos proporcionado materiales y recursos útiles para mejorar la redacción en general (ortografía, reglas básicas de puntuación, estilo y riqueza léxica). Así pues, podemos afirmar que los alumnos no solo han trabajado en la redacción de textos, sino también han mejorado la expresión escrita en general al mismo tiempo que tratábamos en clase este tipo de textos. Para alcanzar estos objetivos hemos realizado las diferentes actividades previstas al inicio de este proyecto, que añadimos en el apartado introductorio de esta aportación. Con este tipo de contenidos, de carácter transversal, hemos sido consciente de la relevancia de conectar los contenidos tratados en clase con la realidad próxima de los alumnos al finalizar sus estudios de grado, esto es, la búsqueda del primer empleo en la mayoría de los casos y, en otros, la mejora de la empleabilidad. Ni los propios alumnos suelen ser conscientes de la importancia y la utilidad de saber cómo redactar una carta de presentación y un CV, y, por supuesto, expresarse correctamente por escrito. Así pues, el cometido de la universidad no solo es la formación de los estudiantes en contenidos específicos del grado que estén cursando, sino también en cuestiones transversales como puede ser el tema tratado en el presente trabajo y, de este modo, se prepara a los futuros graduados para el mundo laboral. Como indican Caballero, López-Miguens y Lampón (2014, p. 26), “aquí radica una de las funciones de la universidad: la de ser punto de enlace entre la formación recibida y la demanda del mundo empresarial, de acuerdo con las exigencias del actual sistema productivo”.

En definitiva, la inclusión de este tipo de contenidos en estas tres asignaturas ha supuesto una experiencia motivadora tanto para los profesores como para los alumnos, puesto que ambos han estado implicados, bien llevando a la práctica esta propuesta docente, o bien recibiendo la formación y realizando las actividades propuestas por el profesor. En este sentido, creemos que este tipo de prácticas educativas deberían promoverse en el ámbito universitario, pues no solo se fomenta la motivación en la búsqueda del primer empleo o mejora de la empleabilidad, sino también otras competencias generales, como, por ejemplo, el autoconocimiento o la responsabilidad, entre otras.

Referencias

- Caballero, G., López-Miguens, M.J., y Lampón, J.F. (2014). La universidad y su implicación con la empleabilidad de sus graduados. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 146, 23-46. doi: 10.54777/cis/reis.146.23
- Crespo Miguel, M. (2019). Chatbots: technological opportunities for a teaching beyond the classroom. En J. J. Gázquez, M. M. Molero, A. B. Barragán, M. M. Simón, A. Martos, J. G. Soriano, N. F. Oropesa (Eds.), *Innovación docente e investigación en arte y humanidades* (pp. 1189-1190). Madrid: Dykinson.
- Crespo Miguel, M. (2020). Botseriu: chatbot para la resolución de dudas en clase. En J.J. Gázquez Linares, M. del M. Molero Jurado, Á. Martos Martínez, A. B. Barragán Marín, M. del M. Simón Márquez, M. Sisto, R. M. del Pino Salvador, M. Tortosa Martínez (Eds.) *Innovación Docente e Investigación en Artes y Humanidades. Avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje* (pp. 675-684). Madrid: Dykinson.
- Crespo Miguel, M. (2021). Chatbot Botseriu: lecciones aprendidas y resultados de su aplicación a la docencia universitaria. En A. B. Barragán Martín, M. M. Molero Jurado, Á. Martos Martínez, M. M. Simón Márquez, J. J. Gázquez Linares, M. C. Pérez Fuentes (coords.), *Innovación docente e investigación en arte y humanidades: nuevos enfoques en la metodología docente* (pp. 501-510). Madrid: Dykinson.
- Crespo Miguel, M. y Sánchez-Saus Laserna, M. (2020). Píldoras formativas para la mejora educativa universitaria: el caso del Trabajo de Fin de Grado en el Grado de Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad de Cádiz. *Education in the Knowledge Society*, 21, 02. doi: <http://dx.doi.org/10.14201/eks.22370>
- Da Cunha, I. (2021). arText. Disponible en <http://sistema-artext.com/> Fecha de consulta: 18 de julio de 2022.
- Knight, P.T. y Yorke, M. (2002). Employability Through the Curriculum, *Tertiary Education and Management*, 8, 261-276.
- Knight, P.T. y Yorke, M. (2003). Employability and Good Learning in Higher Education, *Teaching in Higher Education*, 8 (1), 3-16.
- Knight, P.T. y Yorke, M. (2004). *Learning, Curriculum and Employability in Higher Education*. London: Routledge.
- Sánchez-Saus Laserna, M. (2019). Redes sociales e innovación docente: un reto y una oportunidad para el aula de lingüística y de lenguas. En J. J. Gázquez, M. M. Molero, A. B. Barragán, M. M. Simón, A. Martos, J. G. Soriano, N. F. Oropesa (Eds.), *Innovación docente e investigación en arte y humanidades* (pp. 912-921). Madrid: Dykinson.
- Sánchez-Saus Laserna, M. y Blanco Pérez, M. (2021). "Redacción de textos específicos para la mejora de la empleabilidad", A. B. Barragán Martín, M. M. Molero Jurado, Á. Martos Martínez, M. M. Simón Márquez, J. J. Gázquez Linares, M. C. Pérez Fuentes (coords.), *Innovación docente e investigación en arte y humanidades: nuevos enfoques en la metodología docente*. Madrid: Dykinson, pp. 417-424.
- Sánchez-Saus Laserna, M. y Crespo Miguel, M. (2018). Social media as a teaching innovation tool for the promotion of interest and motivation in higher education. *2018 International Symposium on Computers in Education (SIIE)* (pp. 1-5). Jerez: IEEE. doi: 10.1109/SIIE.2018.8586752.