

# De la formación académica al ejercicio profesional: transición y vínculo hacia las organizaciones e instituciones sociales

Graciela Paz Alvarado, Universidad Autónoma de Baja California, México  
Elsa del Carmen Villegas Moran, Universidad Autónoma de Baja California, México  
Yazmín Vargas Gutiérrez, Universidad Autónoma de Baja California, México  
M<sup>a</sup> Elena Zermeño Espinosa, Universidad Autónoma de Baja California, México  
José Arellano Sánchez, Universidad Nacional Autónoma de México, México

**Resumen:** El desarrollo académico y profesional de los egresados de la Universidad Autónoma de Baja California se ven favorecidos toda vez que satisfacen ciertos tipos de necesidades sociales mediante sus desempeños y experiencias laborales en el sector profesional. El trabajo aquí expuesto, es un estudio de caso concreto que identifica los espacios competitivos que permiten ubicar el quehacer profesional de los egresados de ciencias de la comunicación y conocer a través de ellos mismos, las exigencias y demandas que en torno a su formación académica les demanda su ejercicio profesional en las distintas organizaciones e instituciones sociales en las que laboran. Se ha considerado para ello, la aplicación teórica proveniente de diversas áreas científicas<sup>1</sup>; así como la participación de diversos actores sociales (graduados y empleadores) y académicos (profesores e investigadores) relacionado con la institución que apoyen en la construcción del objeto de estudio.

**Palabras clave:** formación profesional, mercado laboral, universidad, sociedad

**Abstract:** The academic and professional development of graduates from the Autonomous University of Baja California are favored due to that meet certain types of social needs through their performances and work experiences in the professional sector. The work reported here, is a case study that identifies the specific competitive spaces that help locate the professional activity of the graduates of communication sciences and know through themselves, the requirements and the demands that around your academic training they demand their professional practice in the different organizations and social institutions in which they work. It has been considered for this purpose, the theoretical application from various scientific areas<sup>1</sup>; as well as the involvement of various social actors (graduates and employers) and academics (professors and researchers) related to the institution to support in the construction of the object of study.

**Keywords:** Vocational Training, Labor Market, University, Society

## Desarrollo

Para explicar la articulación que se da en el proceso de transición hacia la vinculación entre la formación profesional del comunicador y su contexto laboral, se parte de la premisa de que la formación académico-profesional que recibe el comunicador que se desempeña en los diversos espacios organizacionales, media y es mediada cognitiva, estructural y relacionamente por los desempeños profesionales mediante la aplicación de la práctica profesional al vincular a los estudiantes con los mercados laborales, que de acuerdo a los términos de Zabalza (2003), es “la capacidad de usar el conocimiento y las destrezas relacionadas con productos y procesos y, por consiguiente, de actuar eficazmente para alcanzar un objetivo”. (...) basado en conocimientos, no en la simple práctica... sino que precisa de conocimientos especializados”.

El reconocimiento de la comunicación social se ha consolidado desde la dimensión académica, por un lado, dando importancia al proceso de producción y reproducción de conocimientos que por

---

<sup>1</sup> Como la Pedagogía (en el proceso de enseñanza, para el caso, de formación profesional), la Sociología (en la teoría de los campos y de la mediación social), Sociología del Trabajo (para el desarrollo de las profesiones) y Comunicación Social (para la práctica académica y profesional).

mucho tiempo ha priorizado las prácticas, esencialmente de corte mediático; por otro lado, significa un paso importante en la legitimación de las prácticas ocupacionales.

En términos descritos por Fuentes Navarro (2001), representa “una conquista del rigor teórico-metodológico y de la ampliación y consolidación del dominio de los saberes hasta ahora fragmentados en disciplinas, que permite a los investigadores en ciencias sociales, particularmente en comunicación<sup>2</sup> evaluar y avanzar desde el espacio académico, junto a su tiempo sociocultural”; la emergencia de plantear a las instituciones académicas la importancia de establecer líneas de comunicación constante entre y con los representantes de los diversos sectores sociales, en aras de establecer proyectos de vinculación que coadyuven en el mejoramiento del proceso de formación para los desempeños profesionales.

Estudios sobre el campo de la comunicación hasta hoy realizados, ponen de manifiesto diversas formas de abordar el objeto de estudio; sin embargo, están muy lejos de agotar las posibilidades de resolver las problemáticas de comunicación que se presentan en la vida cotidiana; esto debido a que, la comunicación está inmersa en la sociedad, la cual está sujeta a los diversos cambios en los que inevitablemente se encuentran los procesos de relación e intermediación profesional de los egresados de comunicación.

En las últimas décadas, los debates académicos más frecuentes en este campo ha sido sobre los modelos de enseñanza que han prevalecido en los últimos tiempos en tanto que reconocidos académicos e investigadores internacionales como Martín Barbero (1990), Gabriel Kaplún (2001), Piñuel (2002), y nacionales como Orozco (1990), Raúl Fuentes Navarro (2005), y Tanius Karam (2004), entre otros, han puesto sobre la mesa de discusión este tema explicando el “deber ser” del proceso de formación profesional.

Siempre habrá mucho que analizar para seguir respondiendo al llamado de Jesús Martín Barbero en (1990), cuando estimulaba a “repensar en las relaciones comunicación-sociedad y de redefinir el papel de los comunicadores ya que de no ser así, la expansión de los estudios de comunicación e incluso su crecimiento y cualificación teórica pueden estársenos convirtiendo hoy en una verdadera coartada: aquella que nos permite esconder tras el espesor y la densidad de los discursos logrados nuestra incapacidad para acompañar los procesos y nuestra dimisión moral”.

Aun cuando aquella reflexión que hiciera Martín Barbero hace más de dos décadas, todavía hoy se puede observar una formación profesional que, aun cuando se aproxima cada vez más a contribuir a la transformación de la praxis, el instrumentalismo y la manipulación de que son objeto las estructuras y prácticas comunicativas públicas, se está contribuyendo cada vez más a legitimar el ejercicio profesional de la comunicación social, las ideologías profesionales y rutinas productivas (Lozano; 2007).

Aun cuando la formación de un comunicador para desempeñarse en espacios organizacionales continua siendo un tema poco tratado en la literatura especializada, al menos en el campo de la comunicación social; esto debido a varias razones, quizá la más sobresaliente se considera la reflexión sobre la práctica profesional, de la cual se desprenden planteamientos como en el que se asegura “que importan más los haceres que los pensares y hasta la manera de formar a quienes deberán asumir su ejecución y con ello la defensa de su legitimidad como espacio de desempeño profesional” (Saladrigas; 2007).

También resulta importante considerar la tendencia que ha fragmentado la reflexión de las investigaciones realizadas sobre las prácticas comunicativas, las cuales han estado matizadas por la disolución conceptual que se generara tanto por la pluridisciplinariedad, como por la inter-cultura de sus matrices conceptuales y que se hace visible en la literatura que sobre esta temática se ha producido.

Pero hacer los análisis a la luz de las organizaciones e instituciones sociales encargadas de su materialización, y las tendencias que de las mismas surgen, según su función social; ha resultado un empeño poco habitual por la complejidad que tiene a partir de exigir un diálogo con y entre múltiples principios formativos con otros saberes, como los de la Psicología, Sociología, Educación, Comunicación Social y la Comunicación Organizacional, por mencionar solo algunos.

---

<sup>2</sup> El subrayado es nuestro.

La exposición de los preceptos conceptuales que han dado sustento a la premisa de esta búsqueda, o sea, la interacción y vinculación de los campos pedagógico y profesional, particularizada en la articulación entre la formación académica y la práctica profesional. Dicha relación es específicamente analizada en los campos académicos y profesional de la comunicación social (Sosa; 2000).

Desde esta visión, el trabajo académico se pudo emprender desde tres dimensiones: la teórica, la metodológica y la práctica.

**En la dimensión teórica**, el estudio corresponde a un abordaje interdisciplinar. Como se ha venido insinuando emplea, teorías provenientes de la Pedagogía, en el proceso de enseñanza, para el caso, de formación profesional; la Sociología, con su teoría de los campos y de la mediación social; la Sociología del Trabajo, para considerar el desarrollo de las profesiones; la Comunicación Social, para la práctica académica y profesional; en la construcción de un objeto de estudio específico.

En la **dimensión metodológica**, en el estudio ha trascendido el carácter descriptivo del fenómeno abordado para realizar un análisis y explicación relacional; ha seguido una estrategia metodológica que emplea al menos dos métodos de investigación y diversas técnicas, lo cual se corresponde con la complejidad del objeto de estudio y mantiene un diálogo con los preceptos conceptuales descritos en la teoría revisada.

En la **dimensión práctica**, ofrece un conjunto importante y rico de informaciones para la toma de decisiones en la gestión y evaluación del proceso de formación profesional para las prácticas profesionales del comunicador que se desempeña en espacios organizacionales, particularmente el que se forma en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California.

La UABC, en sus planes y programas de estudio han tenido como punto de partida la formación de profesionistas competentes que respondan en el ejercicio profesional a la solución de problemas que demanda el desarrollo social, lo cual de alguna manera se suscribe también a las tendencias del sistema de formación universitaria nacional e internacional. La tarea la ha llevado a cabo mediante programas estratégicos de desarrollo curricular con el fin de mantener actualizados los planes de estudio de los programas estratégicos que oferta (PDI<sup>3</sup>-UABC 2011-2015).

Como parte de esa necesaria actualización en la Facultad de Ciencias Humanas particularmente, en la carrera de Ciencias de la Comunicación se realizan trabajos colegiados para evaluar y estructurar o reestructurar “según sea el caso” las unidades de aprendizaje descritas en la estructura curricular del plan de estudios; procurando incorporar contenidos y prácticas académico-profesionales que requieran de una constante validación en pos de una mejora continua en las prácticas profesionales del comunicador que ha de ejercer profesionalmente en espacios organizacionales.

Tanto los **desempeños educativos** como la práctica profesional, en la vida social se articulan en relaciones de mediación con afectaciones recíprocas que en última instancia ofrecen coherencia a una práctica social específica, en la que ambos se reconocen mutuamente con mecanismos estructurales e ideológicos. Por tanto no puede perderse de vista que “tanto la teoría como la práctica, son y deben ser obra colegiada que incluya las opiniones e ideas de agentes que desde distintas plataformas participen y colaboren en su construcción, “académicos, investigadores, consultores, empleadores y egresados” (Rebeil; 2000).

En (Paz, 2009), se presenta el análisis realizado sobre el proceso de relación y mediación, que permite facilitar la constante vinculación entre la formación profesional y las prácticas profesionales en los desempeños profesionales en **tres dimensiones**:

- **Dimensión cognitiva.** Es decir, los contenidos que se ofrecen a partir de la estructura curricular, por un lado, y por otro, los saberes que se acumulan por medio de las prácticas profesionales;
- **Dimensión estructural.** Por los procesos sustantivos, mediante la docencia, la investigación y la extensión, así como por los procesos de vinculación docente, investigativa y extensionista, y;

---

<sup>3</sup> Plan de Desarrollo Institucional.

- **Dimensión relacional.** Con la acciones institucionales que se establecen, desarrollan y se evalúan, para mantener el dialogo con los agentes externos, así como con la academia.

Si bien es cierto que la dimensión relacional, también se da en las dimensiones estructural y cognitiva, a los efectos del presente trabajo, de manera metodológica se distancia un poco de ellas, con el fin de identificar las interconexiones que refuercen los lazos con la sociedad en general; y en particular, con el sector profesional que demanda para la práctica profesional de la comunicación, a los egresados como figuras emblemáticas para su desarrollo.

La relación entre universidad, sociedad y mercado de trabajo en el campo de la comunicación encierra una serie de problemáticas que a decir de Orozco (1990), "se identifican en la planeación de las prácticas profesionales y educativas, el desarrollo de la tecnología de información, políticas públicas de educación y comunicación, evolución histórica de la educación superior y de universidades, así como los diferentes diseños curriculares, todas con un carácter macro que tienen formas muy específicas de concreción más allá de los aspectos estructurales".

Desde el punto de vista metodológico, la perspectiva cuantitativa sirvió de marco para el acercamiento y explicación del objeto de estudio: la mediación que se da entre la formación profesional y los desempeños profesionales del comunicador que ejerce en espacios organizacionales de la localidad. A la vez, sirvió para hacer una aproximación en la fundamentación de presupuestos teóricos, metodológicos y prácticos, para la formación profesional del comunicador que ejerce su profesión, en espacios organizacionales en condiciones histórico-sociales concretas del mercado laboral.

Se realizó un análisis de las prácticas de reproducción del conocimiento del egresado del programa de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC en los mercados laborales. Se consideró para ello, el punto de vista teórico de "campo" de Pierre Bourdieu (1993), y de la "mediación social" de Manuel Martín Serrano (1980), las cuales explican la articulación que se establece entre formación y desempeños profesionales en contextos históricos, sociales, económicos y culturales determinados.

La formación profesional que recibe en la UABC el comunicador que se desempeña en los espacios institucionales media y es mediada cognitiva, estructural y relacionamente por los desempeños profesionales en los mercados laborales. Premisa que se sustenta en las articulaciones entre la academia y la realidad que dan cuenta de la inscripción funcional de los comunicadores universitarios en la dinámica social como agentes de transformación social, innovadores de las prácticas sociales de comunicación (Fuentes; 2005).

Cuatro fueron las unidades de análisis<sup>4</sup>; se diseñaron y aplicaron tres técnicas de investigación<sup>5</sup> para obtener la información empírica. Se hizo con un muestreo teórico que permitió la interpretación mediante análisis comparativos de datos. Los actores principales fueron los egresados y las instituciones en las que ejercen profesionalmente los egresados del programa; y de forma particular los empleadores que representan dichas instituciones.

A partir de la lectura y análisis logrado de los instrumentos de supervisión del ejercicio de las prácticas profesionales<sup>6</sup> y de los egresados de comunicación (que respondieron a las convocatorias de acercamiento con su campus universitario), se identificó una geografía laboral diversa, cuya estructura y ordenamiento corresponde de forma directa a la **dimensión relacional**; es decir, por las acciones institucionales que se establecen para mantener el diálogo tanto con los agentes externos como con la academia, para favorecer la retroalimentación en el proceso de la formación profesional.

Se llevó a cabo un acercamiento con instituciones empleadoras de egresados del programa de comunicación. Un grupo de 56 egresados de las últimas seis generaciones del plan de estudios 2003-2 (2010-1 y 2, 2011-1 y 2, 2012-1 y 2), y 13 empleadores con el objetivo de iniciar con ellos, algunos ejercicios de colaboración con ambos grupos y establecer mecanismos de cooperación permanente.

<sup>4</sup> Egresados, empleadores e instituciones y los instrumentos de supervisión del ejercicio de las prácticas profesionales.

<sup>5</sup> Encuesta a egresados, entrevista a empleadores y análisis de documentos.

<sup>6</sup> En el modelo educativo de la UABC, el ejercicio de las prácticas profesionales forma parte de la estructura curricular y se hacen el último año de su formación profesional.

En tanto que una de las acciones institucionales establecidas permanentemente para el diálogo con agentes externos, es con las empresas o instituciones donde los alumnos deciden realizar su práctica profesional, y que la misma, se realiza en coordinación y colaboración colectiva universidad-alumno-institución, es que se describe un acercamiento **relacional** con el plano laboral de los egresados de comunicación.

**Relacionalmente**, el diálogo con los agentes externos se realiza **con las empresas o instituciones** de los sectores público, privado, social y cultural que favorecen a las relaciones de vinculación, mismas que se hacen evidentes en función de distintas denominaciones como: Asociaciones Civiles, Sociedades de R.L De C.V., Gobiernos Federal, Estatal y Municipal, Sectores de Salud, Educación, Turismo, Agropecuario, Restaurantero, Medios de Comunicación Electrónicos, Canales de Televisión, Medios de Comunicación Impresos, Agencias Publicitarias, Radiodifusoras, Institutos de Cultura, Clubs Deportivos, Cámaras de la Industria y Transformación, y Patronatos Sociales y Culturales.

Empresas o instituciones que permiten identificar en su estructura organizacional, un espacio que justifica la existencia de un proceso de planeación y administración de la comunicación; y cuya designación de puestos laborales se encuentran descritos a partir de la razón social que las identifica: Presidentes de la Organización, Coordinadores y/o Directores de Comunicación Social y Relaciones Públicas, Coordinadores de Periodismo, Coordinadores de Noticias, Coordinadores de Comunicación y Cultura Turística, Coordinadores Operativos en Ideas que Venden, Coordinadores de Medios, Directores de Cámaras, Directores Creativos, Coordinadores de Enlace de Comunicación Cultural, Escritores, Asistentes de Redacción y Corresponsales, Productores y/o Conductores de Televisión, Directores de Mercadotecnia, Encargados de Comunicación y Difusión, Investigadores, Jefes de Departamentos de Eventos Cívicos y Especiales, Directores de Unidad de Comunicación Social, Jefes de Información y Comunicación, Gerentes de Capacitación, Productores y Directores Artísticos, Jefes de Departamentos de Recursos Humanos, Responsables de Medios e Información, Jefes de Relaciones Laborales, Presupuesto y Capacitación, Coordinadores de Servicio Social y Prácticas Profesionales, Directores Académicos, Jefes de Departamentos de Control Escolar, y, Jefes De Diseño Grafico.

**Relacionalmente**, el diálogo **con la academia** se favorece con las acciones que establecen la relación y vinculación que hacen las instituciones, a partir de la opinión y evaluación que los supervisores realizan sobre el desempeño de la práctica profesional, al responder los cuestionarios de supervisión que registran y dan cuenta de los conocimientos, habilidades y actitudes profesionales de los estudiantes.

El instrumento de supervisión cuya estructura y ordenamiento corresponde al formato general de la unidad académica, y no al del programa de comunicación en particular; registra esta **relacionalidad** con la evaluación principalmente, sobre conocimientos habilidades y actitudes relacionados con la profesión que les apoya en su desempeño profesional para: identificar y resolver problemas, trabajar en equipo, dirigir grupos de trabajo, manejar el lenguaje oral y escrito, manifestar iniciativas en su desempeño profesional, respetar las opiniones de los demás, aceptar sus errores como una crítica constructiva, interés por aprender lo que no sabe, adaptación a las normas de conducta de la empresa, cualidades de liderazgo, participación en actividades de investigación, y sobre la actitud clara y ordenada en sus pensamientos, entre otros.

Como resultados del análisis de las informaciones obtenidas, tanto de los ejercicios de acercamiento egresados y empleadores, como del instrumento para la asignación de prácticas académicas profesionales de los alumnos del último año; se identifican los siguientes puntos:

- Ubicación el quehacer profesional de los egresados objeto de del estudio; e identificación, de las exigencias y demandas que en torno a su formación profesional, requieren para desempeñarse en espacios organizacionales.
- Los empleadores están dispuestos a establecerse condiciones y mecanismos para emprender procesos de relación y vinculación, en los que pueda verse enriquecido el quehacer docente, investigativo y extensionista para una cabal formación profesional de los comunicadores.

- Los desempeños profesionales exigen ser fortalecidos y enriquecidos con ciertos contenidos del programa de formación; a la vez, deben ser legitimados social y laboralmente mediante prácticas y experiencias concretas, el sector profesional.
- El ejercicio práctico ofrece un conjunto importante y rico de informaciones para la toma de decisiones en la gestión y evaluación del proceso de formación profesional del comunicador que se desempeñará en organizaciones e instituciones sociales.

No obstante a lo descrito y a los postulados de la ANUIES (2005-2009), cuando señala la necesidad de “impulsar la vinculación de las instituciones educativas con los sectores social, productivo y gubernamental; fortalecer redes de colaboración entre las instituciones, asociaciones y organismos públicos y privados en los diferentes temas de la educación superior, a la vez que contar con modelos de gestión institucional que atiendan eficientemente los requerimientos del desarrollo académico”; institucionalmente, existen algunos vacíos de información en las prácticas de gestión institucional que no favorecen del todo a la construcción de las relaciones de transición y vinculación, entre el programa de estudio de Ciencias de la Comunicación y el mundo laboral con los sectores productivos (público, privado y social).

De lo expuesto y a manera de concluir este ejercicio, se considera oportuno hacer notar para la institución objeto de estudio; la importancia de fomentar la relación de cooperación con los diversos sectores productivos y sociales, en aras de comprometerlos para que se constituyan en fuentes de colaboración en la formación profesional de los licenciados en ciencias de la comunicación; así como, establecer líneas de comunicación fluida y constante que permitan establecer proyectos de vinculación que coadyuven en el proceso de formación y desempeños profesionales.

## REFERENCIAS

- ANUIES. (2005-2009). Plan de trabajo.
- Bourdieu, P. (1993). *La Lógica de los campos en Zona Erógena*, 16, pp. 39-43.
- Fuentes Navarro, R. (2001). Investigación y utopía de la comunicación. En *Comunicación, utopía y aprendizaje. Propuesta de interpretación y acción 1980-1996*. ITESO. México.
- (2005). El campo de la comunicación en México como objeto de análisis auto reflexivo en La comunicación en México: Diagnósticos, balances y retos. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (CONEICC-ITESM). México.
- Kaplún, G. (2001). *Facultades de comunicación: entre la crítica y el mercado*. Primer Encuentro de Facultades y Carreras de Comunicación del Cono Sur. FELAFACS-FADECCOS-Universidad Nacional de Cuyo-Mendoza. En [http://www.liccom.edu.uy/interes/actividades/2004/articulos/gkaplun\\_entre\\_la\\_critica\\_y\\_el\\_mercado.pdf](http://www.liccom.edu.uy/interes/actividades/2004/articulos/gkaplun_entre_la_critica_y_el_mercado.pdf) (acceso, abril 12 de 2011).
- Karam, T. (2004). El cuarto modelo de la enseñanza en las ciencias de la comunicación. Disponible en: <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/karam2.htm>. (acceso, 09/20/2013).
- Lozano Rendón, J.C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.
- Martín Barbero, J. (1990). Comunicación, campo cultural y proyecto mediador. *Revista Diálogos de la Comunicación*, 26, pp. 7-15.
- Martín Serrano, M. (1980). *La mediación social*. España: Akal.
- Orozco Gómez, G. (1990). *Universidad Dialogando con sociedad civil y con los Mercados Laborales*. México: Universidad Iberoamericana.
- Paz Alvarado, G. (2003). *La formación profesional del comunicador en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California en Mexicali* (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana, Cuba.
- (2009). *Formación profesional del comunicador organizacional: Un proceso mediador y mediado examinado desde un estudio de caso* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Piñuel, J.L. (2002). *Formación universitaria del comunicador y formación de profesionales en métodos y técnicas de investigación social y comunicación*. Madrid: Universidad Madrid.
- Rebeil Corella, M. A. y RuizSandoval Reséndiz, C. (2000). *El poder de la comunicación en las organizaciones*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Saladrigas, M. H. (2005). *Coordenadas cubanas para un fenómeno complejo: Fundamentos para un enfoque teórico-metodológico de la investigación de la comunicación organizacional* (Tesis doctoral). Universidad de la Habana, Cuba.
- Sosa García. (2000). Hacia una configuración del ser y hacer del profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI. *Revista electrónica Razón y Palabra*, 17. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17gsosa.html>.
- Universidad Autónoma de Baja California. (2011-2015). *Plan de Desarrollo Institucional*. Mexicali, México.
- Universidad Autónoma de Baja California. (2003). *Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Humanas*. Mexicali, México.
- Zabalza, M.A. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*. España: Ed. Narcea.
- (2009). *Practicum y Formación: ¿En qué puede formar el Practicum?* En Memorias X Simposium. El Practicum más allá del Empleo. Poio, España.

## SOBRE EL AUTOR

**Graciela Paz Alvarado:** Profesora del programa de ciencias de la comunicación desde hace 18 años; la comunicación organización ha sido el área de desarrollo, como docente y como profesional de la comunicación; los trabajos de investigación giran en torno a la formación profesional de los comunicadores organizacionales, a la formación académica, su relación y vinculación con el contexto laboral. Con estudios de licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Baja California México, y maestría y doctorado en Comunicación Social por la Universidad de La Habana, Cuba. Con reconocimiento del Programa para el Mejoramiento de Profesorado en México. Miembro activo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y del Consejo de Acreditación de la Comunicación. A.C. en México.

**Elsa del Carmen Villegas Moran:** Máster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana, Estudiante de doctorado en Comunicación Social en la Universidad de La Habana, adscrita a la Facultad de Ciencias Humanas como profesora de tiempo completo participando como docente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y en la Maestría en Comunicación.

**Yazmín Vargas Gutiérrez:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Master en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana, Estudiante de doctorado en Comunicación Social en la Universidad de La Habana, adscrita a la Facultad de Ciencias Humanas como profesor de tiempo completo participando como docente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y en la Maestría en Comunicación.

**M<sup>a</sup> Elena Zermeño Espinosa:** Doctora en Comunicación Social por la Universidad de la Habana. Líder del Cuerpo Académico “Procesos de Comunicación en Organizaciones e Instituciones Sociales”. Coordinadora de la Unidad de Servicios Integrales en Comunicación (USIC), donde han participado docentes y estudiantes de ciencias de la comunicación, psicología, ciencias de la educación, sociología, enfermería, medicina, derecho, artes, deportes y veterinaria. Investigadora con temas de comunicación para el desarrollo y para la salud.

**José Arellano Sánchez:** José Arellano es Doctor, maestro y licenciado en sociología por la FCPYS, es profesor- investigador en el centro de estudios sociológicos de la misma facultad, actualmente imparte el seminario de investigación cualitativa en el área de postgrado. En la carrera de sociología ha impartido los cursos de metodología I y II, taller de investigación sociológica I, II, III, y IV, seminario de tesis I y II, antropología social, políticas sociales, regiones socioeconómicas de México, sociología de las minorías, desarrollo de la comunidad, sociología de las culturas indígenas, problemas indígenas a la integración del desarrollo nacional y prospectiva social. El Dr. Arellano cuenta con una estancia sabática de investigación en la Uvic, BC Canadá, 98-99 y una estancia posdoctoral en la misma universidad 2001-02, para estudiar los problemas de las primeras naciones canadienses. Estancia sabática de investigación en la Universidad de Santiago de Compostela, 2005-2006. Estancia de investigación premiada por Understanding Canada–Canadian Studies, Faculty Research Program en la Universidad de Victoria en British Columbia. Para realizar trabajo de campo en las Reservas para estudiar los problemas de las primeras naciones canadienses Junio-Agosto, 2010. Estancia Sabática, en la Universidad de Victoria en British Columbia, Canadá. Proyecto: “El Perfil Sociológico de un jefe Nisga’a. Frank Calder: 1915-2006” CONACYT.DGAPA. 2011-2012.