



**ESTRATEGIAS APLICADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO A DISTANCIA  
QUE PROMUEVEN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN EL ESTUDIANADO  
DE LA CÁTEDRA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNED, COSTA RICA,  
PERIODO 2014-2017**

Strategies Applied for the Strengthening of the Distance Model that Promotes the Learning Process  
in the Student of Administration of the UNED, Costa Rica, 2014-2017 Period

GUTIÉRREZ DURÁN JOSÉ EDUARDO, GODOY SANDOVAL VICENTE, GARITA GONZÁLEZ GABRIELA  
UNED, Costa Rica

---

KEY WORDS

*Strategies  
Virtuality  
Evaluation models  
Didactic resources  
Academic profile  
Distance education*

---

ABSTRACT

*The Chair of Administration of the State University at Distance, Costa Rica, reflects on the strategies that have had a positive effect on the distance model, with an orientation in the continuous improvement of learning, approval and autonomy of the student body. The analysis for this research covers the year 2014 to 2017. In this period, the strategies applied and examined are the following: the progressive increase of virtuality, the diversification in the evaluation, the teaching resources and the academic development of the teaching staff. The study yields relevant data that were taken from a population of 23 212 enrollments.*

---

PALABRAS CLAVE

*Estrategias  
Virtualidad  
Modelos de evaluación  
Recursos didácticos  
Perfil académico  
Educación a distancia*

---

RESUMEN

*La Cátedra de Administración de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica, reflexiona sobre las estrategias que han tenido un efecto positivo en el modelo a distancia, con una orientación en la mejora continua del aprendizaje, la aprobación y la autonomía del estudiantado. El análisis para esta pesquisa abarca del año 2014 al 2017. En ese periodo, las estrategias aplicadas y examinadas son las siguientes: el aumento progresivo de la virtualidad, la diversificación en la evaluación, los recursos didácticos y el desarrollo académico del profesorado. El estudio arroja datos relevantes que fueron tomados de una población de 23 212 matrículas.*

## Introducción

La presente investigación se realizó en la Cátedra de Administración, unidad académica que pertenece a la Escuela de Ciencias de la Administración de la Universidad El período que comprende esta investigación es del año 2014 al 2017. La pesquisa reflexiona acerca del efecto que han tenido las estrategias aplicadas de manera integral, con base en cuatro variables específicas: la virtualización, los modelos de evaluación, los recursos didácticos y el perfil docente.

Estatual a Distancia (UNED) de Costa Rica.

Esas cuatro variables están implícitas y giran en torno a las dos modalidades de asignaturas que tiene la Cátedra de Administración: asignaturas presenciales y asignaturas híbridas.

En el caso de la modalidad de las asignaturas presenciales (no tienen componentes ni evaluación en línea), se han aplicado estrategias para fortalecerlas, verbigracia: diversificar los instrumentos de evaluación; actualizar el recurso didáctico (crear nuevo); capacitar y mejorar del perfil docente; y efectuar ajustes en los modelos de evaluación para que sean más pertinentes a la naturaleza de las asignaturas.

En el caso de la modalidad de las asignaturas híbridas (con componentes y evaluación virtual), se han aplicado esas mismas estrategias de las asignaturas presenciales, además del fortalecimiento de las plataformas virtuales, la diversificación de las actividades en línea, la incorporación de nuevos recursos didácticos en línea, la capacitación a los tutores en materia de virtualidad, pedagogía universitaria y mediación.

La investigación proporciona datos relevantes para la Cátedra de Administración, en cuanto a conocer el efecto que ha tenido la aplicación de dichas estrategias en las asignaturas de la cátedra en el período comprendido de estudio. Esto ha permitido identificar las estrategias más funcionales, con el fin de seguir aplicándolas, de una manera cada vez más efectiva, y fortalecer los aspectos necesarios, por ejemplo: la incorporación de elementos virtuales en las asignaturas de modalidad presencial para promover aún más la flexibilidad de la oferta académica que este tipo de modelo ofrece, lo cual también repercute positivamente en la estructura del modelo de evaluación y ofrece una mayor gama de opciones para que los tutores las apliquen en sus procesos de enseñanza.

## Marco Teórico

### Virtualización

El sistema educativo continúa cambiando, de hecho, se le ha dado prioridad a la integración de la tecnología dentro del currículo en los diferentes niveles de la educación. Para ello, se han promovido

tres valores significativos en el aprendizaje: independencia, creatividad y flexibilidad. Con la incorporación de las TIC, el estudiantado se enfrenta a un nuevo esquema para aprender y el profesor a uno nuevo para su proceso de enseñanza.

Mediante el aprendizaje virtual, se desarrollan diversos tipos y modelos de cursos (presenciales, mixtos o virtuales), que promueven el análisis y la reflexión de lo aprendido, la negociación de significados, la toma de decisiones, el uso de herramientas de comunicación, pero principalmente, la generación de conocimiento colectivos (grupales, cooperativos y colaborativos), con el fin de apoyar las acciones transformadoras y concretas que demanda el entorno social hoy en día (López, 2017, pp. 4-5).

Los entornos virtuales son espacios que facilitan el proceso de aprendizaje por medio del uso de tecnologías de información y de comunicación. Asimismo, es fundamental priorizar los aspectos y elementos que convergen para el logro de la construcción del conocimiento de los estudiantes, el cual es el objetivo último de la mediación pedagógica. La integración de las TIC en los procesos de enseñanza demanda un mayor compromiso de los agentes educativos; por lo tanto, se deben asumir diferentes responsabilidades. Además, si varían los escenarios y los espacios, la construcción colaborativa del conocimiento se debe potenciar aún más; por lo tanto, se recalca la responsabilidad que se adquiere con este tema en cuanto a la planificación y gestión de estos espacios.

En la educación a distancia, el estudiantado y el profesorado están separados físicamente, pero los entornos virtuales de aprendizaje propician la interacción entre las partes. Dado lo anterior, los medios, los materiales didácticos y los recursos didácticos deben estar enfocados en potencializar la comunicación, ya que la idea es fomentar una manera de diálogo que responda interrogantes propias del proceso de aprendizaje (Calvo y Salas, s. f., pp. 42-43).

### Modelos de evaluación

En la actualidad, se cuenta con una gran serie de estrategias que permiten orientar, de manera diferente, el progreso de un curso y que le ayudan al estudiante a tener la realimentación en el transcurso de este. En consecuencia, es básico la recolección de evidencias que identifiquen los diversos niveles de desempeño logrados por los estudiantes. Para ello, existen procedimientos de evaluación alternativos que determinan los niveles de ejecución de las competencias que se desean alcanzar.

Se reconocen dos tipos de evaluación en la mayoría de los sistemas educativos: evaluación sumativa y evaluación formativa. Por un lado, la primera obtiene resultados por medio de diferentes procedimientos para otorgarles una calificación a los estudiantes. Algunas características de la evaluación sumativa se citan en seguida: está

referida a normas o a criterios (objetiva); es analítica y convergente; está centrada en el contenido y en la burocracia administrativa; su medición es fragmentada y efectúa la heteroevaluación de productos. Por otra parte, la evaluación formativa obtiene resultados a través de diferentes procedimientos que se utilizan para realimentar a los estudiantes. Algunas características de esta evaluación son las siguientes: refiere a construcción de conocimientos; refiere al desarrollo de competencias; refiere al desarrollo de la comprensión (subjetiva); se enfoca en el alumno; y es holística, divergente y con auto y coevaluación de procesos (López, 2017, pp. 188-190).

En el caso de la Universidad Estatal a Distancia (UNED, de Costa Rica), las asignaturas que se ofrecen en entornos virtuales tienen muchas posibilidades en evaluación con base en las diferentes herramientas de la plataforma, además de otros medios y recursos tecnológicos con que dispone la universidad. Es importante tomar en cuenta que la tecnología es un medio, pero no el fin del proceso de aprendizaje, por eso, es esencial tener claras las posibilidades de las herramientas o de las potencialidades de los diferentes medios, lo cual constituye una de las muchas tareas de los profesores de la universidad (Umaña, s. f., p. 80).

### **Recursos didácticos**

Los recursos para el aprendizaje son medios, apoyos o andamios, soportes con los que se acompaña a los estudiantes para lograr las metas de aprendizaje deseadas. Con el transcurso de los años y con la incorporación de las TIC, los medios o recursos para el aprendizaje han evolucionado y se han desarrollado de manera significativa (López, 2018, p. 106).

Existen recursos educativos abiertos disponibles para que los estudiantes y los profesores los utilicen en los procesos educativos sin tener que pagar derechos por su uso. Tienen mucho potencial porque son gratuitos, aspecto que garantiza su libre uso y, al ser distribuidos por Internet, cualquier persona con una conexión a la web puede accederlos. Los recursos educativos abiertos se organizan en repositorios, es decir, contenedores de materiales que están ordenados con base en diversos tipos de criterios establecidos. Algunos ejemplos de ellos se enlistan aquí: Eduteka, MIT OCW, Connexions, REA Commons, Open Course Ware Consortium, entre otros (Ruiz, Sánchez, Maroto, s. f., pp. 122-123).

Para Bautista, Martínez y Hiracheta (2014), los materiales didácticos favorecen el proceso de aprendizaje en los estudiantes. Además, permiten guiar y motivar, apoyan directamente la construcción del nuevo conocimiento y facilitan el aprendizaje; por tanto, surge la necesidad de elaborar materiales estructurados con estrategias pedagógicas mediante herramientas tecnológicas (2014, pp. 183-194).

### **Perfil docente**

El profesor en educación a distancia tiene una gran responsabilidad y, aún más, con las tendencias actuales, como la integración de propuestas de aprendizaje en línea, las cuales implican una mayor diversidad de recursos tecnológicos con los que se disponen hoy en día, pues se tienen que plantear propuestas educativas innovadoras y significativas. Por esta razón, el papel organizativo del profesorado es de planificador y de coordinador de la logística de la asignatura, a través de la definición de los contenidos y de los objetivos; de la planificación de las estrategias didácticas y evaluativas; del diseño y de la elaboración de materiales, así como de la definición de los tiempos de acción.

En su papel social, un docente debe priorizar la creación de una comunidad de aprendizaje por medio de la potencialización de un marco de confianza, de libertad, de expresión, de respeto, de búsqueda del consenso, además de promover la no discriminación y el bien común. En el papel pedagógico, el profesor es el primer soporte que tiene el estudiantado para sus consultas académicas y técnicas; además, representa el primer eslabón de soporte en el uso de los recursos tecnológicos (Salas y Umaña, s. f., pp. 53-54).

### **Metodología**

El análisis para esta pesquisa es de naturaleza descriptiva, la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2006, p.102), este tipo de estudio está enfocado en medir, evaluar o recolectar datos sobre diversas variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

### **Propósito del estudio**

Examinar las estrategias aplicadas por la Cátedra de Administración para fortalecer el modelo a distancia que el proceso de aprendizaje del estudiantado ha promovido.

### **Población**

Se delimita, en tiempo y espacio, a las matrículas en la Cátedra de Administración de la Escuela de Administración, durante los periodos académicos I, II y III del año 2014; I, II y III del año 2015; I, II y III cuatrimestre del 2016; y I, II y III del año 2017, de estas asignaturas: Administración General I, Administración General II, Principios de Administración, Gerencia Pública, Cambio Organizacional, Contratación Administrativa y Administración General para Cientistas Policiales.

La inclusión de los participantes se basó en la información contenida en el Sistema de Notas Web de la UNED. A partir de ella, la población se conformó por las matrículas de los estudiantes que, en total, fueron

23 212. Además, se aplicó una encuesta para evaluar el perfil docente de 27 tutores de la Cátedra de Administración en el tercer cuatrimestre 2017.

### Las etapas de investigación

En el análisis realizado sobre niveles de aprobación de las asignaturas presenciales y las híbridas, se desarrolló de la siguiente manera: se incluyeron las principales actividades, como en el planteamiento del problema; se formuló la pregunta de investigación; y se identificaron, de forma general, predicciones con base en los datos del Sistema de Notas Web.

En la recolección de los datos, se extrajeron los periodos de estudio por cada una de las cinco asignaturas (seleccionadas para contrastar las tasas de aprobación y de reprobación). Adicionalmente, las asignaturas se eligieron por la modalidad a distancia y por la híbrida, A partir de esos datos, se generaron tablas de resultados para su análisis

posterior. En el análisis de los datos, se hizo un análisis estadístico que permitió crear nueva información, a partir de población total analizada, y así, determinar la situación actual en las tasas de aprobación y de reprobación del periodo indicado.

Con respecto a la evaluación del perfil docente, se desarrolló de la siguiente manera: se elaboró la encuesta aplicada, se les remitió el enlace por correo electrónico a los tutores de la Cátedra de Administración, se recibieron las respuestas en los plazos establecidos, se revisaron y se analizaron los resultados obtenidos; posteriormente, se realizaron las conclusiones de esta variable.

### Resultados

A continuación, se detallan los resultados obtenidos:

#### Resultado 1: virtualización y niveles de aprobación por asignatura

Tabla 1. Matrículas e indicadores

Asignatura	2014			2015			2016			2017		
	% Aprob.	% Reprob.	% Retiros	% Aprob.	% Reprob.	% Retiros	% Aprob.	% Reprob.	% Retiros	% Aprob.	% Reprob.	% Retiros
Administración General I (código 00451, modalidad presencial)	43,66 %	56,34 %	0,00%	41,07 %	58,83 %	0,07%	40,08 %	56,01 %	3,91%	44,32 %	55,19 %	0,50%
Administración General II (código 00452, modalidad presencial con apoyo en plataforma)	50,69 %	49,31 %	0,00%	56,03 %	43,84 %	0,00%	60,07 %	39,12 %	0,88%	67,20 %	32,80 %	0,00%
Principios de Administración (código 04038, modalidad presencial)	55,49 %	44,51 %	0,00%	59,30 %	40,70 %	0,00%	66,48 %	33,10 %	0,41%	55,19 %	43,95 %	0,86%
Administración General para Cientistas Policiales (código 05273, modalidad presencial)	66,67 %	33,33 %	0,00%	85,71 %	14,29 %	0,00%	78,95 %	21,05 %	0,00%	56,00 %	44,00 %	0,00%
Cambio Organizacional (código 00459, modalidad presencial)	72,73 %	9,09%	18,00 %	88,31 %	7,79%	3,90%	85,71 %	14,29 %	0,00%	91,89 %	8,11%	0,00%
Gerencia Pública (código 04080), modalidad híbrida)	60,16 %	39,84 %	0,00%	63,16 %	36,84 %	0,00%	82,52 %	17,48 %	0,00%	89,51 %	10,49 %	0,00%
Contratación Administrativa (código 04084, modalidad híbrida)	82,61 %	17,39 %	0,00%	81,25 %	18,75 %	0,00%	94,90 %	5,10%	0,00%	88,00 %	12,00 %	0,00%
<b>TOTALES POR AÑO</b>	<b>47,31 %</b>	<b>52,66 %</b>	<b>0%</b>	<b>49,52 %</b>	<b>50,34 %</b>	<b>0%</b>	<b>51,65 %</b>	<b>45,94 %</b>	<b>2,43%</b>	<b>55,46 %</b>	<b>44,17 %</b>	<b>0,37%</b>

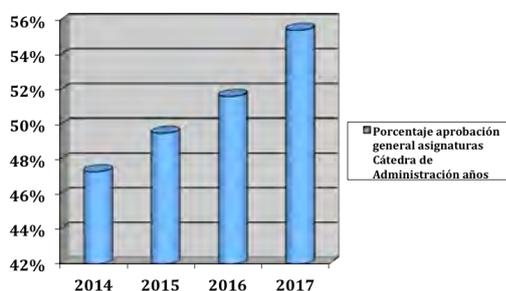
Fuente: Sistemas de Notas Web (2018).

Con base en la información anterior, se aprecia el incremento de los porcentajes de los niveles de aprobación, de manera progresiva, en el rango de años en estudio, del 2014 al 2017. En el año 2014, el porcentaje de aprobación fue de 47,31 %. En el año 2015, fue de 49,52 %. En el año 2016, fue de 51,65 %. En el año 2017, fue de 55,46 %.

Como se mencionó en la introducción del presente trabajo, del año 2014 al 2017, la Cátedra de Administración fue adoptando una serie de estrategias, las cuales han tenido un efecto positivo en el modelo a distancia, cuya finalidad está orientada a la mejora continua del aprendizaje, la aprobación y la autonomía del estudiantado. Específicamente, estas han sido las estrategias aplicadas: el aumento progresivo de la virtualidad en las asignaturas, la diversificación en el modelo de evaluación, la elaboración de recursos didácticos con apoyo tecnológico y el desarrollo del perfil académico del profesorado.

Esta mejora que se refleja en los porcentajes de aprobación se puede resumir en la figura 1.

Figura 1. Gráfico 2014 al 2017



Fuente: Sistema de Notas Web, UNED (2018)

### Resultado 2: modelos de evaluación y recursos didácticos por asignatura

La tabla 2 permite ver la lista de las asignaturas de la Cátedra de Administración, así como las características de dos variables de este estudio: modelo de evaluación y recursos didácticos asociados a cada de una de las asignaturas durante el período comprendido.

Tabla 2. Modelos de evaluación y recursos didácticos por asignatura

DATOS POR MODALIDAD						
PAC	ASIGNATURA	CÓD.	MODALIDAD	ACT. PRESENCIAL	ACT. VIRTUAL	RECURSOS DIDÁCTICOS
Todos	Administración General I	0043	A distancia	4 Tareas	1 Tarea	Libro de texto Material sobre método de casos
Todos	Administración General II	0042	A distancia	4 Tutorías	2 Pruebas Escritas	RECURSOS DIDÁCTICOS Libro de texto Material sobre método de casos Material complementario en plataforma
I y II	Principios de Administración	0026	A distancia	4 Tutorías	2 Pruebas Escritas	Libro de texto Material sobre método de casos
I	Cambio Organizacional	0049	A distancia	2 Tutorías	1 Tarea	Libro de texto Material sobre método de casos
II	Contratación Administrativa	0034	Híbrida	1 Prueba Escrita	2 Foros académicos	Material didáctico en plataforma Videos y lecturas complementarias en línea
II	Gerencia Pública	0020	Híbrida	4 Tutorías	1 Prueba Escrita	Trabaja colaborativo (wikis) Libro de texto Material didáctico en plataforma Videos y lecturas complementarias en línea
I	Adm. Gen. para Cienc. Políticas	0038	A distancia	4 Tutorías	1 Tarea	Libro de texto Material sobre método de casos

Fuente: Gutiérrez, Godoy y Garita (2018).

Como se observa en la tabla 2, se esquematizan los recursos didácticos utilizados en las asignaturas de la Cátedra de Administración del período 2014 al 2017. Aquí se aprecia que los estudiantes disponen de una gran variedad de recursos, a saber: libros de texto (de la propia Editorial de la UNED y de editoriales externas) y videos y materiales complementarios (la mayoría en la plataforma virtual). A esto, se suman las actividades formativas y sumativas en la plataforma, como foros, tareas en línea y pruebas en línea que refuerzan el proceso de aprendizaje de los estudiantes, además de mejorar significativamente los niveles de aprobación, como se detalló en el punto anterior.

La elaboración de recursos didácticos, en la UNED, está a cargo de la Dirección de Producción de Material Didáctico (DPMD) y está compuesta por estos programas: el Programa de Aprendizaje en línea (PAL), el cual tiene a cargo las plataformas tecnológicas y los entornos virtuales de aprendizaje; el Programa de Producción Electrónica Multimedia (PEM), para la producción de material multimedia; el Programa de Videoconferencia y Audiográfica (VAU), que se encarga –entre otros– de la producción de videoconferencias; el Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA), para la producción de material audiovisual y audios; y el Programa de Producción de Material Escrito (PROMADE), para la elaboración de materiales didácticos escritos. Para Meza (2007), la UNED elabora materiales didácticos bajo los principios de interactividad, independencia, autorregulación, humanístico, crítico, creativa bajo el compromiso social y del medioambiente.

Específicamente, el recurso didáctico está bajo la dirección de la DPMD. Hay recursos disponibles para el estudiantado, por ejemplo: la plataforma Moodle, multimedia, mediateca (audios y videos), videoconferencias, *podcast*, materiales escritos, los cuales pueden ser accedidos en el sitio web <https://www.uned.ac.cr/reccdidacticos>. En la tabla 3, se detalla las producciones relevantes durante el 2016 de la dirección DPMD.

Tabla 3. Resumen 2016 de producciones didácticas (DPMD)

Dirección de Producción de Material Didáctico (DPMD)	Producciones 2016
<b>Programa de Aprendizaje en línea (PAL)</b>	15 % de incremento de usuarios inscritos en las plataformas LMS, 85 590 usuarios Moodle. 179 asesorías en la elaboración de objetos de aprendizaje.
<b>Programa de Producción Electrónica Multimedia (PEM)</b>	22 multimedia y 280 diseños gráficos.
<b>Programa de Videoconferencia y Audiográfica (VAU)</b>	315 videoconferencias posproducidas, 226 teleconferencias en directo. 142 tele tutorías, 683 servicios de videoteca.

Dirección de Producción de Material Didáctico (DPMD)	Producciones 2016
	83 servicios para el Proyecto, Matemática para Administradores I.
<b>Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA)</b>	17 tutorías, 30 series didácticas, 16 reportajes y documentales, 275 promocionales de interés institucional para matrículas y congresos, 80 programas de TV, 19 programas de audio, y 144 series radiofónicas, 9 audiolibros, 213 094 servicios de copiado de materiales audiovisuales, 7 capacitaciones sobre producción audiovisual y 2 artículos científicos.
<b>Programa de Producción de Material Escrito (PROMADE)</b>	99 materiales didácticos escritos.

Fuente: Informe de labores DPMD (2016).

Con base en el Informe de labores de la DPMP, se realizó la tabla 3, la cual muestra evidencia de la gran variedad y cantidad de recursos que posee la UNED para su desarrollo académico; por lo tanto, a partir de estos resultados, la Cátedra de Administración estará analizando la posibilidad de incorporar más variedad de recursos y de materiales didácticos para que estén a disposición del estudiantado.

### Resultado 3: perfil docente

En el 2017, la Cátedra de Administración elaboró una encuesta para diagnosticar el perfil docente de 27 tutores a quienes se les aplicó el instrumento en el tercer cuatrimestre 2018.

Los resultados más importantes que se obtuvieron son los siguientes:

Tabla 4. Información general del profesorado

Generalidades	
Género	46.15 % femenino y 53.85 % masculino
Edades	14,81 % para rangos de 26 a 26 años; 22,22 %, para rangos de 37 a 47 años; 44,44 %, para rangos de 48 a 58 años; y 18,52 %, para mayores de 59 años.
Último grado académico	57,69 % de docentes cuenta con el grado de maestría; 26,92 % es licenciado; 11,54 %, con doctorado; y 3,85 %, con <i>posdoctorado</i> .

Fuente: Gutiérrez, Godoy y Garita (2018).

En la tabla 4, se evidencia que, en la Cátedra de Administración, existe equidad de género, pues la

diferencia entre géneros es mínima, ronda 50 % hombres y 50 % mujeres. También, se destaca que la mayoría de los tutores (44,44%) están en un rango de edad entre 48 y 58 años; y por último, que la mayoría (57,69%) tiene un grado de maestría.

Tabla 5. Experiencia docente demostrada

Experiencia	
Plataformas LMS	92,31 % ha utilizado: micromundos, Moodle o Blackboard
Paquetes de ofimática	100%
Software de comunicación	67 % ha empleado Skype o Collaborate Blackboard para atender consultas y realizar reuniones
Software para compartir información	65,38 % ha compartido documentos con Google Drive para intercambio de información
Uso de sitios académicos para hacer investigaciones y materiales didácticos	57,69 % utiliza Google Books y las bibliotecas virtuales para elaborar materiales didácticos y reforzar la formalidad de los materiales mediados para el estudiantado
Software para encuestas e investigaciones	38,46 % ha utilizado encuestadores tipo Google Forms para la recolección y esquematización de información
Software bases de datos y programación	15,38 % ha usado lenguajes de programación como el Logo para reforzar la mediación pedagógica.

Fuente: Gutiérrez, Godoy y Garita (2018).

En la tabla 5, se destacan datos en cuanto a la experiencia en el uso de herramientas informáticas para lograr mediación pedagógica, comunicación, recolección de información, creación de nuevos contenidos y uso de redes de investigación. Esto refleja que el conocimiento y dominio en materia tecnológica y en sistemas informáticos por parte del personal docente es bastante amplio y variado, lo cual es un dato que refuerza las pretensiones de mayor aprovechamiento de la virtualidad en las asignaturas de la Cátedra de Administración.

Según la metodología del Marco Común de Competencia Digital Docente (MCCDD), que mide las competencias digitales para docentes de educación superior, se destacan algunos datos que complementan este diagnóstico positivo en los docentes:

Tabla 6. Competencias según Marco Común de Competencia Digital Docente (MCCDD)

Competencia	
Utilizar más de un tipo de navegador o motor de búsqueda.	100% utiliza (Chrome, Firefox o Explorer).
Comparar las fuentes para evaluar la validez, fiabilidad, credibilidad y la calidad de la información cuando investiga o elabora materiales didácticos.	Más del 95%
Clasificar la información y poder almacenarla en variados formatos, adicional puede hacer uso de almacenamientos en la nube u otros.	Más del 90%
Utilizar constantemente aplicaciones de comunicación, como correo electrónico, chat, mensajería, blogs y redes sociales aplicados a su ejercicio académico y personal.	100%
Poder utilizar herramientas de colaboración que le permiten compartir archivos personales o que otros han creado.	100%
Poder utilizar funciones avanzadas de comunicación: videoconferencia, compartir datos y aplicaciones en redes sociales	100%
Poder crear páginas web o blogs usando plantillas.	Más del 95%
Poder resolver casi todos los problemas tecnológicos con el uso de herramientas, <i>software</i> o servicios según sea necesario.	Más del 90%
Tomar medidas para proteger los datos de usuario y contraseñas para evitar robos y estafas.	Más del 95%
Actualizar sus competencias digitales con cursos, talleres, investigaciones y autoaprendizaje.	100%

Fuente: Gutiérrez, Godoy y Garita (2018).

En la tabla 6, se visualiza resultados muy positivos en el manejo tecnológico por parte de los tutores de la cátedra, específicamente, en temas como la navegación web (en los principales exploradores); sistemas de validación de materiales didácticos; uso de diferentes formas de almacenamiento (ejemplo la nube); uso de correos, blogs y wikis; y una constante actualización de sus competencias digitales con diferentes capacitaciones y talleres.

También como parte de los resultados de esta evaluación, se destaca que las áreas que se desean fortalecer en el profesorado es el aumento en el uso de lenguajes de programación que les permita diseñar, crear o modificar bases de datos simples. Actualmente, 50 % de los docentes indicó que no sabe o no puede. Se está planificando cursos de investigación y propiedad intelectual, puesto que 30 % señaló que no sabe o no puede aplicar los derechos de propiedad intelectual en los documentos que elabora. Adicionalmente, 20 % manifestó que no sabe o no puede instalar ni actualizar antivirus, contrafuegos y otros programas de seguridad en sus dispositivos electrónicos.

## Conclusiones

Entre los principales resultados de la aplicación de las estrategias: virtualización, modelos de evaluación, recursos didácticos y perfil docente, se aprecia un aumento en índices de aprobación que permite el fortalecimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La Cátedra de Administración tiene dos modalidades de asignaturas: presenciales e híbridas. En cuanto a las asignaturas híbridas (que tienen componente virtual), se refleja mayores niveles de aprobación con respecto a las asignaturas presenciales (sin componente virtual), lo cual supone que la virtualidad que se ha aplicado a estas asignaturas ha permitido una mayor comprensión de los temas por parte de los estudiantes y, por ende, un mejor rendimiento académico.

Por otra parte, en los resultados, se reflejó que las asignaturas con componentes virtuales permiten una mayor diversificación de los modelos de evaluación frente a las asignaturas que carecen de componentes virtuales. Esto se debe a que, en el caso de la UNED, se utiliza la plataforma Moodle, y este sistema cuenta con una gran diversidad de alternativas y de herramientas a disposición de los tutores y que permiten segregar, en mayor medida, los modelos de evaluación, tales como tareas, blogs, chats, diarios, pruebas, foros, portafolio, glosario, wikis, videoconferencias, entre otros.

La UNED dentro de su estructura organizativa tiene a disposición unidades asesoras como el Programa de Producción de Materiales Didácticos (Promade) de la PDMD, que se especializa en la producción de materiales didácticos escritos. La dirección DPMD, se destaca por mantener una amplia variedad de recursos didácticos de las distintas áreas académicas. En el caso de la Cátedra de Administración, los principales recursos didácticos utilizados son los siguientes: libros de editoriales externas, Unidades didácticas, guías de estudio y materiales complementarios (asesorados por Promade) de la Editorial UNED, materiales audiovisuales, videoconferencias, teletutorías, entre otros.

En cuanto al perfil docente de la Cátedra de Administración, se goza de tutores con amplia experiencia profesional y académica; la mayoría se ubica en un rango de edad de 48 a 58 años; existe equidad de género entre los tutores; la mayoría cuenta con amplio conocimiento y dominio en materia tecnológica y sistemas de información. En la UNED, existe un área especializada en materia de capacitación al personal docente, la cual se llama Centro de Capacitación en Educación a Distancia (CECED), lo cual facilita la constante actualización de los tutores en temas pedagógicos universitarios y tecnología aplicada al modelo a distancia.

Como conclusión general se puede indicar que las estrategias que han sido utilizadas por la Cátedra de Administración (período en estudio 2014-2017), en torno al aumento de la virtualidad, la diversificación de los modelos evaluativos, la elaboración de recursos didácticos y el desarrollo del perfil de sus docentes, han supuesto un efecto positivo en el modelo a distancia, cuya finalidad está orientada a la mejora continua de los procesos de aprendizaje, mejorar los niveles de aprobación y la autonomía del estudiantado.

## Referencias

- Calvo, X. y Salas, N. (s. f.). *Consideraciones para el diseño y oferta de asignaturas en línea*. San José: EUNED.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- ITE (Instituto de Tecnologías Educativas). (2010). Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del Nuevo milenio en los países de la OCDE. Edición en español. Paris. Recuperado de [http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Habilidades\\_y\\_competencias\\_siglo21\\_OCDE.pdf](http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Habilidades_y_competencias_siglo21_OCDE.pdf)
- León A. P.; Risco del Valle, E. y Alarcon C. (octubre-diciembre 2014). Estrategias de aprendizaje en Educación superior en un modelo curricular por competencias. *Revista de la Educación Superior*, 43, Issue 172, 123-144. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000552>
- López, M. (2017). *Aprendizaje, Competencias y TIC*. México: Pearson.
- Meza, J. (2007). Etapas del desarrollo y planteamientos actuales en la producción de los materiales escritos de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. AIESAD. Universidad Técnica Partículas de Loja. RIED v. 10: 1,175-199
- Mishra, P. y Koehler, J. (2006). Technological Pedagogical Content Knowledge: A new framework for teacher knowledge. *Teachers College Record*, 108, 6, 1017-1054.
- Morales, V. G. (2013). Desarrollo de competencias digitales docente en el marco del programa habilidades digitales para todos. *Revista Apertura*, 5(1). Universidad de Guadalajara. México. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/367/307>
- Muñoz, P. A. (2012). Elaboración de material didáctico. [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales/Elaboracion\\_material\\_didactico.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf)
- NECC (Congreso Nacional de Cómputo Educativo) (2008). Estándar de Tecnologías de Información y Comunicación. Segunda edición. Estados Unidos: Editorial
- Rodríguez, M. (2008). Competencias docentes ante la virtualidad de la educación superior. *Revista Electrónica de Estudios Telemáticos*. Recuperado de...
- Shulman, L. y Wittrock, M. (ed.). (1987). *Paradigmas y programas de investigación en el estudio de la enseñanza: una perspectiva contemporánea la investigación de la enseñanza*. Barcelona: Editorial Paidós
- UNED (Universidad Estatal a Distancia) (2016). Informe Anual de Labores 2016. Vicerrectoría Académica. Costa Rica. Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de [https://www.uned.ac.cr/academica/images/InfoLaborDocs\\_2016\\_ANUAL.pdf](https://www.uned.ac.cr/academica/images/InfoLaborDocs_2016_ANUAL.pdf)
- UNED (Universidad Estatal a Distancia) (2005). Modelo Pedagógico. Vicerrectoría Académica. Costa Rica. Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de <https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/24.pdf>
- UNED-CECED (Universidad Estatal a Distancia-Centro de Capacitación en Educación a Distancia) (s. f.). Curso Estrategias didácticas de aprendizaje individual para cursos en línea. Costa Rica. Universidad Estatal a Distancia.